kommunikation.pur
food · beverages · lifestyle

Druckreif: Der Weg zum eigenen Buch

28. September 2021

Fragen über Fragen

- Warum?
- Womit?
- Wie viel?
- Wie?
- Wann, was, wie lange?
- Und sonst?

WHY?

Der erste Schritt

Gegenseitig überzeugen

Womit überzeuge ich einen Verlag?

1. Passenden Verlag recherchieren

2. Überzeugendes Exposé einreichen

Wichtige Inhalte für ein überzeugendes Exposé

Über das Buch

- Thema und GUTER (Arbeits-)Titel
- Inhaltsbeschreibung
- Umfang
- Format
- Bebilderung
- Preis
- Inhaltsverzeichnis
- Probetext

Über das Verkaufspotenzial

- Zielgruppe
- Konkurrenzanalyse
- USP
- Verkaufsargumente
- Vita
- Ggf. eigene Bücher
- Ggf. Mediakit

Wie viel bekomme ich dafür?

Nettoverlagspreis

= Verkaufspreis abzüglich 7% Mwst.

19,99 € → 18,60 €

Rechenbeispiel

Honorar: *10% vom Nettoverlagspreis*

Honorar pro verkauftem Exemplar: *1,86 €*

Auflage: *10.000 Stück*

Gesamthonorar: *18.600 €*

Nettoverlagserlös

= ca. die Hälfte vom Verkaufspreis

19,99 € → 9,99 €

Rechenbeispiel

Honorar: *10% vom Nettoverlagserlös*

Honorar pro verkauftem Exemplar: *0,99 €*

Auflage: *10.000 Stück*

Gesamthonorar: *9.900 €*

Lohnt sich das?

Kann man davon leben?

Dann lieber Eigenverlag?

Los geht's! Aber wie eigentlich?

Was mache ich?	Was macht der Verlag?
Buch schreiben	Redaktionelle Betreuung Lektorat & Korrektorat Einkauf Stock-Bilder und/oder Fotoproduktion, ggf. Illustration Grafik & Satz Ausstattung (Papier, Bindung, Umschlagsmaterial, Veredelungen) Druck Auslieferung/Logistik/Lagerung Vertrieb/Marketing/PR Abrechnung/Buchhaltung/ Vertragliches

Wann passiert was?

Und sonst?

Wäre ein Ebook nicht viel zeitgemäßer?

Wie viel „Neuigkeitswert“ braucht ein Buch?

Kann man auch ein komplett fertiges Buch abgeben?

Und sonst?

Konzept

Inhalt/
Umfang

Ausstattung

Thema Mitspracherecht

Fotografie

Cover

Grafik

Und sonst?

Sprache – Übersetzungen möglich?

Copyright/Nutzungsrechte – Übliche Regelungen?

Vermarktung/Marketing – Wie läuft das ab?

Und sonst?

Noch Fragen?

kommunikation.pur GmbH
Geschäftsführerin Sandra Ganzenmüller
Sendlinger Straße 31, 80331 München
Telefon: 089.23 23 63 45
Fax: 089.23 23 63 51
E-Mail: info@kommunikationpur.com