

Ergebnisse Bloggerumfrage 2017

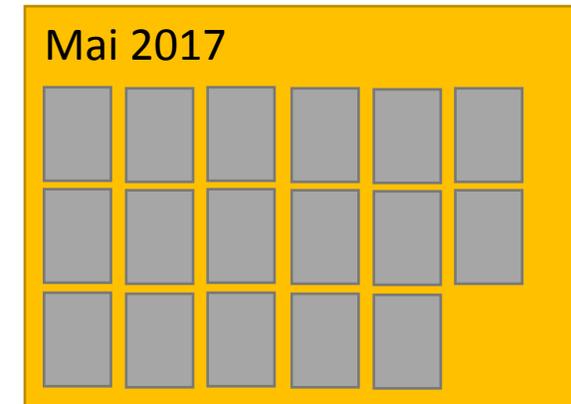
Food- und Genussblogger über ihr Einkaufsverhalten, die Bedeutung von Regionalität und die Auswahl von Kooperationspartnern



Die Fakten

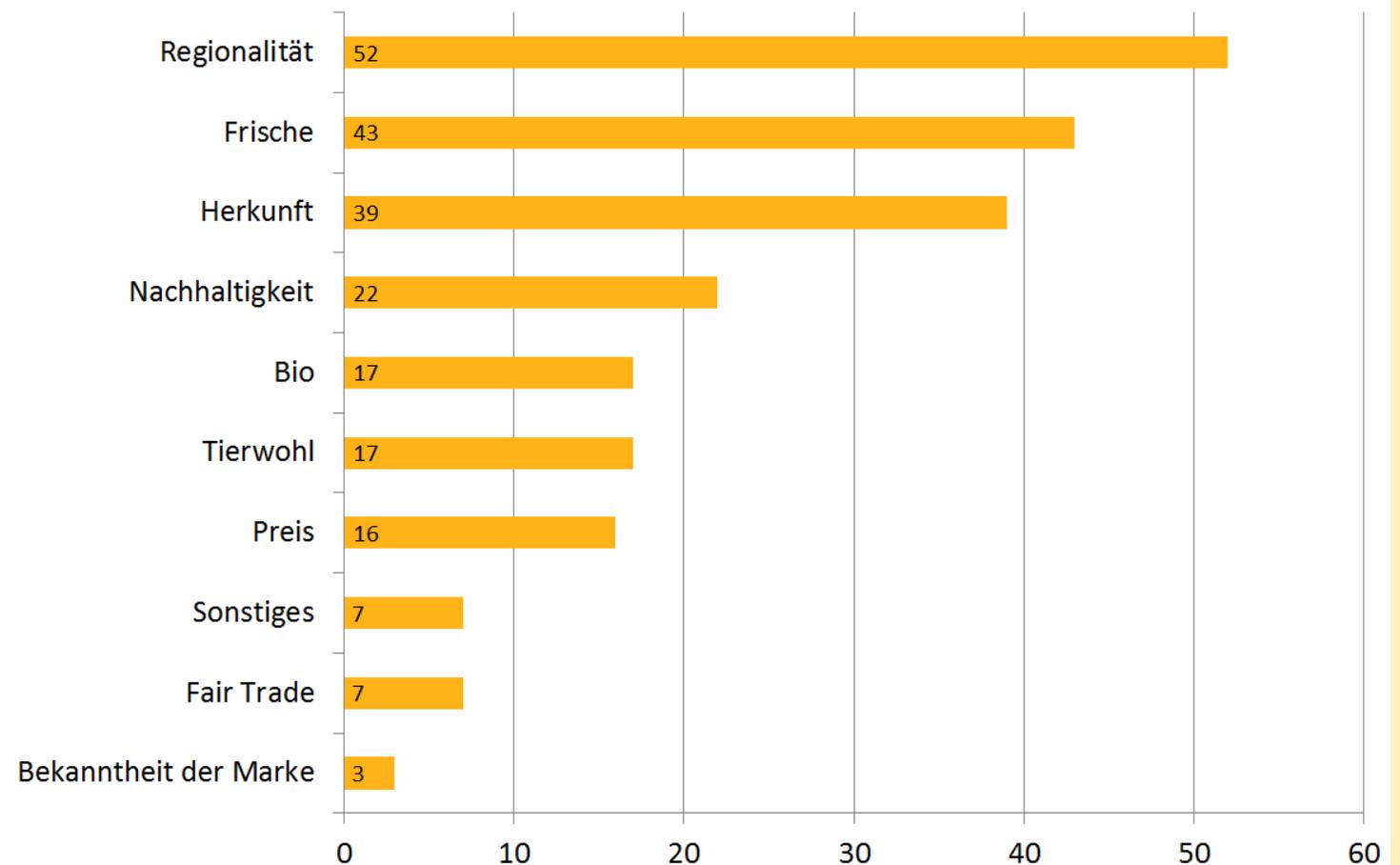


- ✓ Online-Umfrage
- ✓ Fünf geschlossene Fragen
- ✓ Drei offene Fragen



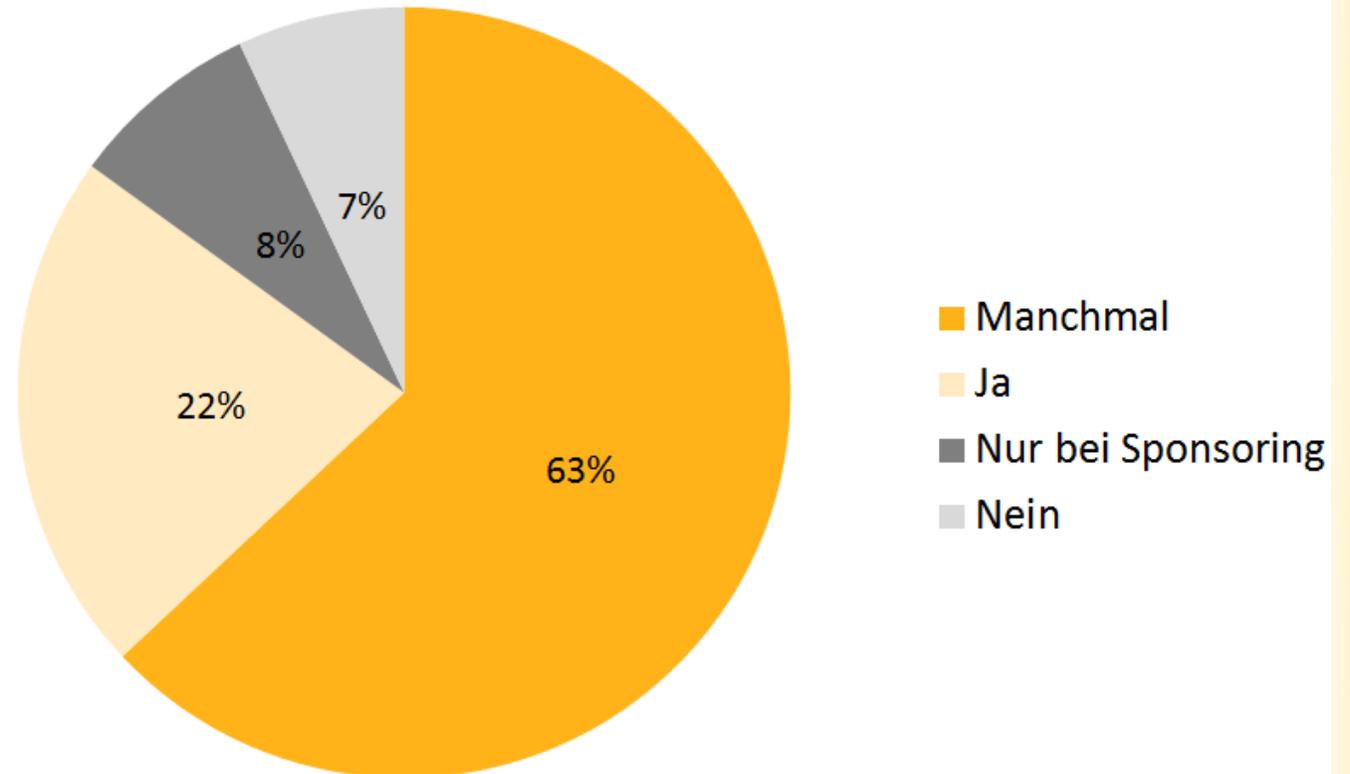
Die Ergebnisse

(1) Worauf achtest du
beim Einkaufen
besonders?
(bis zu drei Antworten wählbar)



Die Ergebnisse

(2) Thematisierst du in deinen Beiträgen einzelne Lebensmittel? Zum Beispiel die Marke, Bioprodukte oder das Geschäft, in dem du es gekauft hast?



Die Ergebnisse

- (3) Welche Fragen bezüglich einzelner Lebensmittel bekommst du häufiger von deinen Lesern gestellt?
(offene Frage)

„Wo hast du das Produkt gefunden? Hast du eine Idee, ob ich das auch online irgendwo bestellen kann? Das ist mir zu teuer, kannst du eine günstigere Alternative empfehlen? Kann ich das verwendete Produkt durch ein anderes Produkt ersetzen?“

Diana Finetti-Keks, www.kuechenflug.com

„Welche Marke ich für bestimmte Zutaten verwende, dass sie sie ebenfalls verwenden können.“

Kathrin Oehme, www.kaetheskekse.de

Die Ergebnisse

- (3) Welche Fragen bezüglich einzelner Lebensmittel bekommst du häufiger von deinen Lesern gestellt?
(offene Frage)

„Bezugsquelle, Alternativprodukte bei mangelnder Verfügbarkeit, Rezeptvarianten bei besonderem Ernährungsstil (laktose-, fruktose- oder glutenfrei, Low Fat, Low Carb...), Hintergrundinformationen, besonders zu Nachhaltigkeit.“

Kurt J. Zuckermann, www.life-style.at

„Woher ich sie beziehe und was ich empfehlen kann.“

Karina Groß, www.karambakarina.de

Die Ergebnisse

- (3) Welche Fragen bezüglich einzelner Lebensmittel bekommst du häufiger von deinen Lesern gestellt?
(offene Frage)

„Gefragt wird immer wieder nach Herkunft, Regionalität und Nachhaltigkeit, aber auch nach Konkretisierung bestimmter Vorgänge.“

Julia Stump, www.zartbitter-und-zuckersuess.de

„Was ist gut, was würdest du empfehlen, kennst du das oder das und was sagst du dazu?“

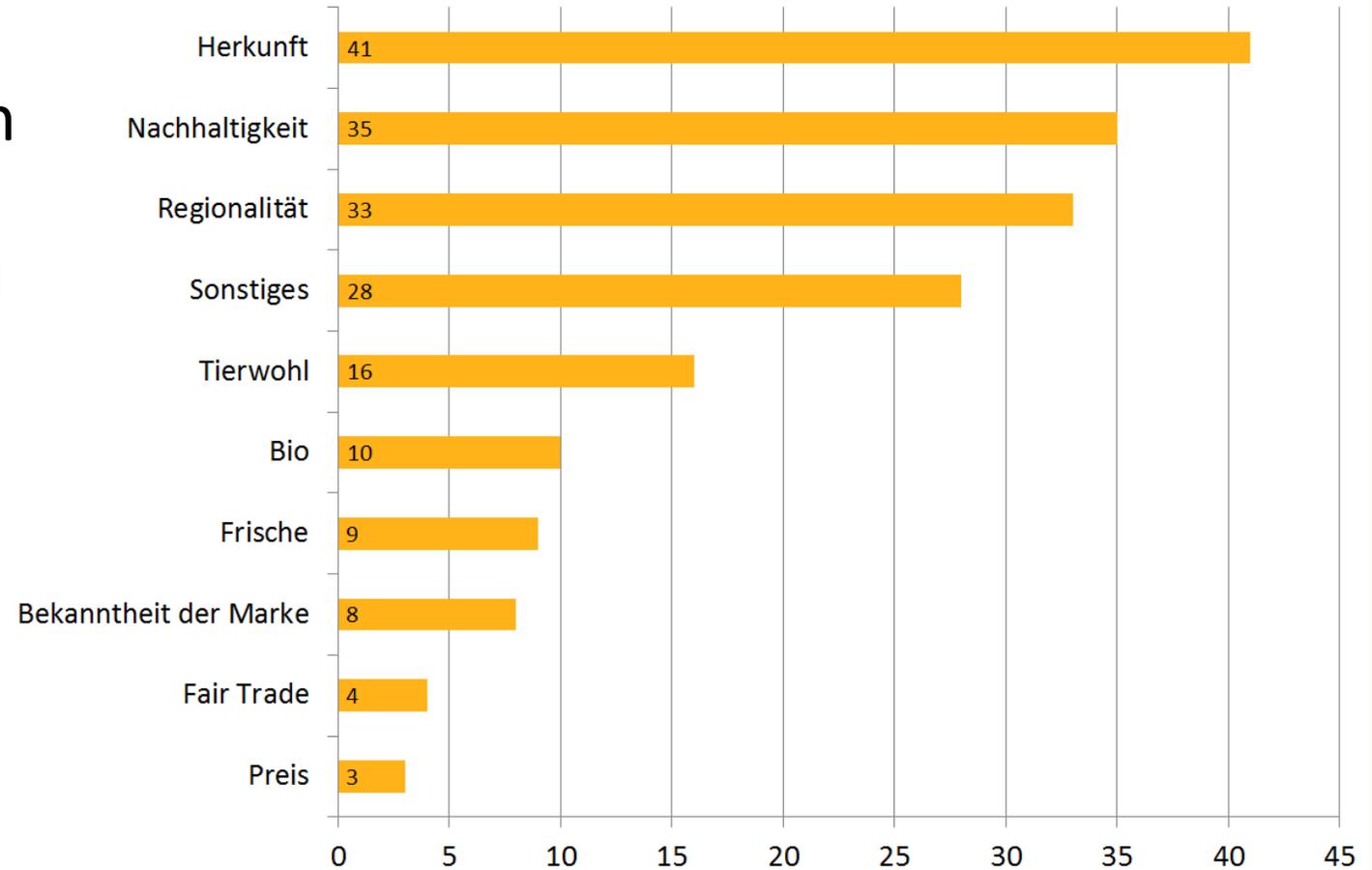
Holger Hahn, www.biererleben.de

„Wo man bestimmte Produkte kaufen kann bzw. wo ich sie gekauft habe.“

Tobias Müller, www.kuchenbaecker.com

Die Ergebnisse

(4) Wonach wählst du deine Kooperationen aus, vorausgesetzt, das Produkt passt zu deinem Blog?
(bis zu drei Antworten wählbar)



Die Ergebnisse

- (5) Warum gewinnen deiner Meinung nach Marken aus der Region immer mehr an Bedeutung?
(offene Frage)

„Konsumenten genießen bewusster; Rückbesinnung auf individuelle Spezialitäten und wachsendes Interesse, wo die Produkte herkommen und wer sie wie herstellt; Wunsch nach Transparenz wächst.“

Mareike Hasenbeck, www.feinerhopfen.com

„Ganz langsam setzt das Bewusstsein ein, dass wir nicht mehr so weitermachen können mit unserem Konsum wie bisher. Regionale Unternehmen und Produzenten zu unterstützen ist ein erster Schritt für einen nachhaltigeren Konsum.“

Thomas Vonie, www.omoxx.com

Die Ergebnisse

- (5) Warum gewinnen deiner Meinung nach Marken aus der Region immer mehr an Bedeutung?
(offene Frage)

„Zunehmende Bildung im Bereich Ernährung; Deutschland wird langsam bewusst, dass Knauzigkeit bei Lebensmitteln in qualitativ schlechteren Lebensmitteln resultiert. Frische: kurze Wege oder Konservierungsstoffe; Neolokalismus: Bedürfnis nach lokalem Zugehörigkeitsgefühl und heimatlicher Verwurzelung; meine Stadt, mein Club, mein Bier ...“

Dirk Hoplitschek, www.bier-index.de

„Weil die Menschen lernen, bewusster mit Lebensmitteln umzugehen, und sich mit der Herkunft des Produktes beschäftigen.“

Kalinka, www.kalinkaskitchen.de

Die Ergebnisse

- (5) Warum gewinnen deiner Meinung nach Marken aus der Region immer mehr an Bedeutung?
(offene Frage)

„Die Leute fangen an einen Sinn dafür zu entwickeln, wie viel Arbeit in die Produktion von Lebensmitteln geht. Auch welche Last die Umwelt durch zum Beispiel lange Transportwege trägt. Regionalität bietet oft auch höhere Qualität und Frische und unterstützt heimische Produzenten. Die Einstellung ist dabei sich von ‚Hauptsache billig‘ zu ‚qualitativ hochwertig‘ zu wandeln, und dafür würden Menschen auch mehr zahlen. Zurück zu den Wurzeln und die Augen offen halten, was die eigenen Region zu bieten hat – das glaube ich trifft den Zahn der Zeit.“

Myriam Visra, www.milly.at

Die Ergebnisse

- (5) Warum gewinnen deiner Meinung nach Marken aus der Region immer mehr an Bedeutung?
(offene Frage)

„Weil dieser ‚Einheitsbrei‘ nicht mehr zeitgemäß ist. Man möchte, wenn man in Urlaub fährt, dortige Spezialitäten essen, die es NUR dort gibt. Andersherum möchte ich zu Hause, dass meine Lebensmittel nicht um die halbe Welt geflogen werden, obwohl sie hier um die Ecke wachsen oder produziert werden!“

Britta Gädtke, www.glasgefluester.wordpress.com

„Das Bewusstsein, dass kürzere Transportwege und Lagerzeiten wichtig sind, steigt. Man möchte wissen, woher das Essen kommt.“

Sabrina Kiefer, www.feedmeupbeforeyogogo.de

Die Ergebnisse

(5) Warum gewinnen deiner Meinung nach Marken aus der Region immer mehr an Bedeutung?
(offene Frage)

„Menschen brauchen Sicherheit, bei regionalen Marken kennt man den Ort und die Herkunft und vertraut eher darauf, dass die Qualität in Ordnung ist.“

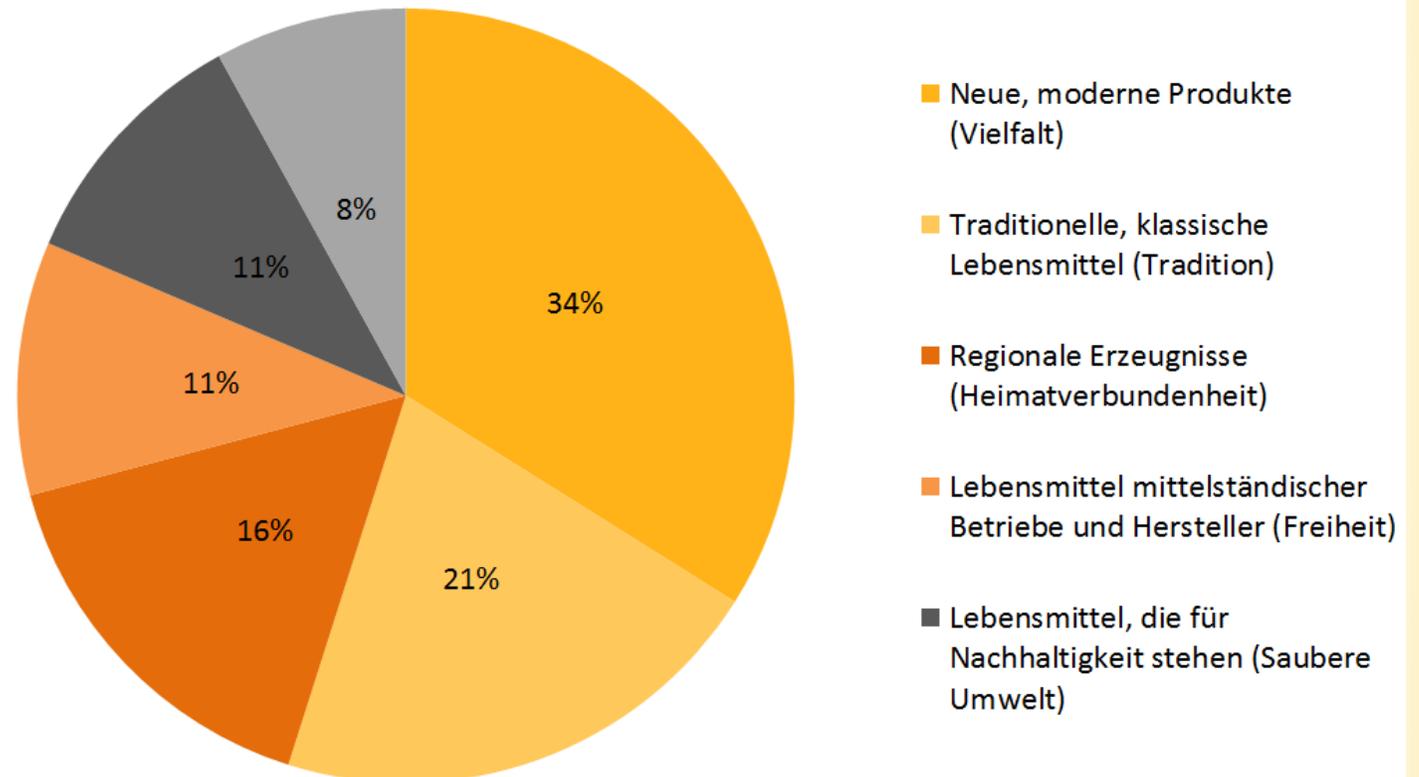
Angi Leitner, www.angiprostmahlzeit.com

„Menschen sehnen sich wieder vermehrt nach dem Ursprünglichen. Außerdem haben regionale Produkte bei Konsumenten einen sehr hohen Vertrauensvorsprung.“

Marlene Grünzweil, www.my-kitchen-logbook.blogspot.co.at

Die Ergebnisse

(6) Was muss bei einem Beitrag im Vordergrund stehen, um deine Leser besonders zu begeistern?



Die Ergebnisse

- (7) Gibt es ein Lebensmittel, bei dem du mehr auf Regionalität achtest als bei anderen?
Wenn ja, welches?
(offene Frage)

Mehl
Bärlauch Brot Eier Milch
Obst und Gemüse
Bier
Grüinkohl Äpfel Spargel Fleisch
Erdbeeren Milchprodukte

Das Fazit



>> Regionale Produkte und das Vertrauen in die Produzenten spielen bei der Kaufentscheidung eine elementare Rolle. Die Freien Brauer können mit ihren Sieben Werten diese Bedürfnisse befriedigen.<<

Höchste Qualität *Große Freiheit* Echte Tradition
Saubere Umwelt *Einzigartige Vielfalt*
Persönliche Verantwortung *Gelebte Heimatverbundenheit*