



PRESSEINFORMATION

Alpro[®] Hafer+ mit natürlichen Kulturen

Pflanzliche Joghurtalternative mit Hafer und natürlichen L.acidophilus Kulturen

Düsseldorf, 18. Oktober 2019 – Alpro bringt mit Hafer+ eine Soja-Joghurtalternative mit Hafer und Milliarden natürlichen L.acidophilus Kulturen auf den Markt. Der neue Alpro Hafer+ ist genau am Puls der Zeit, denn er enthält wertvolle Ballaststoffe sowie natürliche L.acidophilus Kulturen, die aufgrund ihres besonderen Geschmacks ausgewählt wurden. Hafer+ ist ab der KW45 in den Sorten Natur und Heidelbeere im 400-g-Becher erhältlich.

Ausgewogene Ernährung für einen aktiven Lebensstil

Neben Sport und Fitness rückt das Thema Ernährung immer weiter in den Fokus, wenn es um einen gesunden und aktiven Lebensstil geht. Dabei spiegelt sich der Trend zur Selbstoptimierung und damit einhergehend der Wunsch nach einem guten Bauchgefühl auch durch die Art und Weise wider, wie wir uns ernähren. Laut einer Umfrage von Nielsen ergänzen 25 Prozent der Deutschen ihr Essen durch Nahrungsmittel, von denen sie sich spezifische gesundheitliche Vorteile versprechen. 54 Prozent der Befragten greifen zu sogenanntem Functional Food.¹ Die Alpro Soja-Joghurtalternativen Hafer+ sorgen mit zwei Varianten für Abwechslung zu jeder Tageszeit. Ob als leckerer und reichhaltiger Start in den Tag, als Zwischenmahlzeit vor oder nach dem Sport oder als ausgewogener Abendsnack. Die perfekte Unterstützung für einen aktiven und gesundheitsbewussten Lebensstil.² Beide Sorten sind zuckerarm, reich an pflanzlichem Protein sowie Calcium und enthalten die Vitamine B12 und D2. Alpro Hafer+ Heidelbeere enthält zudem Vitamin B2.

Hafer mit dem Plus

Pflanzliche Drinks und Milchalternativen auf Sojabasis erleben seit Jahren ein deutliches Wachstum. Über 60 Prozent des Wachstums stammten durch Produkte von Alpro.³ Dabei zeichnet sich derzeit besonders Hafer als Trendzutat für pflanzliche Drinks und Joghurtalternativen ab. Die 2016 eingeführte Alpro Soja-Joghurtalternative Natur mit Hafer verzeichnet ein starkes Rotationswachstum von 23 Prozent.⁴ Mit Hafer+ bedient Alpro diesen Trend und erweitert das Angebot im Bereich Functional Food um zwei pflanzliche Joghurtalternativen, denen Milliarden L.acidophilus Kulturen zugesetzt sind. Unterstützt wird der Abverkauf durch POS-Aktivierungen. Beide Sorten sind ab der KW 45 im 400-g-Becher verfügbar. Der UVP* liegt bei 1,99 Euro.

(*Preishoheit obliegt dem Handel.)

¹ Nielsen 2017, "Matcha, Löwenzahn und Chia: So optimieren die Deutschen ihre Ernährung mit Superfood!"; Bamboo 2019; Mintel Global Food & Drink Trends 2019

² Calcium trägt zur normalen Funktion von Verdauungsenzymen bei. Achten Sie auf eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung und eine gesunde Lebensweise.

³ Nielsen, April 2019 & EuroPanel, April 2019 // EU9 = UK, DE, BE, NL, FR, ES, IT, PT & SE // Pflanzliche Milchalternativen = Drinks, Joghurtalternativen, Desserts & Cream

⁴ IRI; YTD Juni 2019 vs. 2018; Basisverkauf/Geschäft in Stück; Pflanzliche Drinks; LEH total

Vorteile im Überblick

- Reich an Ballaststoffen (2,5 g/100 g)
- Mit Milliarden natürlichen L.acidophilus Kulturen
- 100% pflanzlich
- Reich an pflanzlichem Protein
- Reich an Calcium
- Vitamine B12 und D2 sowie B2 in der Sorte Heidelbeere
- Zuckerarm



*Bildunterschrift: Alpro® Pflanzliche Joghurtalternativen mit Hafer und Milliarden natürlichen Kulturen.
(Foto: Alpro)*

Über Alpro®

- Alpro ist schon fast 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts, Brotaufstrich und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen.
- Alpro ist ein Unternehmen von Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:
kommunikation.pur, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,
alpro@kommunikationpur.com