BASISINFORMATION

Daten und Fakten

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | Wolfra Bayrische Natursaft  Kelterei GmbH |
| **Geschäftsführer** | Tino Mocken, Felix Müller |
| **Adresse** | Justus-von-Liebig-Str. 8  85435 Erding  E-Mail: [info@wolfra.de](mailto:info@wolfra.de); Tel.: 08122 4110  [www.wolfra.de](http://www.wolfra.de) |
| **Standorte** | Erding |
| **Gründungsjahr** | 1930 |
| **Mitarbeitende** | über 80 |
| **Ausbildungsberufe** | Industriekaufmann/-frau |
| **Vertrieb** | Vertriebsgebiet: Bayern  Vertriebsschienen: LEH, GFGH, GAM, Gastronomie, Außer-Haus-Markt |
| **Absatz** | 19 Mio. Liter |
| **Umsatz** | 26 Mio. Euro |
| **Themenschwerpunkt** | Fruchtsäfte in Auslesequalität, mit bayrischem Obst und Gemüse bei heimischen Sorten, Äpfel von bayrischen Streuobstwiesen |
| **Produktpalette** | **Kleiner Genuss**  0,2 l:Johannisbeere, Apfel, Kirsche, Orange, Maracuja, Multi-Vitamin, Traube rot  0,5 l: Apfel Direktsaft naturtrüb, Apfel klar, Apfel-Kirsch, Orange  **Direktsäfte**  1 l: Apfel naturtrüb, Bio Apfel naturtrüb, Bio Apfel-Birne, Apfel-Holunder, Birne, Orange, Bio Orange, Traube rot, Traube weiß  **Klassiker**  1 l: Ananas, Apfel, Apfel-Kirsch, Banane, Blutorange, Cranberry, Holler-Apfel, Johannisbeere rot, Johannisbeere schwarz, Kirsche, Mango, Maracuja, Multivitamin, Orange, Pfirsich, Pink Grapefruit, Rhabarber, Sauerkirsche, Tomate, Zitrone  **Bio-Säfte**  1 l: Apfel naturtrüb, Apfel-Birne, Johannisbeere, Kinderpunsch, Orange, Rhabarber, Glühfein (mit Alkohol), Kinderpunsch (ohne Alkohol)  **Milde Säfte**  1 l: Apfel, Multivitamin, Orange  **Fruchtige Exoten**  1 l: Ananas, Banane, Blutorange, Cranberry, Frühstücks-Trunk, Mango, Maracuja, Multivitamin, Orange, Pink Grapefruit, Zitrone  **Saisonale Spezialitäten**  Sommersäfte, 1 l: Sommer Ananas-Kokos, Sommer Apfel, Sommer Orange-Ingwer  Winterspezialitäten mit Alkohol, 1 l: Glühfein rot, Bio Glühfein rot, Glühfein weiß, Feuerzangenbowle  Winterspezialitäten ohne Alkohol, 1 l: Glühfein rot, Kinderpunsch, Bio Kinderpunsch, Winter-Apfel, Winter-Orange, Früchtepunsch,  **Alpenschorle**  0,33 l und 0,5 l: Apfel klar, Apfel naturtrüb, Johannisbeere schwarz, Rhabarber, Mango, Maracuja |
| **Zertifizierungen** | * IFS 7 Higher Level * Energiemanagement/ DIN EN ISO 50001:2018 * SFG * Bio nach EG-Öko-Verordnung: VO (EU) Nr. 2018/848 DE-ÖKO-012 (Agreco) * Kosher * Vegan |
| **Meilensteine** | **1930**   * Andreas Stumpf gründet die Wolfra Kelterei in Wolfratshausen bei München.   **1941**   * Umzug der Kelterei aus Kapazitätsgründen nach München Obersendling.   **1975**   * Übernahme von Wolfra durch die Riemerschmid-Gruppe, deren Firmensitz auf der Münchner Praterinsel lag.   **1984**   * Bau der Produktionsanlagen und Vertriebshallen in Aufhausen bei Erding, wo sich der Sitz des Unternehmens bis heute befindet.   **1995**   * Wolfra wird Teil der Valensina GmbH.   **2019**   * Bündnis für Streuobstwiesen mit dem Kurort Bad Birnbach und dem Landkreis Rottal-Inn.   **2020**   * 90-jähriges Firmenjubiläum und Markenrelaunch. * Launch der Wolfra Alpenschorle in 0,33-l-Mehrweg-Glasflasche. * Inbetriebnahme einer neuen Reinigungsmaschine für Flaschen.   **2022**   * Vollständige Umstellung des Produktsortiments auf vegane Herstellung (Rezepturen, Herstellungsprozess und Etikettenleim). * Entwicklung eines deutschlandweit einzigartigen Klimaschutz-Projekts zur Bindung von CO2-Emissionen. Partner sind die rund 1.500 Obstbauern der Genossenschaft Rottaler Obstverwertung.   **2023**   * Voraussichtliche Inbetriebnahme Einweg-Anlage und Mehrweg-Anlage (Nassteil) |
| **Besonderheiten** | * Spezialisiert auf die Heißabfüllung in Mehrweg- und Einwegglas * Langjährige Partnerschaften mit regionalen Obstbauern * Regionale Qualitätsmarke mit großem Sortiment * Sorten speziell für die Gastronomie * Verwendung von Mehrweg-Glas mit praktischem Schraubverschluss |

Stand: Mai 2023