



PRESSEINFORMATION

Für einen guten Start ins neue Jahr: Die Alpro #GutGemachtChallenge

Alpro hilft bei guten Vorsätzen im Bereich Ernährung, Bewegung und Achtsamkeit

Düsseldorf, den 21. Januar 2020 – Alpro bietet mit seiner 30 Tage #GutGemachtChallenge die perfekte Unterstützung für einen guten Start ins neue Jahr: Jeden Tag erwartet die Teilnehmer eine Aufgabe aus den Bereichen Ernährung, Bewegung und Achtsamkeit. Angereichert um pflanzliche Rezepte, Tipps für eine ausgewogene Ernährung und mehr Aktivität im Alltag. Damit bietet Alpro den Teilnehmern ein ideales Programm, um die gängigen Neujahrsvorsätze auch in die Tat umzusetzen.

Im Rahmen seines Markenrelaunches startet Alpro im Januar 2020 das Jahr mit einer 30 Tage Challenge, die den frischen und modernen neuen Auftritt der Marke unterstreicht. Die Challenge unterstützt die Teilnehmer dabei, ihre guten Vorsätze in Bezug auf Ernährung, Bewegung und Achtsamkeit auch in die Tat umzusetzen. 30 Tage lang gibt es jeden Tag eine Aufgabe und Tipps, die auf einen dieser Bereiche abzielen. Außerdem gibt es leckere Rezepte mit den Alpro Produkten – so wird zum Beispiel Zucker einsparen ganz leicht gemacht. Die Workouts sind speziell von einer Fitnessexpertin entwickelt und eignen sich für jedes Trainingslevel, vom Beginner bis hin zum routinierten Sportler. Ein bisschen mehr #GutGemacht kann genau die richtige Motivation für den Gang in die richtige Richtung sein – Schritt für Schritt und ganz einfach umsetzbar. Für das #GutGemacht Gefühl im Alltag und Vorsätze, die wirklich umgesetzt werden.

Den Teilnehmern steht auf der Alpro Webseite unter <https://www.alpro.com/de/gutgemachtchallenge> ein umfangreiches Booklet als Download und Print-Version zur Verfügung. Dieses enthält alle Challenge-Aufgaben und viele Infos rund um Ernährung, Bewegung und Achtsamkeit übersichtlich aufbereitet. Der #GutGemacht Newsletter unterstützt zusätzlich mit Tipps, Rezepten sowie weiteren Inhalten per E-Mail und hilft damit den Teilnehmern am Ball zu bleiben. Eine Anmeldung erfolgt ebenfalls über die Alpro Webseite.

Unter dem Hashtag #GutGemachtChallenge können Interessierte alle Inhalte und die Entwicklung der Challenge ab Januar 2020 live mitverfolgen.



Bildunterschrift: Booklet zur 30-Tage-Challenge (Foto: Alpro)



Bildunterschrift: Die erste Challenge: Finde dein ganz persönliches Ziel (Foto: Alpro)



Bildunterschrift: Leckere Rezepte: Zuckerfrei genießen mit dem Alpro Hafer Ohne Zucker (Foto: Alpro)



Über Alpro®

- Alpro ist schon fast 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen.
- Alpro ist ein Unternehmen von Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,
alpro@kommunikationpur.com