



PRESSEINFORMATION

Alpro® launcht Eis mit weniger Kalorien

Neues pflanzliches Eis erfüllt Konsumentenwünsche

Düsseldorf, den 25. Mai 2020 – Das neue pflanzliche Eis von Alpro „Alpro 360“ hält, was der Name verspricht: 360 Kalorien pro 450-ml-Becher, egal, welche Sorte. Das entspricht 80 kcal pro 100 g. Immer mehr Menschen achten auf eine bewusste Ernährung, gleichzeitig stehen aber auch Geschmack und Genuss im Vordergrund – gerade, wenn es um Lebensmittel wie Eis geht. Mit der neuen Eis-Produktlinie „Alpro 360“ schafft Alpro es, beiden Ansprüchen gerecht zu werden und startet mit gleich drei Sorten: Caramel Macchiato, Velvety Chocolate und Passionate Mango.

Deutsche Konsumenten lieben Eis und liegen mit einem Konsum von 6,3 Litern/Jahr über dem europäischen Durchschnitt.¹ Gleichzeitig wächst der Wunsch nach Produkten, die weniger gehaltvoll sind. Zucker steht in Medien und Politik zunehmend in der Kritik. Die Nachfrage nach zuckerreduzierten Produkten steigt. Demzufolge verwundert es kaum, dass für 23 % der Verbraucher, also gut 10 Millionen Haushalte, das Angebot an zuckerreduzierten Lebensmitteln eine sehr wichtige Rolle bei der Wahl der Einkaufsstätte spielt.² 66 % versuchen, ihren Zuckerkonsum zu reduzieren.³ Das trifft auch auf Alpro Konsumenten zu. In einer Befragung gaben knapp 30 % als Grund für den Kauf eines Alpro Produkts an, „weil es zuckerreduziert ist“. Das waren fast 10 % mehr als im Jahr davor.⁴

Alpro 360 – für den perfekten Rundum-Genuss!

Das neue Eis von Alpro „Alpro 360“ ist rein pflanzlich und hat pro Becher 360 Kalorien. Die Zahl 360 steht aber auch für das perfekte 360-Grad-rundum-Genusserlebnis, für das vor allem die köstlichen Soßen-Wirbel verantwortlich sind, die sich kreisförmig durch die cremige, helle Sojabasis ziehen. Zwischen drei verschiedenen „Swirls“ bzw. Sorten können genussverliebte Eisfans wählen: **Caramel Macchiato** lockt mit einer milden Kaffee-Karamell-Note, **Velvety Chocolate** verführt mit dem Geschmack dunkler Schokolade und **Passionate Mango** erfrischt mit tropisch-fruchtigem Aroma. Die ausgeklügelte Rezeptur und das Herstellungsverfahren machen das Eis besonders cremig, sodass es sich einfach aus dem Becher löffeln lässt und im Mund zart-schmelzend zergeht.

Genau das Richtige für die wachsende Zahl an ernährungsbewussten Verbrauchern, die weniger Kalorien zu sich nehmen, aber dafür nicht auf den Genuss beim Essen verzichten möchten und sich auch ab und an mit Köstlichkeiten wie Eis belohnen wollen.

¹ Europäischer Durchschnitt: 6 Liter, Universum: Markeneis aus industrieller Produktion, kein handwerklich gefertigtes Eis

² DLG-Food Research 2018, Reduktion von Zucker, Fett und Salz in Lebensmitteln – Zwischen Machbarkeit und Verbrauchererwartung

³ Quantitative Konsumentenforschung „Zucker, Kohlenhydrate, Blutzucker“, Stichprobe = 5.000, teilnehmende Länder: DE (1.003), ES, FR, PL, GB, gewichteter Durchschnitt

⁴ Alpro Studie, Treiber und Barrieren „Alpro“, 2016



Alpro 360 Kalorien Eis

- 360 kcal pro Packung
- ohne Süßstoffe
- frei von Farbstoffen
- reich an Ballaststoffen
- 100 % pflanzlich auf Sojabasis
- leichte Textur, zart-schmelzendes Mundgefühl
- cremige Konsistenz, besonders leicht zu löffeln
- in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen:
 - Caramel Macchiato
 - Velvety Chocolate
 - Passionate Mango
- UVP⁵: 5,99/450 ml Becher
- Verfügbarkeit: ab KW 14/2020

*Bildunterschrift: Neues pflanzliches Eis mit weniger Kalorien: Alpro 360
(Fotos: Alpro)*

Über Alpro®

- Alpro ist schon 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen.
- Alpro gehört zu Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,
alpro@kommunikationpur.com

⁵ Die Preishoheit obliegt dem Handel.