

Druckreif: Der Weg zum eigenen Buch

28. September 2021

Fragen über Fragen

- Warum?
- Womit?
- Wie viel?
- Wie?
- Wann, was, wie lange?
- Und sonst?



Der erste Schritt

Gegenseitig
überzeugen



Womit überzeuge ich einen Verlag?

1. Passenden Verlag recherchieren



2. Überzeugendes Exposé einreichen



Wichtige Inhalte für ein überzeugendes Exposé

Über das Buch

- Thema und GUTER (Arbeits-)Titel
- Inhaltsbeschreibung
- Umfang
- Format
- Bebilderung
- Preis
- Inhaltsverzeichnis
- Probetext

Über das Verkaufspotenzial

- Zielgruppe
- Konkurrenzanalyse
- USP
- Verkaufsargumente
- Vita
- Ggf. eigene Bücher
- Ggf. Mediakit

Wie viel bekomme ich dafür?

Nettoverlagspreis

= Verkaufspreis abzüglich 7% Mwst.

19,99 € → 18,60 €

Rechenbeispiel

Honorar: 10% vom Nettoverlagspreis

Honorar pro verkauftem Exemplar: 1,86 €

Auflage: 10.000 Stück

Gesamthonorar: 18.600 €

Nettoverlagserlös

= ca. die Hälfte vom Verkaufspreis

19,99 € → 9,99 €

Rechenbeispiel

Honorar: 10% vom Nettoverlagserlös

Honorar pro verkauftem Exemplar: 0,99 €

Auflage: 10.000 Stück

Gesamthonorar: 9.900 €

Lohnt sich das?



Kann man davon leben?



Dann lieber Eigenverlag?



Los geht's! Aber wie eigentlich?

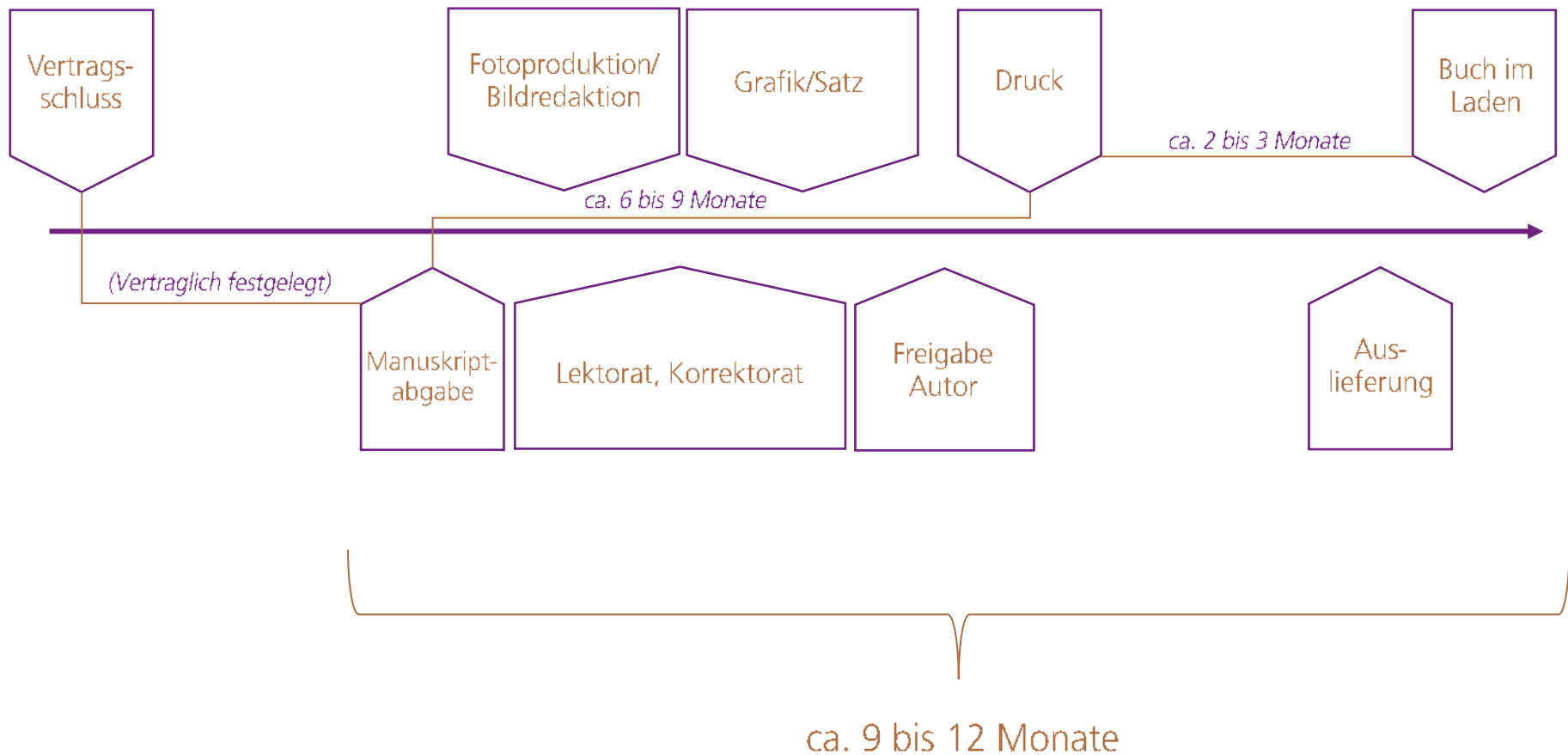
Was mache ich?

Buch schreiben

Was macht der Verlag?

Redaktionelle Betreuung
Lektorat & Korrektorat
Einkauf Stock-Bilder und/oder
Fotoproduktion, ggf. Illustration
Grafik & Satz
Ausstattung (Papier, Bindung,
Umschlagsmaterial, Veredelungen)
Druck
Auslieferung/Logistik/Lagerung
Vertrieb/Marketing/PR
Abrechnung/Buchhaltung/
Vertragliches

Wann passiert was?



Und sonst?



Wäre ein Ebook nicht viel zeitgemäßer?



Wie viel „Neuigkeitswert“ braucht ein Buch?



Kann man auch ein komplett fertiges Buch abgeben?



Und sonst?

Konzept

Inhalt/
Umfang

Thema Mitspracherecht

Ausstattung

Fotografie

Cover

Grafik

Und sonst?



Sprache – Übersetzungen möglich?

Copyright/Nutzungsrechte – Übliche Regelungen?

Vermarktung/Marketing – Wie läuft das ab?



Und sonst?



Noch Fragen?



