

Traumberuf(ung): Blogger*in

Eine kleine Reise durch die Blogosphäre

27. Oktober 2022

„Bloggen ist Netzwerken,
Wissenstransfer und Wertschätzung.“

Was haben wir heute vor?

1. Speed-„Dating“
2. Einführung und kleiner Exkurs: Social Media
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO)
4. Der Weg zum eigenen Buch
5. Zusammenarbeit mit Agenturen
6. Interaktiver Austausch mit Jasmin
7. 10 Tipps zum Abschluss



Speed-“Dating”

Kurzes Kennenlernen

Ausgangssituation

Die Professionalisierung der Blogosphäre

Veränderung der Medienlandschaft

- Die Medienlandschaft hat sich in den letzten zehn Jahren nicht nur verändert – der digitale Wandel hat sie geradezu revolutioniert.
- Exponentiell steigt die Nutzung von informierenden Angeboten im Internet und in den sozialen Netzwerken
- Der atemberaubende technische Fortschritt der Digitalisierung fordert die Branche, das Publikum, die ganze Gesellschaft.





Ihr als Blogger*innen

- ... seid wertvolle Fürsprecher*innen
 - ... habt eine große Community und somit eine hohe Reichweite
 - ... werdet als Vorbilder gesehen
 - ... vertretet eure Meinung und seid authentisch
-
- ❖ Professionell zu bloggen braucht Engagement, Professionalität und im zunehmenden Maße auch Verantwortung.
 - ❖ Das Vertrauensverhältnis zu den Leser*innen muss immer gewahrt bleiben.

50%

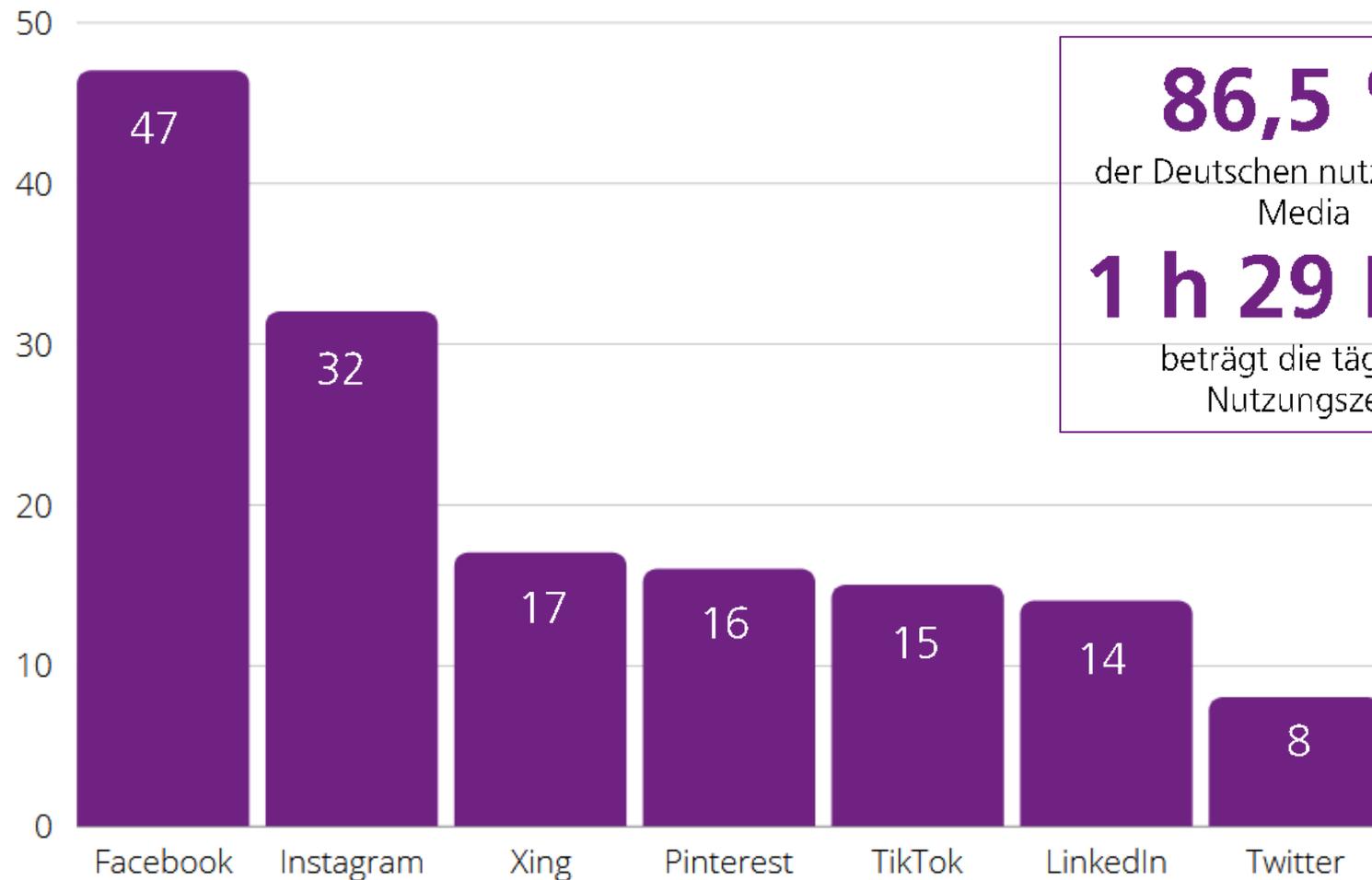
der Social Media User vertrauen
Bloggern genauso wie Ihren
Freundinnen und Freunden.

Exkurs: Social Media

Warum Soziale Medien so wichtig sind

Traumberuf(ung): Blogger*in

Monatlich aktive Nutzer*innen in Mio. in Deutschland



86,5 %

der Deutschen nutzen Social Media

1 h 29 Min

beträgt die tägliche Nutzungszeit

Facebook



- 47 Mio. monatlich aktive User in Deutschland
- Zielgruppe: 30-65+ Jahre
- Formate: Video > Foto > Text-Beiträge
- Aufwand: mind. 2 Posts/Woche

Facebook wird als **Entdeckungsplattform** immer wichtiger. Plattform, um sich mit anderen zu verbinden, sowie zu stöbern, zu recherchieren und Inspiration zu finden.

Instagram



- 32 Mio. monatlich aktive User in Deutschland
- Zielgruppe: 18-50 Jahre
- Formate: Reels > Foto
- Aufwand: mind. 4 Posts bzw. Reels/Woche + tägliche Stories

Instagram als soziales Netzwerk zum Teilen von Bildern und Videos.
Fokus auf visuell ansprechenden Content.

Pinterest



- 16 Mio. monatlich aktive User in Deutschland
- Zielgruppe: 18-55 Jahre (70 % weiblich)
- Aufwand: 20-30 Pins/Woche (inkl. Repins)

Pinterest ist eine **visuelle Suchmaschine**, auf der User nach Inspiration und gezielt nach Kaufideen für neue Produkte suchen.

TikTok



- 15 Mio. monatlich aktive User in Deutschland
- Zielgruppe: 16-24 Jahre
- Aufwand: tägliche Videos

TikTok ist eine Video-Plattform und soziales Netzwerk zum Teilen von **kreativen Videos**.

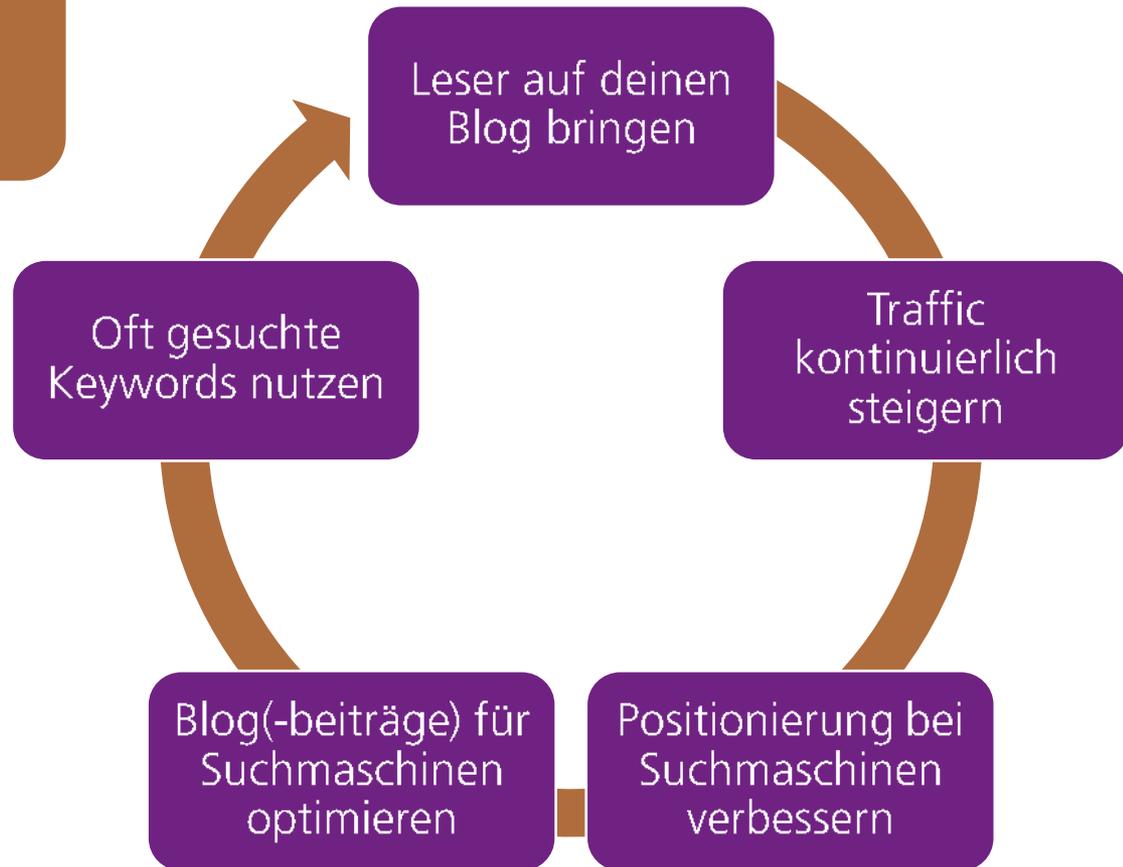
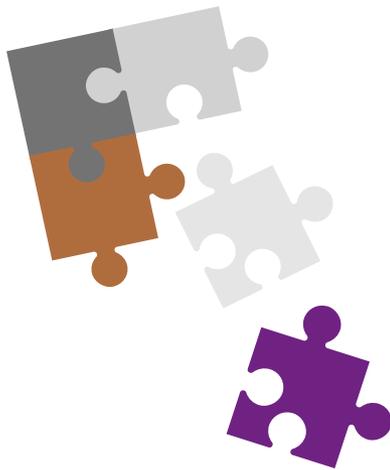
Über den Tellerrand
hinausschauen ...

SEO

Suchmaschinenoptimierung

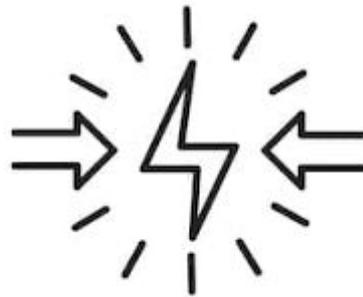
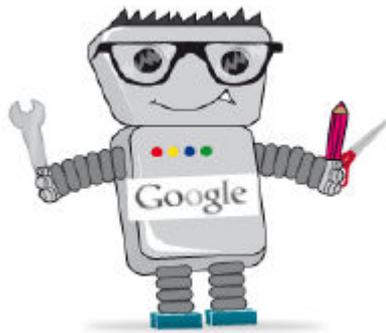
Was ist SEO?

Schreiben und Optimieren von (Blog-)Inhalten, um bei Suchmaschinen zu ranken



Traumberuf(ung): Blogger*in

Herausforderung: Ein Text – zwei Zielgruppen



- ♥ Einzigartige Inhalte
- ♥ Relevante Keywords
- ♥ SEO-optimierte Texte
- ♥ Meta-Tags
- ♥ Textqualität

- ♥ Interessante Inhalte
- ♥ Gut strukturiert
- ♥ Aktualität und Relevanz
- ♥ Spannender Schreibstil
- ♥ Textqualität

Wie optimiere ich meine Beiträge?

Fokus auf ein Thema
= Hauptkeyword



Hauptkeyword sollte oft
gesucht werden

Keyword-Recherche-Tools
können dabei helfen

Blogbeitrag für
Hauptkeyword optimieren



Haupt- und
Zwischenüberschriften

Textabschnitte

Wie optimiere ich meine Beiträge?

URL

- URL wird von Suchmaschinen als erstes untersucht
- Keyword sollte in der URL vorhanden sein

Title Tag

- Title wird als Headline des Suchergebnistreffers angezeigt
- Suchbegriff bzw. Keyword soweit vorne wie möglich platzieren



Meta-Beschreibung

- Wird ebenfalls in den Suchergebnissen angezeigt
- Keyword in dem kurzen Text einbauen

Interne Verlinkungen

- Beiträge intern verlinken
- In einem neuen Beitrag auf einen älteren mit Themenbezug verlinken



Eigenes Buch

Der Weg vom Blogger zum Buchautor

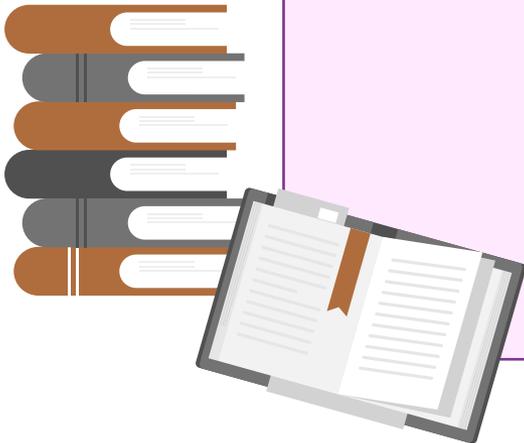
Traumberuf(ung): Blogger*in

Los geht's! Aber wie eigentlich?

Was mache ich?



Buch schreiben



Was macht der Verlag?



Redaktionelle Betreuung
Lektorat & Korrektorat
Einkauf Stock-Bilder und/oder Fotoproduktion, ggf.
Illustration
Grafik & Satz
Ausstattung (Papier, Bindung, Umschlagsmaterial,
Veredelungen)
Druck
Auslieferung/Logistik/Lagerung
Vertrieb/Marketing/PR
Abrechnung/Buchhaltung/
Vertragliches

Womit überzeuge ich einen Verlag?

1. Passenden Verlag recherchieren



2. Überzeugendes Exposé einreichen



Wichtige Inhalte für ein überzeugendes Exposé

Über das Buch

- Thema und GUTER (Arbeits-)Titel
- Inhaltsbeschreibung
- Umfang
- Format
- Bebilderung
- Preis
- Inhaltsverzeichnis
- Probetext

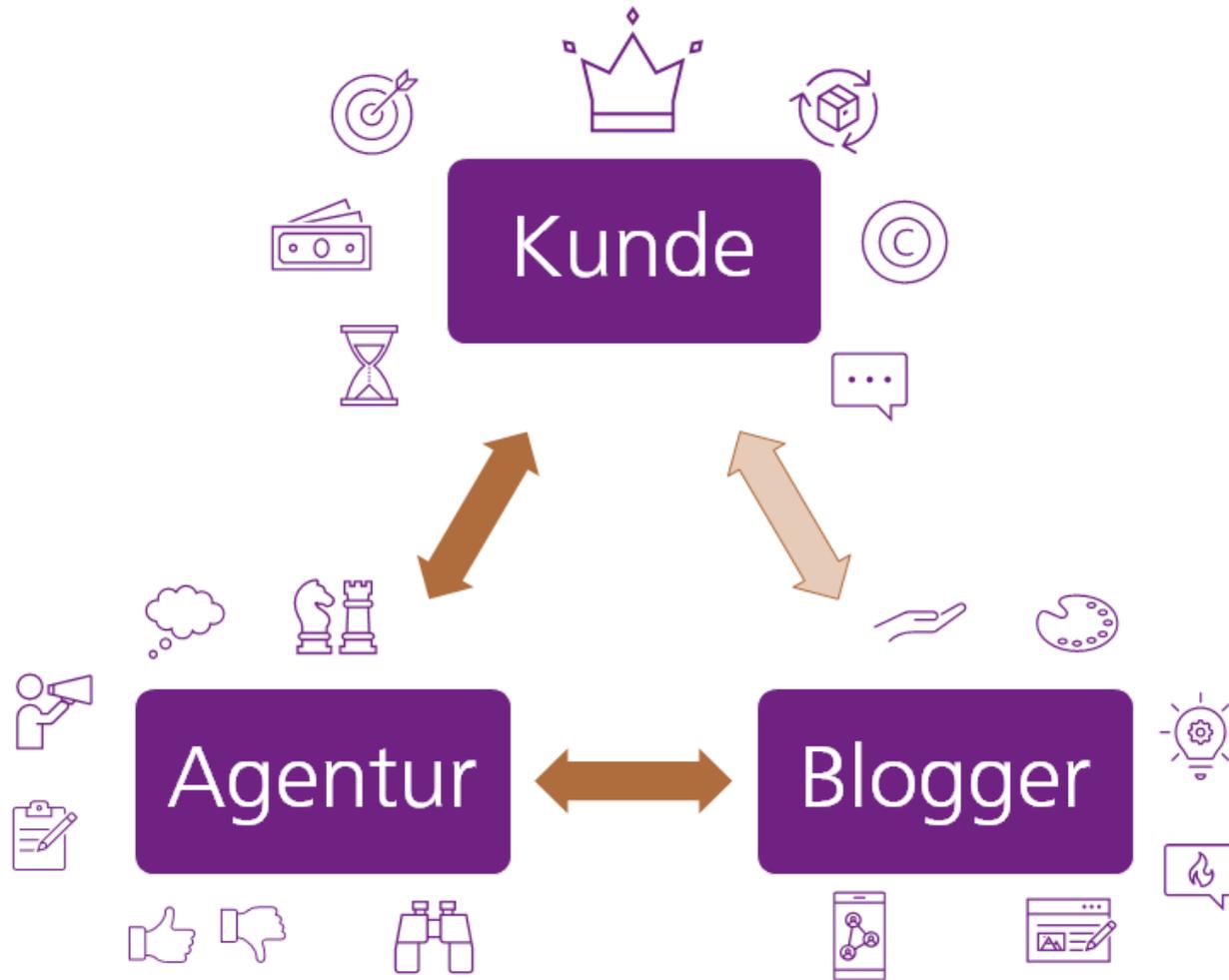
Über das Verkaufspotenzial

- Zielgruppe
- Konkurrenzanalyse
- USP
- Verkaufsargumente
- Vita
- Ggf. eigene Bücher
- Ggf. Mediakit

Zusammenarbeit mit Agenturen

Was dabei wichtig ist

Traumberuf(ung): Blogger*in



Von der Anfrage bis zur Rechnung



Erfolgsfaktoren

- ✓ Ausführliches Mediakit
- ✓ Professionelles Angebot mit einzelnen Posten
- ✓ Vertrag und Briefing mit allen Eckdaten von dem Kunden/der Agentur
- ✓ Detaillierte Abstimmung und Kommunikation in der Umsetzung und bei Feedbackschleifen
- ✓ Veröffentlichung von Beiträgen mit dem Kunden/der Agentur teilen
- ✓ Reporting zeitnah (je nach Plattform) und wie im Briefing beschrieben abliefern.
- ✓ Rechnungsstellung direkt nach der Kooperation mit allen nötigen Angaben.



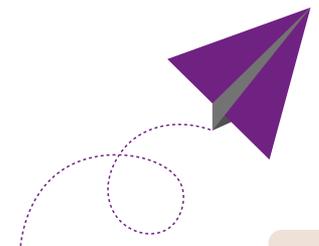
Hallo Jasmin!

Interview und Austausch

10 Tipps zum Mitnehmen

10 Tipps zum Mitnehmen

1. Lesen, lesen, lesen und schreiben, schreiben, schreiben
2. Veröffentlicht einzigartige Inhalte
3. Tauscht euch mit anderen Blogger*innen aus
4. Erfüllt die Erwartungen der Blogleser*innen
5. Findet euren eigenen Schreibstil
6. Nutzt soziale Netzwerke
7. Nicht verbiegen, bleibt euch selber treu
8. Verkauft euch nicht unter wert
9. Bildet euch weiter – der Blogger-Bereich ist vielseitig
10. Und vor allem: **Habt Spaß beim Bloggen!**





Gewinnspiel

„Bloggen ist vor allem anderen –
ein Leidenschaftsprojekt.“

