

## PRESSEMITTEILUNG

### Clever essen will gelernt sein

Haus Rabenhorst unterstützt die Wissens- und Bildungsplattform [einfach-clever-essen](#)

**Unkel, 1. Dezember 2022 – 1952 wurde Rotbäckchen Saft von den Brüdern Walter und Günther Lauffs mit dem Ziel entwickelt, die Kinder der Nachkriegszeit optimal mit Vitaminen und Mineralstoffen zu versorgen. Die gesunde Ernährung und die ausreichende Nährstoffversorgung unserer Kinder stellt uns auch heute noch vor tagtägliche Herausforderungen und gilt als Dauerbrenner der gesellschaftlichen Debatte. Denn gerade in Zeiten des Überflusses und Überangebots an Lebensmitteln und Informationen muss ein gesundes sowie sinnvolles Ernährungs- und Konsumverhalten gelernt sein. Daher unterstützt das Unternehmen Haus Rabenhorst die Wissens- und Bildungsplattform [einfach-clever-essen](#), die das Ziel verfolgt, Grundschulen, Lehrkräfte und Eltern bei ihrer Aufgabe zu unterstützen, Kinder an ein sinnvolles Ernährungs- und Konsumverhalten heranzuführen.**

„Bei Haus Rabenhorst verfolgen wir seit jeher das Ziel, unseren wirtschaftlichen Erfolg mit der Verantwortung gegenüber Umwelt, Natur, Mitarbeitern und Gesellschaft im Sinne einer werteorientierten Unternehmensführung in Einklang zu bringen“, erklärt Klaus-Jürgen Philipp, Geschäftsführer bei Haus Rabenhorst den Leitgedanken des Unternehmens „Das Beste für Mensch, Natur und Umwelt“. „Für die Gesundheit und die Zukunft unserer Kinder tragen wir eine besonders große Verantwortung, der wir auf verschiedenen Ebenen gerecht werden wollen.“ Mit den naturbelassenen Rotbäckchen-Produkten versucht das Unternehmen einen täglichen Beitrag zur gesunden Ernährung und umfassenden Versorgung mit Vitaminen und Mineralstoffen der Familien und Kinder zu leisten. Bei der Beschaffung und Verarbeitung von Rohwaren sowie bei der Herstellung und Verpackung der naturbelassenen Produkte wird großer Wert auf Qualität und nachhaltiges Handeln gelegt. Aber damit nicht genug: „Mit der neuerlichen Unterstützung der Wissens- und Bildungsplattform [einfach-besser-essen](#) möchten wir als Unternehmen dazu beitragen, Wissen um gute Ernährungsgewohnheiten, die Herkunft und Entstehung unserer Lebensmittel an die junge Generation zu vermitteln“, erklärt Philipp die Hintergründe für die Zusammenarbeit.

„Wir freuen uns sehr, dass Haus Rabenhorst als ein mittelständisches und familiengeführtes Unternehmen eine aktive Partnerschaft für die Bildungsplattform [einfach-clever-essen](#) übernommen hat. Das Anliegen, Lehrkräfte an Grundschulen und Eltern bei ihrer Aufgabe zu unterstützen, Kinder an ein sinnvolles Ernährungs- und Verbraucherverhalten heranzuführen,

wird durch dieses Engagement wunderbar vorangebracht“, so Dr. Tilmann Klare, Geschäftsführer von CARE-LINE Bildungsprojekte, die die Bildungsplattform einfach-clever-essen hostet.

### **Eine bunte Plattform für Ernährungswissen**

Die Lehr- und Lern-Plattform ist im Zusammenschluss mehrerer mittelständischer Familienunternehmen entstanden, um Hintergrundinformationen und aktuelle Forschungsergebnisse zu bündeln und für unterschiedliche Anspruchsgruppen bereitzustellen. Ziel ist es, Grundschulern ein Bild davon zu vermitteln, wie vielfältig das Nahrungsmittelangebot ist, wie unterschiedlich Menschen in aller Welt essen, welchen Anteil welche Lebensmittelkategorie im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung ausmacht und welchen wichtigen Beitrag eine ausgewogene Ernährung für eine gesunde Entwicklung, die generelle Gesundheit und das Wohlbefinden leistet. Dazu gibt es anschauliches Bild- und Filmmaterial, das den Anbau, die Ernte und die Verarbeitung unserer Lebensmittel zeigt. Der Bereich „Unterrichtsmaterialien“ bietet Lehrkräften kostenloses Infomaterial und Arbeitsblätter zum Thema ausgewogene Ernährung zum direkten Download und Einsatz im Unterricht. Hier finden sich auch einige didaktisch-methodische Tipps zur Unterrichtsgestaltung. Darüber hinaus sind Ideen für gesunde Pausensnacks ebenso geboten wie ausführliche Informationen zur Bedeutung von Wasser als Getränk und generell für alles Leben auf der Erde. Auch die Eltern werden einbezogen, um über Zielvereinbarungen und gemeinsame Ernährungsprojekte das Ernährungsverhalten der Kinder nachhaltig zu verbessern. Zudem zeigt ein bunter Pool an Rezeptideen die Zubereitung von Gerichten in kindgerechten Schritt-für-Schritt-Anleitungen und gibt viele Anregungen, die Lust zum Ausprobieren und Nachkochen machen.

### **Bildmaterial**



**Bildunterschrift:** Haus Rabenhorst unterstützt „einfach clever essen“

**Dateiname:** Pressefoto\_HR\_einfach-clever-essen.jpg (1.651 KB)

**Quellenangabe Foto:** Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG

**Nutzung:** Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Haus Rabenhorst O. Lauffs GmbH & Co. KG zu verwenden

### **Über Haus Rabenhorst**

Haus Rabenhorst blickt auf eine über 200-jährige Geschichte zurück und hat mehr als 120 Jahre Erfahrung in der Herstellung hochwertiger Direktsäfte. Das Unternehmen mit Sitz in Unkel am Rhein ist ein hochspezialisierter Anbieter für Frucht- und Gemüsesäfte, der bei der Herstellung, der Beschaffung von Rohwaren sowie der Produktion und Verpackung seiner

naturbelassenen Produkte großen Wert auf nachhaltiges Handeln legt. Für seine Säfte und Nahrungsergänzungsmittel, der Marken Rabenhorst und Rotbäckchen, verwendet das Unternehmen nur die besten, möglichst nachhaltig angebauten Zutaten und, wo möglich, in Bio-Qualität. Die Abfüllung der fertigen Säfte erfolgt in Braunglas-Flaschen, die das Produkt vor Außeneinwirkungen, wie zum Beispiel Licht, schützen, ohne den Geruch oder den Geschmack zu beeinträchtigen. Auf diese Weise werden auch die enthaltenen Vitamine und Inhaltsstoffe optimal geschützt.

---

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:**

kommunikation.pur GmbH, Christina Krumpoch, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 46, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: [krumpoch@kommunikationpur.com](mailto:krumpoch@kommunikationpur.com)