



PRESSEINFORMATION

Zwei Trends, ein neues Produkt: Die pflanzliche Joghurtalternative Skyr Style von Alpro®

Zum beliebten isländischen Milchprodukt Skyr gibt es jetzt auch eine pflanzliche Alternative

Düsseldorf, den 21. Februar 2019 – Mit einer neuen Produktlinie stellt Alpro mal wieder sein Gespür für Trendprodukte unter Beweis. Mit Skyr Style bietet das Unternehmen eine rein pflanzliche Joghurtalternative zum isländischen Skyr, einem traditionellen Milchprodukt, ähnlich Joghurt oder Quark. An Skyr kommt man im Kühlregal nicht mehr vorbei, gleichzeitig ist aber auch die Nachfrage nach rein pflanzlichen Produkten groß. Mit der pflanzlichen Joghurtalternative Skyr Style vereint Alpro erstmalig beide Trends.

Skyr-Produkte steigern das Wachstum im Joghurtsegment, zusammen mit den pflanzlichen Joghurtalternativen von Alpro. Da liegt es auf der Hand, beide Trends miteinander zu vereinen und eine Alternative anzubieten, die rein pflanzlich ist. Mit der pflanzlichen Joghurtalternative Skyr Style von Alpro wurde dies nun umgesetzt.

Aus Tradition wird Trend

Ursprünglich kommt Skyr aus Island, dort wird er seit Jahrhunderten auf vielen Bauernhöfen selbst hergestellt. In Geschmack und Konsistenz ähnelt er cremigem Quark oder dickflüssigem Joghurt. Viele Hersteller bieten ihn inzwischen in verschiedenen Geschmacksrichtungen an, denn Skyr ist in Deutschland zu einem richtigen Trend geworden. Aufgrund des Proteins und des niedrigen Fettgehalts ist Skyr auch besonders in der Fitnesswelt beliebt. Gerade dort ist aber auch das Interesse an pflanzlichen Eiweißquellen hoch und auch generell satteln zunehmend mehr Menschen auf eine pflanzenbetonte Ernährung um und versuchen, den Konsum tierischer Lebensmittel zu reduzieren.

Zwei Mal Skyr Style: „Natur“ und „Natur Ungesüßt“

Für Sportler wie Genießer, die auf eine ausgewogene Ernährung achten, kommt die pflanzliche Joghurtalternative Skyr Style von Alpro gleich in zwei Natur-Varianten daher. Denn schon bei den bestehenden Soja-Joghurtalternativen zeigt sich: Die Sorten „Natur“ und „Natur Ungesüßt“ haben beide ihre Fans. Beide Varianten schmecken pur oder mit frischen Früchten richtig lecker und die ungesüßte Variante eignet sich darüber hinaus bestens zum Verfeinern herzhafter Gerichte. Alpro leitet daraus auch sein Konzept zum Launch der Skyr Styles ab und bringt ebenfalls die zwei Sorten „Natur“ und „Natur Ungesüßt“ auf den Markt.

Starker Antrieb für den Abverkauf

Den Abverkauf im Handel unterstützt Alpro mit einer entsprechenden reichweitenstarken Aktivierung, ein besonderer Fokus wird dabei auf das zweite Quartal gelegt.



Alpro pflanzliche Joghurtalternative Skyr Style Natur

- 100% pflanzlich
- zuckerarm
- reich an pflanzlichem Protein
- von Natur aus laktosefrei
- 400-g-Becher
- UVP¹: 1,89 €
- Verfügbarkeit: ab KW 08/2019



Alpro pflanzliche Joghurtalternative Natur Ungesüßt

- 100% pflanzlich
- Ohne Zucker
- reich an pflanzlichem Protein
- von Natur aus laktosefrei
- 400-g-Becher
- UVP²: 1,89 €
- Verfügbarkeit: ab KW 08/2019

*Bildunterschrift: Neu von Alpro: pflanzliche Joghurtalternative Skyr Style Natur und Natur Ungesüßt
(Foto: Alpro)*

Über Alpro®

- Alpro ist schon fast 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts, Brotaufstrich und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen. Alpro Produkte sind bekannt unter den Markennamen Alpro® und Provamel®.
- Alpro ist ein Unternehmen von Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent, beschäftigt in Europa mehr als 1.400 Mitarbeiter und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur, Sarah Fischer, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 41,
alpro@kommunikationpur.com

¹ Die Preisgestaltung obliegt allein dem Handel.

² Die Preisgestaltung obliegt allein dem Handel.