






Mit den neuen Sommerdrinks von Behn zu unvergesslichen Genussmomenten

Der Sommer steht vor der Tür, und was gibt es Schöneres, als an heißen Tagen und lauen Abenden entspannt ein kühles Getränk zu genießen? Das familiengeführte Unternehmen Waldemar Behn, Experte für Spirituosen seit 1892, weiß: Frische, herbe und fruchtige Aromen passen besonders gut in die warme Jahreszeit. Mit gleich drei neuen Kreationen sorgt Waldemar Behn in der Sommer-Saison 2021 für den richtigen Drink im richtigen Moment. So kann der Sommer kommen!

	<p>ANDALÖ THE BASIL Angesagter Küsten-Drink zum Mitnehmen</p> <p>Sanddorn trifft Basilikum: <i>Andalö</i>, den kultigen norddeutschen Sanddornlikör, gibt es jetzt zusammen mit der hippen Hamburger Basilikum-Limonade <i>The Basil</i> als fertig gemixten Aperitif to-go.</p> <p>Küstenspaziergänge, Sommernächte, Seele baumeln lassen – die nordische Genuss-Kombination auf die Hand weckt das unverwechselbare Lebensgefühl unbeschwerter Sommertage. Herb-fruchtig, erfrischend-spritzig, egal wann, egal wo, aber immer besonders und immer ein Erlebnis.</p> <p>Ready to drink? Füße hoch, Dose auf und Sommer genießen!</p>
<p>  @andaloe_original  www.andaloe.com </p>	<p><u>Alle Eckdaten auf einen Blick:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - 250-ml-Dose Ready-to-drink - Sanddornlikör Andalö aus dem Hause Waldemar Behn - Basilikum-Limonade The Basil von Soda Libre - 10% vol. - Erhältlich ab Juli 2021

	<p>DOOLEY'S BLUEBERRY Very Berry! Heimische Superfrucht trifft auf cremigen Likör</p> <p>Die Beeren-Saison ist kurz, und wenn sie einmal da ist, gilt: Genießen, solange es geht! In diesem Jahr macht Dooley's das mit seiner limitierten Sommer-Sorte „Blueberry“ extra einfach und besonders lecker.</p> <p>Das blau-violette Highlight aus cremiger Sahne und einem Schuss Premium Wodka bringt nicht nur pur „on the rocks“ das volle Sommer-Beeren-Aroma zur Geltung, sondern sorgt auch für raffinierte Cocktail- und Dessert-Variationen. Ob Eis, Früchte, Creme oder Gebäck - Dooley's Blueberry macht mit seinem fruchtig-süßen und zugleich herb-säuerlichen Aroma aus gewöhnlichen Nachspeisen im Handumdrehen ganz besondere Geschmackserlebnisse. Das elegante florale Design der</p>
---	--

	Flasche macht sie auf der gedeckten Tafel zu einem echten Hingucker.
 @dooleys_original  www.doolestoffee.com	<u>Alle Eckdaten auf einen Blick:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Summer Edition - 0,7-Liter-Flasche - 15% vol. - Erhältlich ab Ende April 2021

	<p>KLEINER FEIGLING GREEN LEMON Sommerfrische mit grünen Limetten und feinem Wodka</p> <p>Der allseits beliebte Kleiner Feigling kommt in diesem Sommer besonders frech und fruchtig daher. Er mischt in diesem Jahr jeden Grill- oder Spieleabend mit einer extra Portion Zitrusfrucht auf. Caipirinha & Co. aufgepasst, hier kommt die Konkurrenz! Mit dem sommerlich-frischen Geschmack ist Kleiner Feigling Green Lemon ein Kult-Drink im Karibik-Cocktail-Style. Der Drink aus feinem Wodka und ausschließlich grünen Limetten in der passenden Flasche in frischem Grün ist die Limited Edition für den Sommer 2021 und bringt Farbe in den trüben Alltag.</p>
 @original_kleiner_feigling  www.kleinerfeigling.de	<u>Alle Eckdaten auf einen Blick:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Limited Edition - 0,5-Liter-Flasche - 15% vol. - Erhältlich ab Anfang Mai 2021

Über Waldemar Behn GmbH

Die Waldemar Behn GmbH ist ein familiengeführtes, unabhängiges Spirituosen-Unternehmen mit Sitz im Ostseebad Eckernförde/Schleswig-Holstein. Gegründet 1892, wird das Unternehmen heute von den Brüdern Rüdiger und Waldemar Behn in der 4. Generation geführt. Anfangs mit der Getränke-Versorgung des kaiserlichen Großbau-Projektes Nord-Ostsee-Kanal befasst, hat sich die Waldemar Behn GmbH heute zu einem international anerkannten Hersteller hochwertiger Spirituosen entwickelt. Die bekannteste Marke des Hauses ist Kleiner Feigling, seit seiner Markteinführung 1992 zum unangefochtenen Klassiker unter den Party-Spirituosen geworden. Mit Dooley's Original Toffee Cream Liqueur (2000) und DANZKA Vodka (2013) gelang dem Unternehmen der Einstieg in die internationalen Märkte. Behn-Produkte werden mittlerweile in 90 Länder der Welt exportiert. Der Verbundenheit zur Heimat jedoch weiterhin treu geblieben, produziert und vertreibt die Firma außerdem noch zahlreiche regionale Traditions-Marken wie Küstennebel, Friesengeist und Radeberger Kräuterlikör.

Weitere Informationen unter: www.behn.de