



PRODUKTNEUHEIT: ALPRO® CREMIGER ROGGENDRINK

EIN BESONDERER GENUSS

13.07.2022, Düsseldorf – Mit dem Cremigen Roggendrink lanciert Alpro® jetzt seinen ersten Drink auf Roggenbasis. Der pflanzliche Drink zeichnet sich besonders durch sein cremiges Mundgefühl aus, ist reich an Ballaststoffen, ohne Zuckerzusatz und von Natur aus arm an gesättigten Fettsäuren. Er bereichert die Auswahl an pflanzlichen Alternativen und kann vielfältig in der Küche eingesetzt werden.

Das Alpro Sortiment wird durch einen innovativen Pflanzendrink auf Roggenbasis erweitert, den es bisher so bei uns noch nicht zu kaufen gab. Für die Basis des Alpro® Cremigen Roggendrinks werden Vollkornroggen und Wasser gemischt und zu einer feinen Paste vermahlen. Im Anschluss kommen Enzyme hinzu, die die Stärke abbauen. Diese wird abgesiebt, um eine seidig glatte Textur zu erhalten. Zum Schluss wird die Roggenbasis mit Wasser sowie weiteren Zutaten vermischt und fertig ist der Roggendrink.

Der neue Alpro Roggendrink besticht durch seine cremige Textur und schmeckt vollmundig – mit einem milden Getreidegeschmack. Auch aus ernährungsphysiologischer Sicht kann er punkten. Die Vitamine B2 und B12 sowie Calcium kommen natürlicherweise in Kuhmilch und Getränken auf Kuhmilchbasis vor. Viele Alpro® Produkte werden angereichert, um einen Teil der empfohlenen Tagesdosis zu decken. Der Roggendrink ist mit 120 mg Calcium pro 100 ml eine Calciumquelle, diese Menge ist vergleichbar mit dem Calciumgehalt in Kuhmilch. Zusätzlich ist er eine Quelle für die Vitamine B2 (0,21 mg pro 100 ml), B12 (0,38 µg pro 100 ml) und D (0,75 µg pro 100 ml). Der pflanzliche Drink ist von Natur aus arm an gesättigten Fettsäuren (0,1 g pro 100 ml) und reich an Ballaststoffen (1,4 g pro 100 ml). Auf die Zugabe von Zucker wurde verzichtet, da der Roggendrink von Natur aus Zucker enthält.

Die Kombination aus Rapsöl und Roggen führt dazu, dass der Alpro® Roggendrink so vollmundig und cremig ist. Rapsöl hat einen niedrigen Anteil an gesättigten und hohen Anteil an einfach ungesättigten Fettsäuren und ein günstiges Verhältnis von Omega-3- zu Omega-6-Fettsäuren.

Der Drink ist rein pflanzlich und eignet sich für alle, die sich flexitarisch ernähren und eine pflanzliche Alternative in ihren Speiseplan einbauen möchten. Natürlich eignet er sich auch für eine vegane oder vegetarische Ernährung sowie für Personen mit einer Milcheiweißallergie oder Laktoseintoleranz.

Ob gekühlt und pur, im Kaffee oder Tee, zu Müsli, in einem Smoothie oder zum Kochen und Backen, der neue Roggendrink von Alpro ist vielseitig einsetzbar.

Alles auf einen Blick

Ernährungsphysiologische Vorteile:

- 100 % pflanzlich
- reich an Ballaststoffen
- von Natur aus fettarm
- von Natur aus arm an gesättigten Fettsäuren
- ohne Zuckerzusatz, enthält von Natur aus Zucker
- Calciumquelle
- Quelle für Vitamin D, Vitamin B12, Vitamin B2
- Von Natur aus laktose- und kuhmilchfrei
- Frei von Farb- und Aromastoffen

Zutaten:

Roggengbasis (Wasser, **Roggen** (11,1 %)), Rapsöl, Gummi arabicum (Ballaststoff), Tricaliumphosphat, Salz, Stabilisator (Gellan), Vitamine (B2, B12, D2)

Nährwerte pro 100 ml:

Energie	184 kJ / 44 kcal
Fett	1,5 g
davon gesättigte FS	0,1 g
Kohlenhydrate	7,1 g
davon Zucker	3,5 g
Ballaststoffe	1,4 g
Eiweiß	0,6 g
Salz	0,12 g
Laktose	0 g
Vitamine	
D	0,75 µg
B2	0,21 mg
B12	0,38 µg
Calcium	120 mg

Bildmaterial



Bildunterschrift: Wie sein Name schon verrät, punktet der neue Roggendrink von Alpro mit einem besonders cremigen Mundgefühl.

Dateiname: Pressefoto_Alpro_Cremiger Roggendrink.jpg
(2.081 KB)

Quellenangabe Foto: © Alpro

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen
Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur
Marke, den Produkten und dem Unternehmen Alpro zu verwenden.



Bildunterschrift: Alpros Produktneuheit: Cremiger Roggendrink

Dateiname: Pressefoto_Alpro_Cremiger Roggendrink_Verpackung.jpg
(131 KB)

Quellenangabe Foto: © Alpro

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen
Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zur
Marke, den Produkten und dem Unternehmen Alpro zu verwenden.

Über Alpro:

Alpro ist stolz darauf, Pionier für pflanzliche Nahrungsmittel und Getränke zu sein und stellt seit 40 Jahren köstliche pflanzliche Drinks, Joghurtalternativen, Kochcrèmes und Desserts her – auf Basis von Sojabohnen, Kokosnüssen, Mandeln, Haselnüssen, Reis oder Hafer. Alpro gehört zu Danone, hat seine Zentrale in Gent (Belgien) und drei Produktionsanlagen in Belgien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich. Alpro vermarktet seine Produkte in Europa und darüber hinaus, und trägt zum Wachstum pflanzlicher Lebensmittel bei.

Seit 1980 leistet Alpro Pionierarbeit mit dem Ziel, eine ausgewogenere Ernährung und einen nachhaltigeren Lebensstil voranzutreiben. Alpro ist aufgrund seiner Bemühungen, soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg zu kombinieren, seit 2018 B Corp-zertifiziert. Alpro entwickelt diese Ambition jetzt mit seinem neuen Gesundheits- und Nachhaltigkeitsversprechen „Feeding our Future with Plants“ weiter. Mit Engagements, die sich auf die beiden Themen „Gesundheit“ und „Nachhaltigkeit“ konzentrieren, ist es Alpros Ziel, bis 2025 einen messbaren Wandel hin zu einer pflanzenbetonen Ernährung zu fördern.

Weitere Informationen: www.alpro.com – Mehr über das Engagement in den Bereichen Gesundheit & Nachhaltigkeit:
www.alpro.com/de/gut-fur-den-planeten

Kontakt:

kommunikation.pur GmbH | Jennifer Hofer | Sendlinger Straße 31 | 80331 München | Tel.: 089 41 32 61 903 |
alpro@kommunikationpur.com