

PRESSEINFORMATION*

BÖCKER hält zahlreiche Aktionen zum Tag des Sauerteigs parat

Bäckereien können sich auf ein besonderes Gewinnspiel sowie Werbematerial freuen

Minden, 03.09.2024 – Am 19.10. wird erneut der Tag des Sauerteigs zelebriert. Zu diesem Anlass hat Sauerteig-Spezialist BÖCKER für seine Kunden zahlreiche Aktionen und Werbematerialien entwickelt. Bäckereien dürfen sich über Plakate und Flyer, eine Präsentation für ihren Verkaufsraum, Rezeptkarten zur Weitergabe an ihre Kunden sowie ein ganz besonderes Gewinnspiel freuen, dessen Hauptgewinn der Besuch des Brot-Sommeliers Martin Göttlich von BÖCKER ist.

„Nach erfolgreicher Premiere im letzten Jahr möchten wir auch in diesem Jahr mit unserem neu geschaffenen Feiertag den Sauerteig gebührend zelebrieren, seine Besonderheit für die Herstellung von Brot und Backwaren in den Fokus rücken und eine lange Tradition würdigen“, so Geschäftsführer Dr. Georg Böcker. Der Sauerteigexperte möchte den Tag auch dazu nutzen, Wissenswertes rund um das beliebte Backtriebmittel mit interessierten Verbrauchern zu teilen. Neben besonderen Angeboten und Aktionen bietet das Unternehmen kostenfreie Werbemittel für Bäckereien, die auf den Tag aufmerksam machen und die Vorteile von Sauerteig in den Fokus stellen.

Ein Hauptgewinn, der persönlich in die Backstube kommt

Anlässlich des Tags des Sauerteigs wird es ein Gewinnspiel geben, das sich Bäckereien nicht entgehen lassen sollten, denn der Gewinn ist ein ganz besonderer. Verlost wird der Besuch des frisch gekürten und geprüften Brot-Sommeliers Martin Göttlich. Herr Göttlich kommt am Tag des Sauerteigs in die Gewinner-Backstube und wird ein Sauerteigbrot der Wahl in den Mittelpunkt stellen und es mit seinem Fachwissen sowie einer detaillierten Genussbeschreibung bewerben.

Kostenfreies Werbematerial zur Absatzsteigerung und Kundenbindung

Um Bäckereien bei der Gestaltung des Feiertages zu unterstützen, stellt BÖCKER ein umfangreiches Materialpaket für die Verkaufsräume zur Verfügung:

- Für Bäckereien, die über einen Bildschirm in ihrer Filiale verfügen, gibt es in diesem Jahr die Möglichkeit, eine **Präsentation** in Form von Bewegtbildern zum Thema Sauerteig in der Filiale abzuspielen. Dies schafft noch mehr Aufmerksamkeit und Aufklärung zum Thema.
- Für einen nachhaltigen Effekt haben Bäcker die Möglichkeit, eigens für diesen Tag kreierte **Rezeptkarten** an ihre Kunden zu verteilen, die zeigen, wie man die leckeren Sauerteig-Backwaren zu Hause genießen kann.

- Zusätzlich gibt es, wie bereits im vergangenen Jahr, kostenlose **Plakate** für das Schaufenster sowie **Flyer** zur Auslage. Beides hebt die Backzutat Sauerteig hervor und bietet die Möglichkeit, eigene Sauerteig-Backwaren in den Fokus zu rücken.

Mithilfe des Materialpakets kann die Kundschaft über die Bedeutung des Sauerteigs informiert und dazu eingeladen werden, köstliche Sauerteig-Produkte zu probieren. Nicht nur die Sichtbarkeit der Bäckerei wird dadurch erhöht, sondern auch die Kundenbindung durch kleine Geschenke und Informationsmaterial gestärkt. Zudem bietet die Aktion zusätzliche Absatzchancen. Der Tag des Sauerteigs zeigt auf, wie wichtig diese besondere Zutat ist, und verdeutlicht die Handwerkskunst der Bäckerinnen und Bäcker, die mit Sauerteig arbeiten.

Interessierte Bäckereien können einfach den QR-Code scannen, um das kostenlose Werbematerial zu bestellen und auf Wunsch am Gewinnspiel teilzunehmen. Der Teilnahmechluss für das Gewinnspiel ist am 27.09.2024 und die Infomaterialien können bis zum 07.10.2024 bestellt werden.

* Zugunsten der besseren Lesbarkeit wird ausschließlich die männliche Form verwendet; weiblich und divers sind jedoch stets mitgemeint.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Bildschirmpräsentation
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_Bildschirmpraesentation (86 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER



Bildunterschrift: Flyer Vorderseite
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_Flyer_Seite_1 (158 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER



Bildunterschrift: Flyer Rückseite
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_Flyer_Seite_2 (218 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER



Bildunterschrift: Plakat
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_Plakat (232 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER



Bildunterschrift: Rezeptkarte Croute-au-Fromage
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_Rezeptkarte_Croute-au-Fromage (176 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER



Bildunterschrift: QR-Code
Dateiname: Pressefoto_BOECKER_Tag-des-Sauerteigs_QR-Code (301 KB)
Quellenangabe Foto: BÖCKER

Über die Ernst BÖCKER GmbH & Co. KG

Bei BÖCKER, dem Spezialisten für Sauerteig, dreht sich seit der Unternehmensgründung 1910 alles um das Thema Sauerteig. Das inhabergeführte Familienunternehmen in der vierten Generation fermentiert und versendet weltweit hochwertige Sauerteig-Produkte. Mit heute 194 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die in den unterschiedlichen Standorten in und um das westfälische Minden beschäftigt sind, ist BÖCKER anerkannter Innovationsführer für natürliche Sauerteig-Produkte. Das Unternehmen hat durch die Kombination von Rohstoffen, Mikroorganismen, Fermentationsparametern



und – je nach Produkt – Trocknungsverfahren frühzeitig eine Reihe neuartiger Produkte entwickelt und als Marktführer somit den Gattungsbegriff Sauerteig-Produkte ins Leben gerufen. BÖCKER hat über 160 natürliche Sauerteig-Produkte im Sortiment – von Spezial-Backmischungen über maßgeschneiderte Produktlösungen bis hin zu fertig gebackenen glutenfreien Backwaren.

Weiterführende Informationen unter www.sauerteig.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH

Candy Sierks

Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 48

Mail: sierks@kommunikationpur.com

Ernst Böcker GmbH & Co. KG.

Susanne Masch/Saskia Spelly

Ringstraße 55-57, 32427 Minden/Westf.

Telefon: +49.571.83 799 -53/-57

Mail: susanne.masch@sauerteig.de/saskia.spelly@sauerteig.de