

# Druckreif: Der Weg zum eigenen Buch

28. September 2021

## Fragen über Fragen

- Warum?
- Womit?
- Wie viel?
- Wie?
- Wann, was, wie lange?
- Und sonst?



## Der erste Schritt

---

Gegenseitig  
überzeugen



## Womit überzeuge ich einen Verlag?

1. Passenden Verlag recherchieren



2. Überzeugendes Exposé einreichen



## Wichtige Inhalte für ein überzeugendes Exposé

### Über das Buch

- Thema und GUTER (Arbeits-)Titel
- Inhaltsbeschreibung
- Umfang
- Format
- Bebilderung
- Preis
- Inhaltsverzeichnis
- Probetext

### Über das Verkaufspotenzial

- Zielgruppe
- Konkurrenzanalyse
- USP
- Verkaufsargumente
- Vita
- Ggf. eigene Bücher
- Ggf. Mediakit

## Wie viel bekomme ich dafür?

### Nettoverlagspreis

= Verkaufspreis abzüglich 7% MwSt.

19,99 € → 18,60 €

*Rechenbeispiel*

**Honorar:** 10% vom Nettoverlagspreis

**Honorar pro verkauftem Exemplar:** 1,86 €

**Auflage:** 10.000 Stück

**Gesamthonorar:** 18.600 €

### Nettoverlagserlös

= ca. die Hälfte vom Verkaufspreis

19,99 € → 9,99 €

*Rechenbeispiel*

**Honorar:** 10% vom Nettoverlagserlös

**Honorar pro verkauftem Exemplar:** 0,99 €

**Auflage:** 10.000 Stück

**Gesamthonorar:** 9.900 €

Lohnt sich das?



Kann man davon leben?



Dann lieber Eigenverlag?





## Los geht's! Aber wie eigentlich?

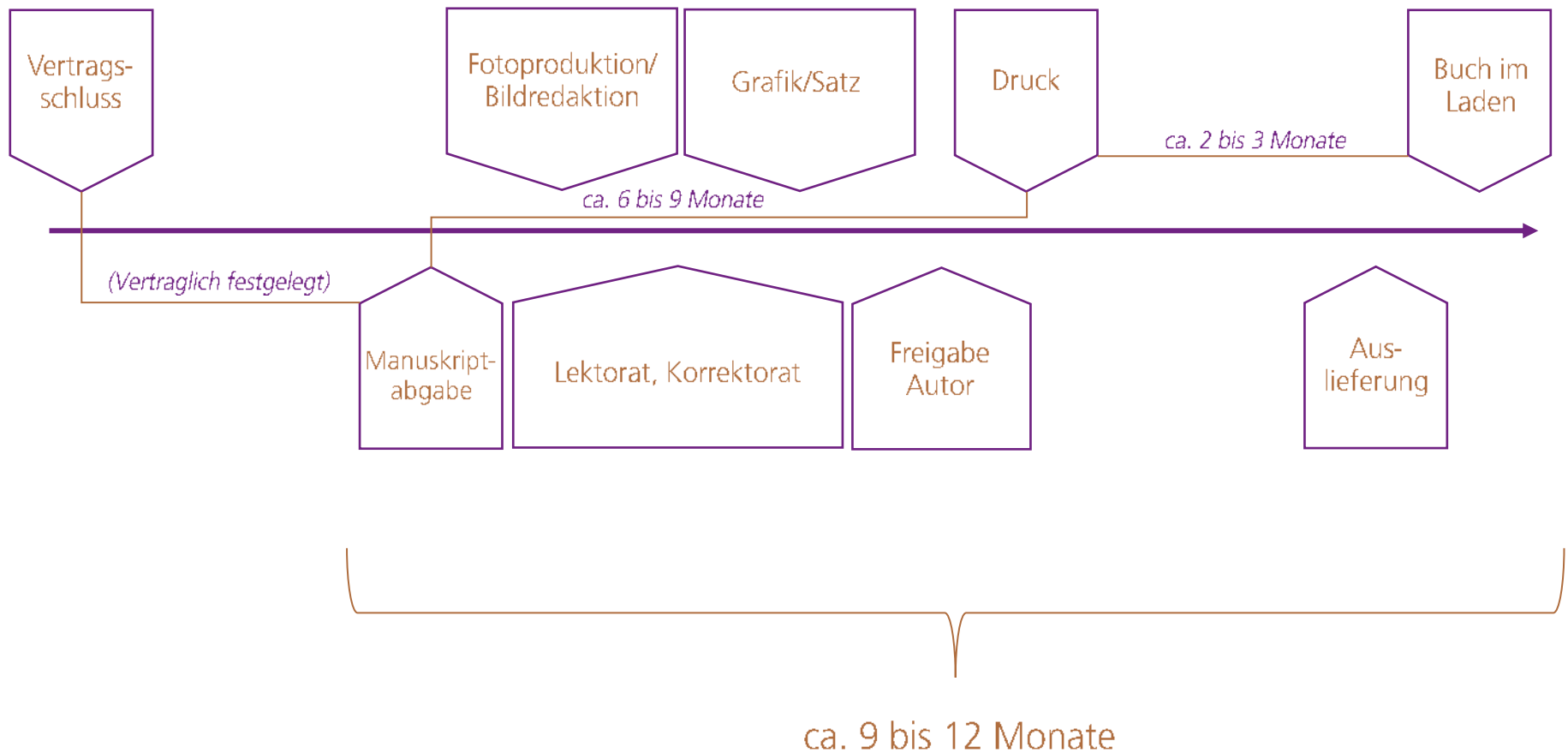
Was mache ich?

Buch schreiben

Was macht der Verlag?

Redaktionelle Betreuung  
Lektorat & Korrektorat  
Einkauf Stock-Bilder und/oder  
Fotoproduktion, ggf. Illustration  
Grafik & Satz  
Ausstattung (Papier, Bindung,  
Umschlagsmaterial, Veredelungen)  
Druck  
Auslieferung/Logistik/Lagerung  
Vertrieb/Marketing/PR  
Abrechnung/Buchhaltung/  
Vertragliches

## Wann passiert was?



Und sonst?



Wäre ein Ebook nicht viel zeitgemäßer?



Wie viel „Neuigkeitswert“ braucht ein Buch?



Kann man auch ein komplett fertiges Buch abgeben?



Und sonst?

Konzept



Inhalt/  
Umfang



Ausstattung

Thema Mitspracherecht

Fotografie



Cover

Grafik



Und sonst?



Sprache – Übersetzungen möglich?

Copyright/Nutzungsrechte – Übliche Regelungen?

Vermarktung/Marketing – Wie läuft das ab?



Und sonst?



Noch Fragen?





kommunikation.pur GmbH  
Geschäftsführerin Sandra Ganzenmüller  
Sendlinger Straße 31, 80331 München  
Telefon: 089.23 23 63 45  
Fax: 089.23 23 63 51  
E-Mail: [info@kommunikationpur.com](mailto:info@kommunikationpur.com)