



PRESSEINFORMATION

Protein- und Pflanzenpower von Alpro®

Der neue rein pflanzliche Proteindrink in zwei Geschmacksrichtungen

Düsseldorf, den 06. November 2019 – Alpro bringt zwei neue Sojadrinks mit der extra Portion Protein auf den Markt. Die Proteindrinks Natur und Chocolate enthalten durch einen höheren Anteil an Sojabohnen 25 g Protein pro 500 ml und ergänzen das bunte pflanzliche Sortiment von Alpro. Die hochwertige Proteinquelle enthält alle neun essenziellen Aminosäuren, die unser Körper nicht selbst erzeugen kann. Damit leisten die Drinks einen wertvollen Beitrag zu einer ausgewogenen Ernährung.

Pflanzenpower trifft auf Protein

Ausgewogene Ernährung, ausreichend Bewegung sowie ein nachhaltiger Lebensstil – das sind Ziele, die sich immer mehr Menschen setzen. Sie wollen gesund sein und bleiben und achten daher immer mehr darauf, welche Lebensmittel sie zu sich nehmen. Neben dem Trend zur pflanzenbetonten Ernährung spielt dabei auch der Nährstoff Protein eine wichtige Rolle. Besonders bei einem aktiven Lebensstil ist es wichtig, die körperliche Fitness mit ausreichend Protein zu unterstützen. Die empfohlene Tagesmenge (RDA) für Proteine liegt bei Erwachsenen bei 0.8 g/kg Körpergewicht pro Tag. Bei einem Gewicht von 65 kg entspricht das beispielsweise einer Menge von 52 g Eiweiß am Tag. Die neuen Proteindrinks von Alpro sind rein pflanzlich und mit 25 g Protein pro 500 ml reich an Protein. Zudem enthalten sie Calcium und die Vitamine B12, B2 und D. Der Proteindrink Natur ist mit 2,5 g Zucker pro 100 ml zuckerarm. Die rein pflanzlichen Drinks sind lecker und lassen sich vielfältig einsetzen: ideal für das schnelle Frühstück, als Snack zwischendurch oder als Drink nach dem Sport.

Starkes Wachstum im Handel

Protein- und Sojaprodukte zählen zu den wichtigsten Trends in der Foodbranche. Proteindrinks haben sich von einer Nische aus dem Bodybuilding, über den Einsatz bei der Gewichtskontrolle bis hin zu einem Begleiter im Alltag entwickelt. In den letzten Jahren wachsen die High Protein Produkte überdurchschnittlich stark. Der Markt der Protein Drinks wächst beispielsweise um 43% im Vergleich zum Vorjahr und steht für 50 Mio. Euro Umsatz.¹ Alpro liefert mit seinen Proteindrinks nun eine pflanzliche Alternative für dieses Segment. Unterstützt wird die Neueinführung der Proteindrinks durch eine gezielte Aktivierung am POS und eine große Alpro Markenkampagne. Die pflanzlichen Alpro Proteindrinks Natur und Chocolate sind ab der KW40 verfügbar und der UVP* liegt bei 2,89 Euro. (*Preishoheit obliegt dem Handel.)

¹ Nielsen, LEH + DM, MAT August 2019.



Bildunterschrift: Der neue rein pflanzliche Proteindrink in zwei Varianten (Foto: Alpro)

Über Alpro®

- Alpro ist schon fast 40 Jahre der europäische Pionier im Bereich pflanzlicher Nahrungsmittel und bietet eine breite Auswahl an köstlichen pflanzlichen Drinks, Alternativen zu Joghurt und Kochsahne, Desserts, Brotaufstrich und Eis – hergestellt aus Sojabohnen ohne Gentechnik, Mandeln, Haselnüssen, Cashew, Reis, Hafer und Kokosnüssen.
- Alpro ist ein Unternehmen von Danone, hat seinen Hauptsitz im belgischen Gent und betreibt drei Produktionswerke in Belgien, Frankreich und Großbritannien. Alpro vermarktet seine Produkte überwiegend, aber nicht ausschließlich, innerhalb von Europa und leistet einen wesentlichen Beitrag zum ständigen Wachstum der pflanzlichen Ernährung. Seit 2018 ist Alpro B-Corp zertifiziert, da das Unternehmen soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg verbindet.

Weitere Informationen: www.alpro.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur, Candy Sierks, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 48,
alpro@kommunikationpur.com