

PRESSEINFORMATION

Digitalisierungstag trifft Jubiläumfest

OptimoBercher und awenko:360 laden zum KickStarter Day 2025 nach Berlin

Friedrichshafen, 25.07.2025 – Unter dem Leitthema „Welt im Wandel – Zukunft digital gestalten“ veranstalten OptimoBercher und awenko:360 am 1. und 2. Oktober 2025 den diesjährigen KickStarter Day und feiern zugleich das 15-jährige Bestehen von awenko:360. Die Veranstaltung richtet sich an Bäckereien, die sich digital zukunftsfähig aufstellen möchten.

Was bedeutet digitale Transformation konkret für die tägliche Arbeit in der Produktion, im Qualitätsmanagement oder der Mitarbeiterkommunikation? Wie lassen sich moderne Tools gezielt einsetzen, um Prozesse effizienter, sicherer und transparenter zu gestalten? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt des zweitägigen KickStarter Day in Berlin. Ein besonderes Highlight erwartet die Teilnehmenden gleich zu Beginn: Am Abend des 1. Oktober laden OptimoBercher und awenko:360 zu einem exklusiven Vorabend-Event ein, bei dem in entspannter Atmosphäre auf 15 Jahre awenko:360 angestoßen wird. Die ideale Gelegenheit, um sich mit Branchenkollegen zu vernetzen und erste Impulse zu sammeln.

Am 2. Oktober dürfen sich die Gäste über ein kompaktes, praxisnahes Tagesprogramm beim diesjährigen Gastgeber, dem ifP Privates Institut für Produktqualität in Berlin. In Vorträgen und Präsentationen zeigen Expertinnen und Experten, wie innovative Softwarelösungen helfen können, den Herausforderungen der Branche zu begegnen – von Fachkräftemangel über regulatorische Anforderungen bis hin zu Cyber Security. Ergänzt wird das Programm durch eine Betriebsbesichtigung des ifP und Raum für Diskussionen und Networking.

Im Fokus des KickStarter Day 2025 stehen u. a.:

- Smarte Sensoren und Robotik
- awenko:360 Mitarbeiter-App als digitale Kommunikationsplattform
- Dynamische Checklisten und Formeln für mehr Effizienz
- Neues Modul PDF-Creator für optimierte Dokumentation
- KI im Qualitätsmanagement

Die Teilnahme ist kostenfrei, lediglich Anreise und Übernachtung sind selbst zu organisieren. Anmeldungen sind bis zum 31. August 2025 möglich, per E-Mail an info@awenko.de oder unter www.awenko.de/kickstarter-day.

Mit dem KickStarter Day 2025 setzen OptimoBercher und awenko:360 ein klares Zeichen für digitale Zukunftskompetenz in der Bäckereibranche und feiern zugleich 15 Jahre awenko:360 als erfolgreiche Verbindung aus Branchenerfahrung und Softwareinnovation.

Bildmaterial



Bildunterschrift: OptimoBercher und awenko:360 laden zum KickStarter Day 2025 nach Berlin.

Dateiname: OptimoBercher-AWENKOback-01-Hygienedokumentation (3.059 KB)



Bildunterschrift: Kickstarter Day: zur Anmeldung.

Dateiname: OptimoBercher_KickStarter-Day_Anmeldung_QR-Code (22 KB)

OptimoBercher: Softwarepartner für Bäckereien

OptimoBercher ist ein Familienunternehmen aus Friedrichshafen am Bodensee mit über 30-jähriger Erfahrung im Bereich Softwareentwicklung und Beratung für Bäckereien und Konditoreien in ganz Deutschland sowie dem deutschsprachigen Ausland. Organisierte Betriebsabläufe, Messbarkeit und Bedarfsempfehlungen sind die Grundlagen für erfolgreiche Bäckereien. So entwickelt das fast 30 Mitarbeiter starke Team nicht nur die Lösungen für Warenwirtschaft, Bedarfsprognosen und Hygienemanagement gemäß den Anforderungen der Betriebe weiter, sondern steht Kunden vor allem als IT-Berater zur Seite. www.optimobercher.de

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Paula Verbeek Terés, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.41 32 61 902, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: verbeek-teres@kommunikationpur.com