



PRESSEINFORMATION

Der Alpro[®] BARISTA Sojadrink ist da!

Der neue pflanzliche Drink von Alpro verfeinert herrliche Kaffeekreationen.

Düsseldorf, den 24. August 2018 – Mit dem BARISTA Sojadrink bringt Alpro eine neue pflanzliche Milchalternative auf den Markt, die einen feinen, cremigen Schaum zaubert und sich ideal für das perfekte Kaffee-Erlebnis zu Hause eignet. Kaffee ist der Deutschen liebstes Getränk, besonders der Konsum von Kaffeespezialitäten liegt voll im Trend. Nirgendwo anders auf der Welt wird so viel Kaffee mit Milch getrunken wie hier, und zwar am liebsten zu Hause.

Der Kaffeekonsum in Europa und Nordamerika ist 2017 um 3 % gestiegen und für die nächsten Jahre wird weiterhin ein solides Wachstum prognostiziert¹. Gerade Deutschland ist ein Land der Kaffeetrinker; beim Konsum von Kaffee mit Milch sind wir weltweiter Spitzenreiter. Ganze 208 Millionen Tassen pro Woche werden hierzulande davon getrunken. Cappuccino und Latte-Spezialitäten stehen dabei besonders hoch im Kurs. Am häufigsten wird Kaffee in Privathaushalten getrunken, entweder in den eigenen vier Wänden oder bei Freunden bzw. Verwandten². Viele würden für ihren perfekten Wohlfühlmoment zu Hause ihren Kaffee gerne mit einem Schaum aus einer pflanzlichen Milchalternative krönen, doch bisher fehlte hierfür das passende Produkt.

Alpro bringt perfekte Kaffee-Erlebnisse nach Hause

Für beliebte Kaffeespezialitäten wie Cappuccino, Caffè Latte oder Latte Macchiato auf 100% pflanzliche Art gibt es nun den Alpro BARISTA Sojadrink. Er lässt sich wunderbar aufschäumen und sorgt für eine leichte, cremige Haube auf dem Kaffee. Er ist für jede technische Applikation geeignet, ob Vollautomat mit Milchaufschäumsystem, Elektro-Milchaufschäumer oder Hand-Milchaufschäumer. Schon mit seiner verbesserten Rezeptur für den Sojadrink Original ging Alpro auf das Kundenbedürfnis nach pflanzlichen Milchalternativen ein, die sich für Kaffeezubereitungen eignen. Der Alpro Sojadrink Original ist ideal für den Schuss „Milch“ im Kaffee – garantiert ohne Ausflocken. Für alle Varianten mit Schaumkrone ist der Alpro BARISTA Sojadrink das Produkt der Wahl.

Ein starkes Konzept mit Erfolgsgarantie

Bereits die Einführung des Alpro BARISTA Sojadrinks in Schweden war ein Erfolg auf ganzer Linie. Sie hat gezeigt: Der Alpro BARISTA Sojadrink wird nicht nur positiv vom Konsumenten angenommen, er kurbelt auch den Absatz von Sojadrinks insgesamt an. Der Alpro BARISTA Sojadrink wird also nicht anstatt der bisherigen Sojadrinks gekauft, sondern zusätzlich. Der Abverkauf von allen Alpro Sojadrinks, inklusive des BARISTA, ist um 40 % (Volumen) gestiegen. Der Alpro BARISTA Sojadrink hat sich dabei 100 % on top gesetzt.

¹ Quelle: <https://de.statista.com/infografik/8607/kaffeeausgaben-wachsen-bis-2020-staerker-als-der-verbrauch/>

² Quelle: „Kaffee in Zahlen“, Statista, 2016, n= 3.000 (DACH, PL, CZE)



Alpro® BARISTA Sojadrink – für den perfekten Barista-Moment zu Hause!

- Optimal für Cappuccino und Latte-Spezialitäten
- Für jede technische Applikation geeignet
- Verfügbar ab KW36
- 100 % pflanzlich // fettarm // zuckerarm
- UVP³: 1,99 €/ 1 L UHT / 8 x 1 L

Über Alpro®

- Alpro ist der Pionier für 100 % pflanzliche Produkte in Europa. Bereits seit 1980 bietet das Unternehmen ein umfangreiches Sortiment an Lebensmitteln auf rein pflanzlicher Basis. Dank seiner modernen und breiten Produktauswahl hat Alpro mittlerweile die europäische Marktführerschaft im Bereich der Sojaprodukte erreicht.
- Alpros leckere Produkte: frische und haltbare Drinks auf Soja-, Mandel-, Haselnuss-, Hafer-, Reis-, Cashew- und Kokosnussbasis. Mild-frische Soja-Joghurtalternativen, cremige Soja-Desserts, die vielseitigen pflanzlichen Kochcrèmes Cuisine und die Soja-Quarkalternativen Go On sind tägliche Leckereien für bewusste Genießer.
- Alpro verwendet selbstverständlich ausschließlich Sojabohnen ohne Gentechnik. Die verwendeten Rohstoffe werden regelmäßig von unabhängigen Instituten überprüft. Die für die Produkte verwendeten Sojabohnen stammen aus Europa und Kanada. Alpro verwendet keine Sojabohnen aus Regenwaldgebieten. Die Landwirte sind langfristige Partner von Alpro und betreiben eine nachhaltige Anbauweise. Sie sind durch faire Preise in ihrer Existenz abgesichert. Alpros Partner erlauben niemals Kinderarbeit und respektieren ökologische Standards. Alpro garantiert während des gesamten Produktionsprozesses die vollständige Rückverfolgbarkeit seiner Zutaten. Alpro produziert ressourcenschonend. Alle Alpro Produkte sind 100 % pflanzlich und deshalb günstig für die Ökobilanz. Die Verpackungsmaterialien sind Tetra Rex, von der Europäischen Union als „beste Wahl für die Umwelt“ bewertet, und beim 500-g-Becher werden vollständig recycelbare Banderolen verwendet.
- Alpro verkauft seine Produkte heute in 54 Ländern und beschäftigt über 1.200 Mitarbeiter.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,
alpro@kommunikationpur.com

³ Die Preisgestaltung obliegt allein dem Handel.