

## PRESSEINFORMATION

### Bewusstes Einkaufen durch Nutri-Score

Alpro® führt ab September 2019 das Nährwertkennzeichnungssystem auf Produkten ein

**Düsseldorf, den 27. September 2019 – Die Einführung einer leicht verständlichen und transparenten Nährwertkennzeichnung soll es den VerbraucherInnen ermöglichen, beim Einkauf Produkte mit einem günstigen Nährwertprofil auf einen Blick zu erkennen. Das unabhängige, wissenschaftlich fundierte Kennzeichnungssystem Nutri-Score erfüllt diese Anforderungen und wird im September 2019 erstmals auf den in Belgien hergestellten Alpro Produkten im Handel vorzufinden sein.**

Seit Ende 2016 ist eine Kennzeichnung von Nährwerten auf allen vorverpackten Lebensmitteln EU-weit Pflicht. Die obligatorischen Nährwerttabellen sind jedoch meist nur auf der Rückseite der Verpackung abgebildet. Damit Verbraucher das Nährwertprofil von verarbeiteten und vorverpackten Produkten einfacher und schneller bewerten können, will die Regierung gemäß dem Koalitionsvertrag eine leicht verständliche und transparente Nährwertkennzeichnung auf der Produktvorderseite einführen. Der Nutri-Score stellt ein solches transparentes, übersichtliches System dar. Derzeit werden im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft in einer repräsentativen Verbraucherbefragung vier Kennzeichnungssysteme, u.a. der Nutri-Score, bewertet. In einer aktuellen Forsa-Umfrage<sup>1</sup> gaben 69 Prozent der befragten Personen an, dass sie den Nutri-Score gegenüber dem von Bundesernährungsministerin Julia Klöckner in Auftrag gegebenen Kennzeichnungsmodell "Wegweiser Ernährung" bevorzugen. Besonders wichtig ist den VerbraucherInnen, dass eine Kennzeichnung eindeutig, leicht verständlich und unkompliziert ist. Dies sei laut Umfrage vor allem beim Nutri-Score gegeben.

#### **Nutri-Score – Transparenz schaffen**

Beim Nutri-Score handelt es sich um ein freiwilliges, von unabhängigen Wissenschaftlern entwickeltes Nährwertkennzeichnungssystem. Es umfasst eine fünfstufige Farbskala, die dem Verbraucher Orientierung und Hilfestellung beim Einkauf bietet und den direkten Vergleich zwischen Produkten ermöglicht. Das Produkt wird ganzheitlich anhand der Nährwerte und Zutaten pro 100 g bewertet und mit einem farbigen Buchstaben auf der Vorderseite der Verpackung versehen - von Dunkelgrün mit einem "A" für die günstigste Nährwertbilanz bis Rot mit einem "E" für die ungünstigste.

Der Nutri-Score berechnet sich aus der Zusammensetzung des Produkts mit weniger erwünschten Inhaltsstoffen wie Energie, Zucker, Fett und Salz und erwünschten Nährwertelementen wie Ballaststoffe, Proteine, Obst und Gemüse. Die Verrechnung der Werte führt zu einem Gesamtergebnis, aus dem sich die ernährungsphysiologische Einordnung mit dem entsprechenden farblich hinterlegten Buchstaben ableitet.

---

<sup>1</sup> [https://www.foodwatch.de/fileadmin/-DE/Themen/Ampel/Dokumente/2019-08-14\\_forsa\\_Umfrage\\_Nutri-Score.pdf](https://www.foodwatch.de/fileadmin/-DE/Themen/Ampel/Dokumente/2019-08-14_forsa_Umfrage_Nutri-Score.pdf)

### Alpro setzt auf Nutri-Score

Frankreich und Belgien, Länder, in denen Alpro Produkte für den deutschen Markt hergestellt werden, haben den Nutri-Score bereits auf freiwilliger Basis eingeführt, zahlreiche weitere europäische Länder wollen folgen. In Deutschland haben ebenfalls mehrere Unternehmen das Kennzeichnungssystem bereits auf ihren Verpackungen eingeführt. Umfassende wissenschaftliche Studien<sup>2</sup> belegen die positive Bewertung des Logos in Bezug auf dessen Verständlichkeit sowie eine positive Auswirkung auf das Einkaufsverhalten von Verbrauchern.

Das Kennzeichnungssystem steht im Einklang mit der Strategie von Alpro, sich für das Wohl der Menschen und eine bessere Ernährung einzusetzen. Das erste Alpro Produkt mit Nutri-Score-Logo wird Ende September im Handel sein. Ziel ist es bis Mai 2020 alle Produkte mit dem fünfstufigen Kennzeichnungssystem zu versehen.

Alle Alpro Produkte liegen im Nutri-Score Bereich A bis D. Die meisten Produkte tragen ein A oder ein B. Mit A werden zum Beispiel die Soja Joghurtalternativen Natur und der Sojadrink Ungesüßt bewertet. Ein D tragen die CAFFÈS und die Kokosnuss-Kochcrème Cuisine. Diese Bandbreite der Produkte ist in Ordnung. Auch D Bewertungen in Nutri-Score sprechen nicht gegen ein Produkt. Sie zeigen nur auf, dass dieses Lebensmittel nicht für den täglichen Verzehr empfohlen wird.



**Bildunterschrift:** Neu: Nutri-Score auf Alpro Produkten

**Dateiname:** Pressefoto\_Alpro\_NutriScore (851 KB)

**Quellenangabe Foto:** Alpro

### Über Alpro®

- Alpro ist schon fast 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts, Brotaufstrich und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen.
- Alpro ist ein Unternehmen von Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: [www.alpro.com](http://www.alpro.com)

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:  
kommunikation.pur, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,  
[alpro@kommunikationpur.com](mailto:alpro@kommunikationpur.com)

<sup>2</sup> <https://solidarites-sante.gouv.fr/prevention-en-sante/preserver-sa-sante/nutrition/article/articles-scientifiques-et-documents-publies-relatifs-au-nutri-score>