



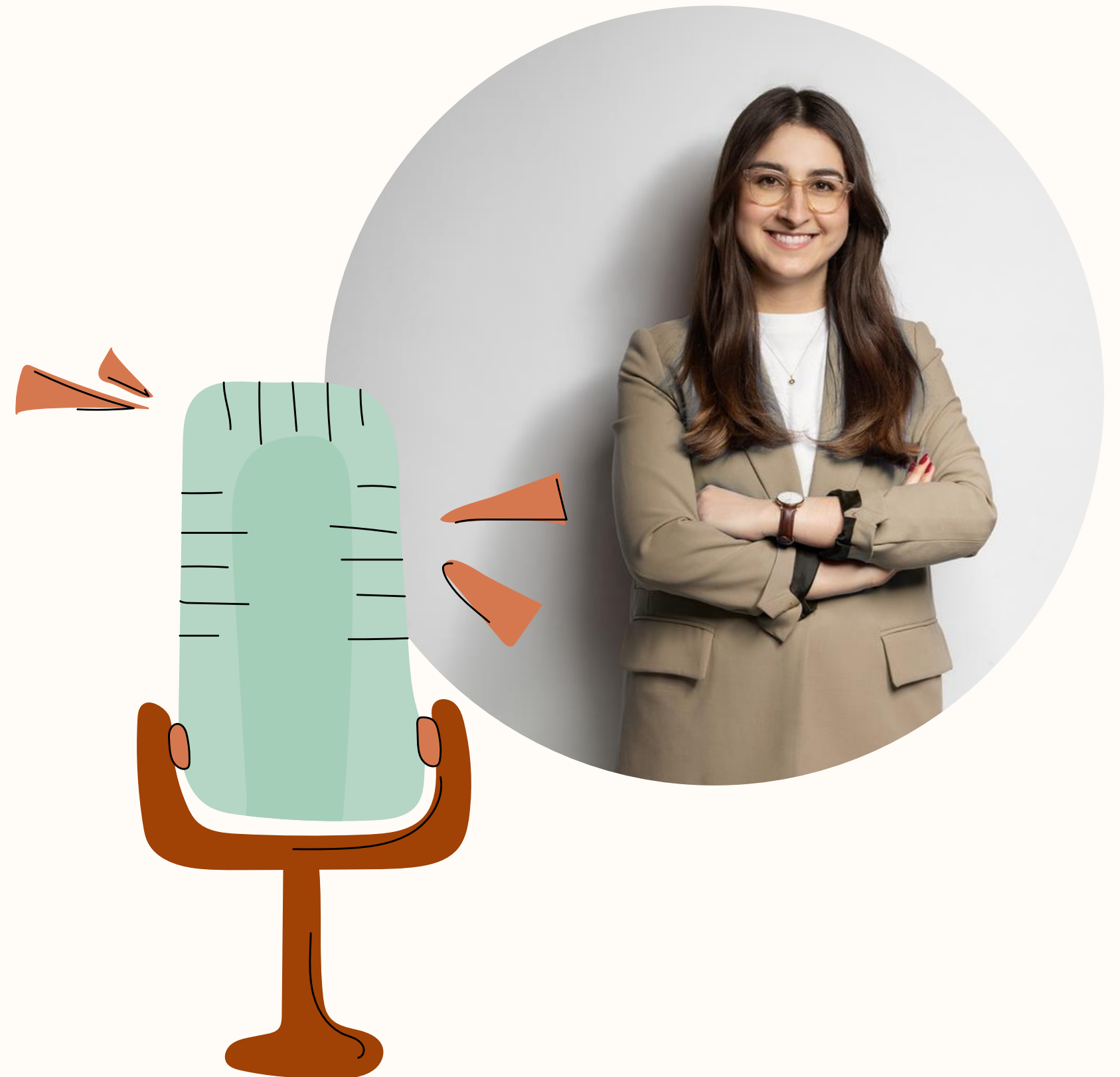
Pödlcast

Von der Idee zum
Ohrwurm



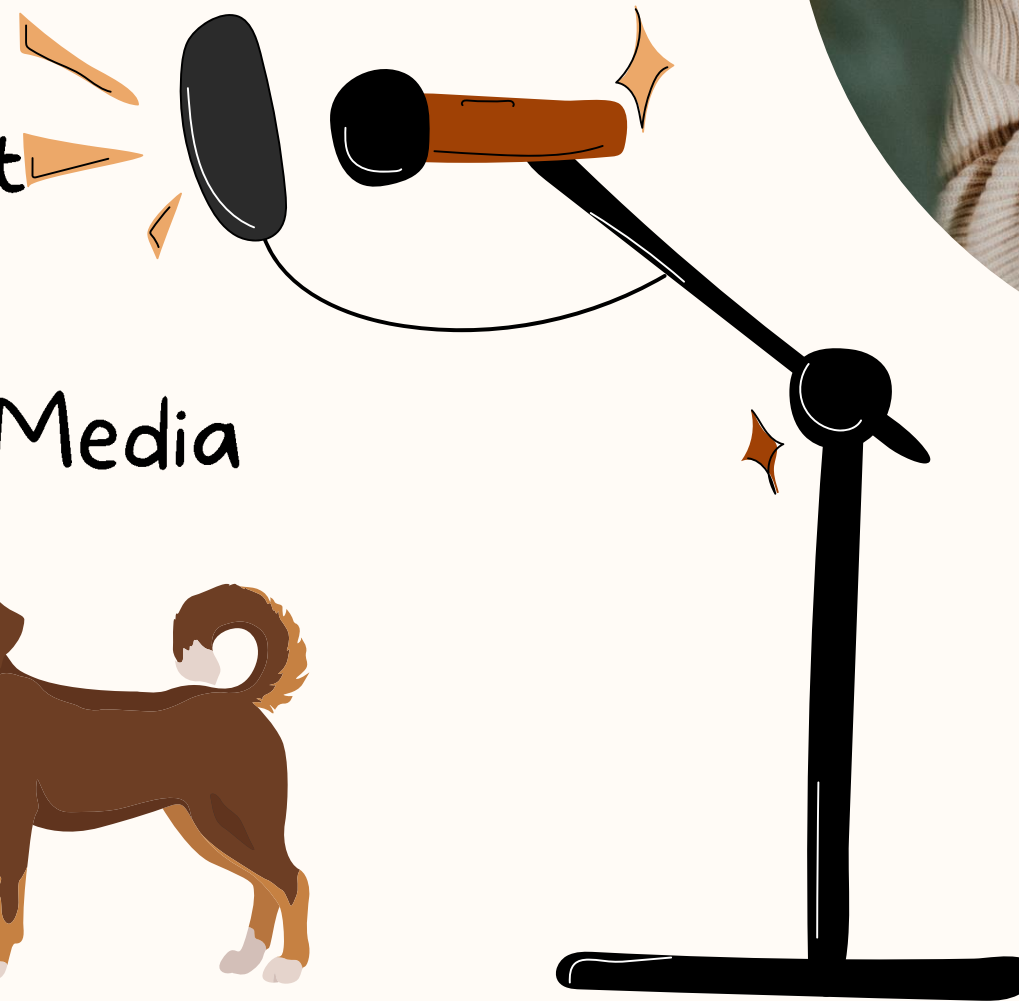
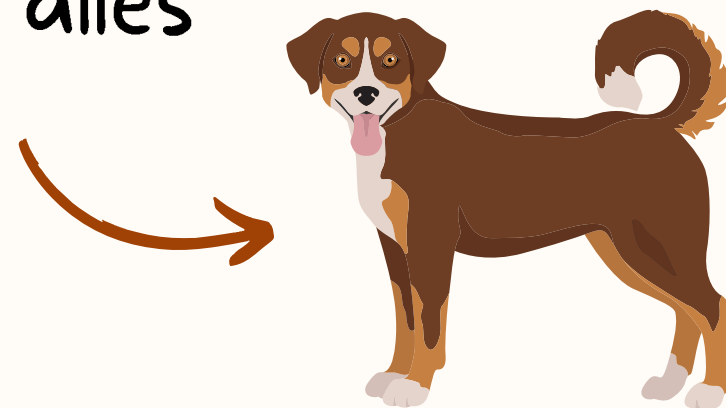
Hande Gagali - die Wissenschaftlerin

- 28 Jahre alt
- Aus Neumarkt i. d. OPf., lebt aktuell in Stuttgart
- Diätassistentin
- Ernährungswissenschaftlerin
- Doktorandin
- Bei HR: Tonbearbeitung & -schnitt, Social Media, Recherche
- Herzensstadt = Marburg



Jennifer Schoffelke - der Spaßvogel

- 34 Jahre alt
- Aus Aachen
- Gesundheitswissenschaften studiert
- Entspannungstherapeutin
- Social Media Managerin
- Spezialisiert auf Frauengesundheit
- und Mental Health
- Bei HR: Hosting, teilweise Social Media
- liebe meinen Hund über alles



Klara Wittmer - auch dabei

- 29 Jahre alt
- Aus Speyer
- Diätassistentin, B.Sc. Diätetik
- 3 Jahre KJP im Bereich Essstörungen
- Seit 2023 PR-Beraterin im Bereich Food bei Kommunikation.Pur
- Bei HR: Recherche, Social Media
- Natur und Konzerte



Ziele des Workshops

Nach dem Workshop sollt ihr dazu in der Lage sein...

1

...einzuschätzen, ob
ein Podcast das
Richtige für euch
ist.

2

...eure Zielgruppe zu
identifizieren und
passende
Plattformen
auszusuchen.

3

...einen Podcast zu
starten, ohne Angst
zu haben.



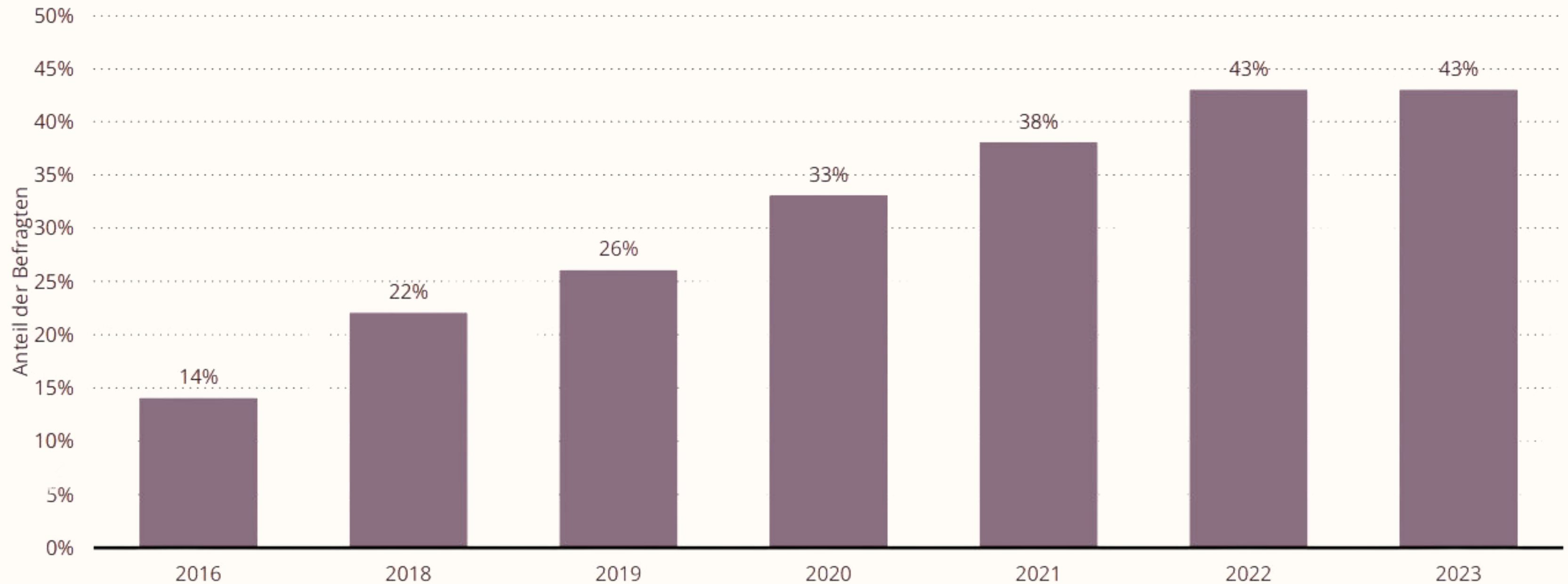
Das erwartet euch

- Warum Podcasting ?
 - Zahlen, Daten, Fakten
 - Vorteile/Nachteile für Expert*innen und Hörer*innen
- How to start - die Podcast-Basics
 - Technische Ausrüstung
 - Podcastformate
 - Zielgruppenbestimmung
 - Rund um die Episode
 - Veröffentlichung
- Unsere persönlichen Erfahrungen
- Fragerunde



Warum Podcasting?

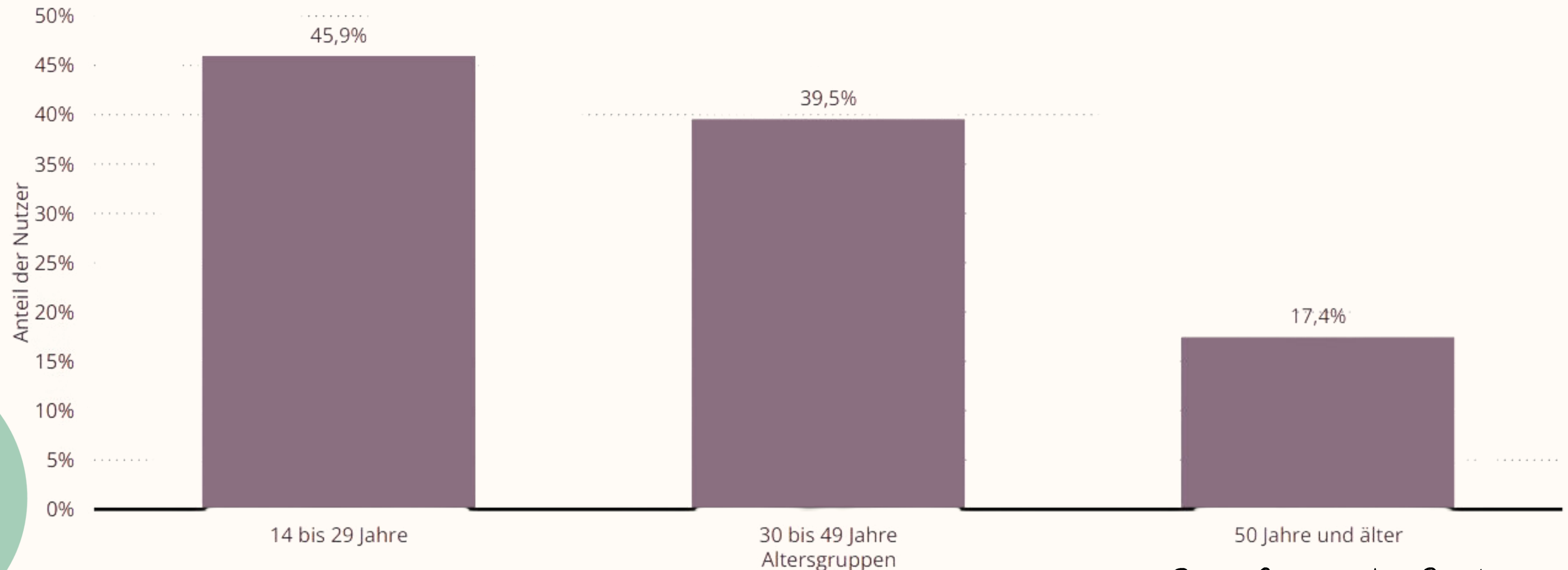
Anteil der Befragten, die hin und wieder Podcasts hören, in Deutschland von 2016 bis 2023



Quelle: Statistisches Bundesamt

Warum Podcasting?

Anteil der Personen, die zumindest gelegentlich Podcasts und Radiosendungen auf Abruf nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2023



Quelle: Statistisches Bundesamt

Vorteile für Dich als Expert*in

Expertenstatus etablieren

Reichweite und Sichtbarkeit erhöhen

Inhalte bleiben bestehen & können
immer wieder genutzt werden

Netzwerk aufbauen

Bildung und Aufklärung bieten

Zusätzliche Einnahmequelle
durch Kooperationen/Sponsoring

Keine Begrenzung hinsichtlich Inhalt, Länge,
Struktur etc. (wie bei anderen Audio-Medien
z. B. Radio)

Community und Vertrauen
aufbauen



Vorteile für Deine Hörer*innen

- On-Demand-Zugänglichkeit und Flexibilität
- Breite Themenvielfalt
- Zugang zu Expertenwissen
- Verbindung und Identifikation mit Hosts
- Lern- und Unterhaltungsmöglichkeit in jeder Lebenssituation
- Kostengünstig



... die "dunklen" Seiten des Podcasting



Großer
Zeitaufwand



Kontinuität und Konsistenz



Technische Anforderungen



Finanzielle Investitionen



Konkurrenz,
Alleinstellungsmerkmal



Dauer bis
Monetarisierung

Eigenschaften eines guten Hosts



Begeisterung und Leidenschaft



Authentizität



Kommunikationsfähigkeit



Improisationsvermögen



Technisches Verständnis



Podcastformate - eine Auswahl

Solo-Podcast



- Einfacher für Einsteiger*innen
- weniger technischer Aufwand und Nachbearbeitung
- keine Terminabstimmungen



- Monologe
- schwieriger, eine Episode zu füllen
- meist geringerer Unterhaltungswert

Co-Host-Podcast



- Diskussionen möglich
- Unterschiedliche Blickwinkel und Ansichten
- höherer Unterhaltungswert
- meist angenehmer zu hören



- Abstimmungsaufwand
- Technisch schwieriger
- Passende(n) Podcastpartner finden
- meist langwieriger als Solo

Interview-Podcast



- Abwechslung durch Gäste und Themen
- inhaltlich weniger Aufwand als Host
- mehr Reichweite durch Interview-Partner*innen



- Abstimmungsaufwand
- Partner*innenakquise
- Technisch schwieriger, evtl. Qualitätsverluste
- evtl. ausschweifende Gespräche

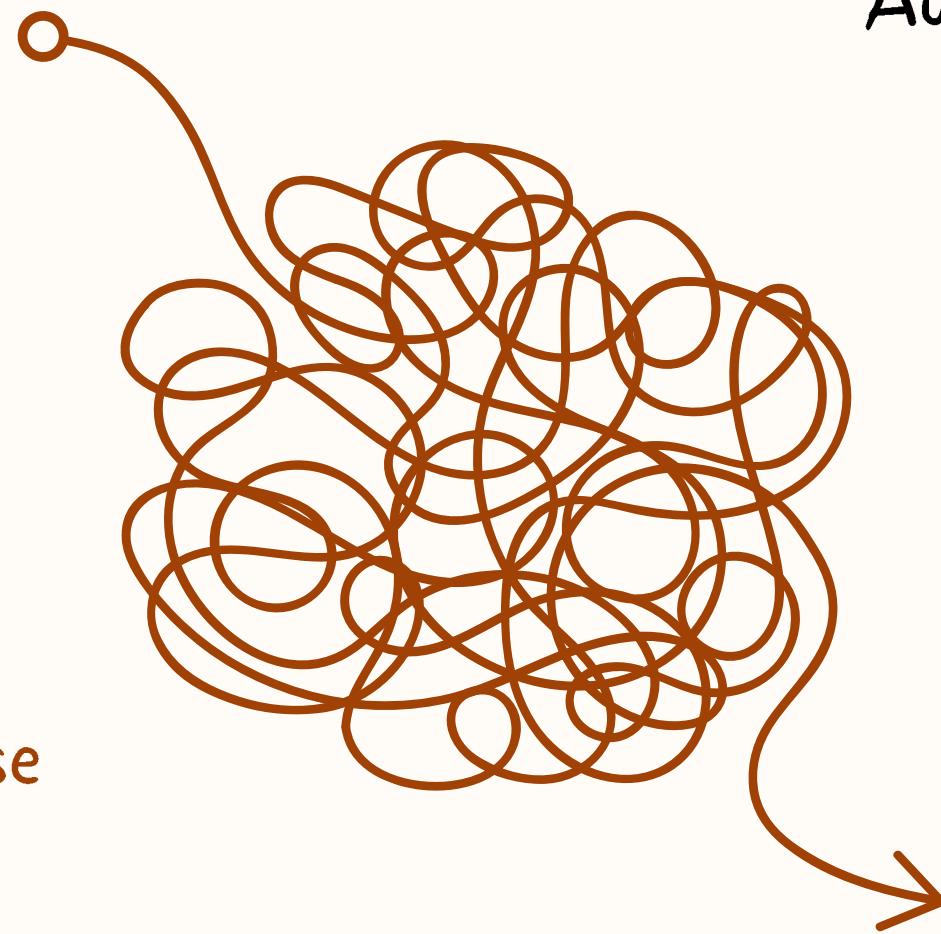
How to start

J: "Hab irgendwie Bock nen Podcast zu machen." -

K: "Ich auch. Hande im übrigen auch. Sollen wir was zusammen machen?"

Beginn

Aus einem Telefonat von Jenny & Klara



Die Reise

Ziel

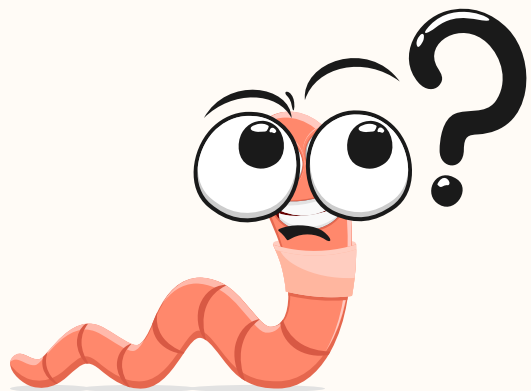


How to start - Von der Idee zur Marke

Idee

“Der im Marketing verwendete Begriff Marke steht für alle Eigenschaften und Merkmale, in denen sich Wirtschaftssubjekte, die mit einem Markennamen in Verbindung stehen, von konkurrierenden Objekten anderer Markennamen unterscheiden.”

Quelle: Wikipedia lol



Marke

How to start - Von der Idee zur Marke

Idee

Was macht DICH
besonders?

Marke = Alleinstellungsmerkmal

USP = Unique selling point



Marke

How to start - Von der Idee zur Marke

- Der Beginn = Die Idee
- Das Ziel = Die Marke
- Viele Seminare zum Thema Markenidentität
 - SMARTER Ziele, Zielgruppen-Definitionen, Business-Plan, Chancen-Risiko-Analyse, Markenstimme definieren etc.
- Typsache - es gibt kein Richtig und kein Falsch!

Beginn

Die Reise

Ziel



How to start - Von der Idee zur Marke

Beginn



Die Reise



Ziel

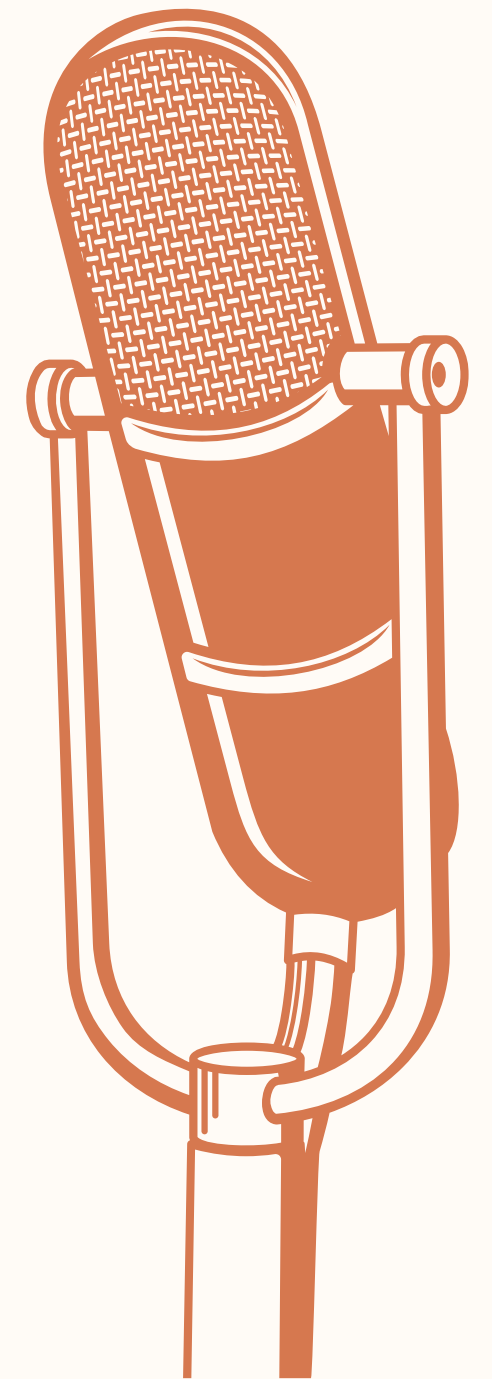


Der Heilige Grahl - das Mikrofon

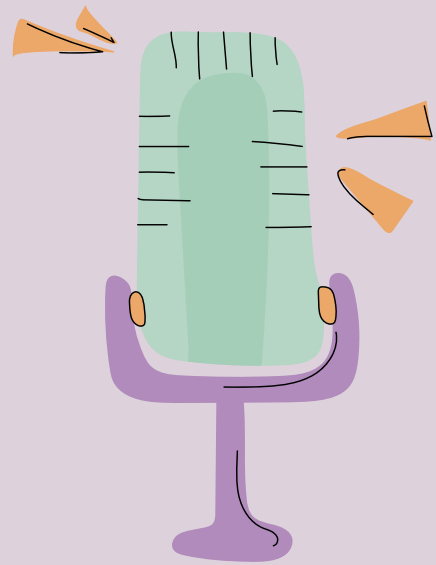
Warum ist das Mikrofon wichtig?

Die Audioqualität beeinflusst die Hörerfahrung sehr stark.

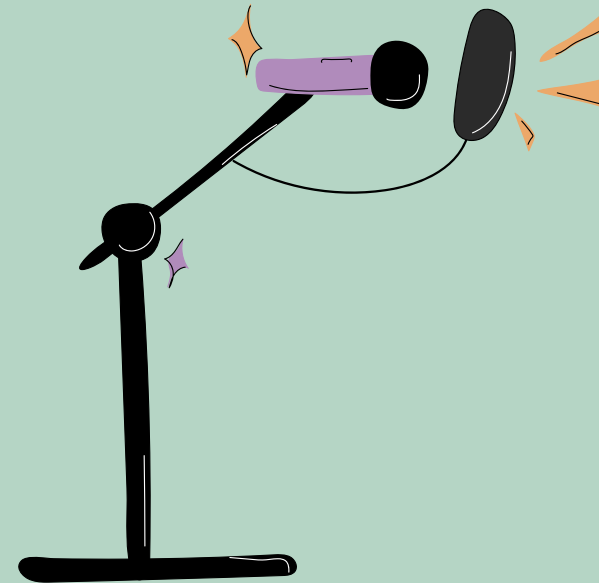
Insgesamt ist die Hörerfahrung entscheidend dafür, ob Zuhörer deinen Podcast weiterempfehlen, ihn regelmäßig hören und ihm treu bleiben.



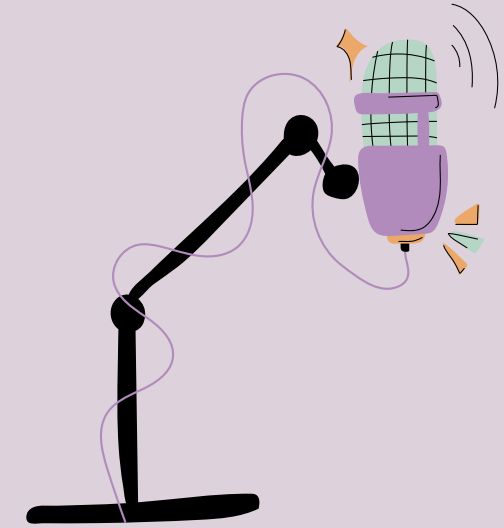
Der Heilige Grahl - das Mikrofon



Klangqualität:
Klare und
natürliche
Stimmenwiedergabe

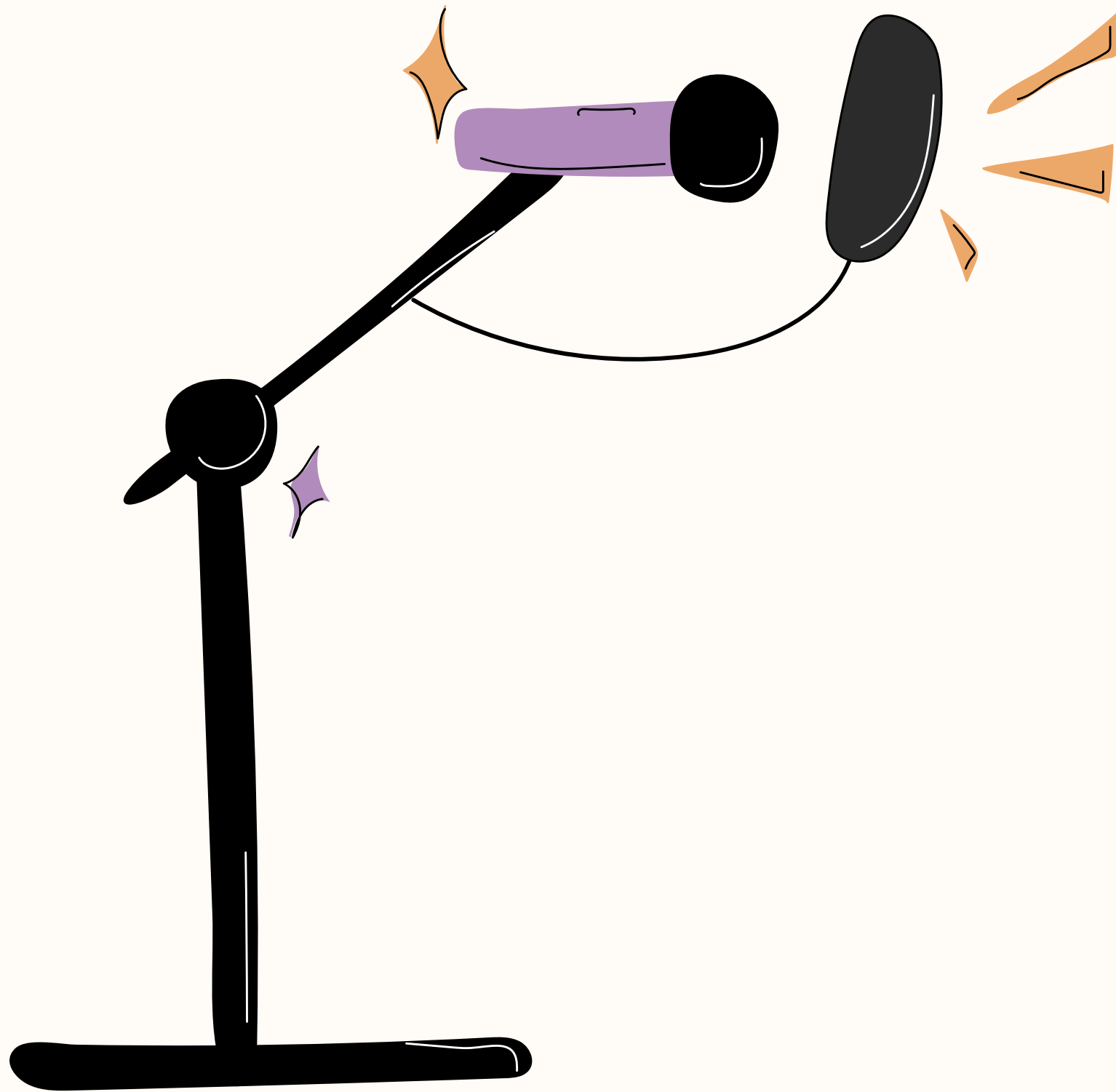


Richtcharakteristik:
Nierencharakteristik
für Aufnahmen in
ruhiger Umgebung



Benutzerfreundlichkeit:
Einfach zu bedienen, ohne
viel technisches Know-how.
Es sollte schnell einsatzbereit
und mit deinem Computer
kompatibel sein.

Mikrofon - unsere Produktbeispiele



Rode NT-USB
ca. 120 - 130 €



Rode NT-USB Mini
ca. 80 - 110 €



the t.bone SC 420 USB
ca. 60 €

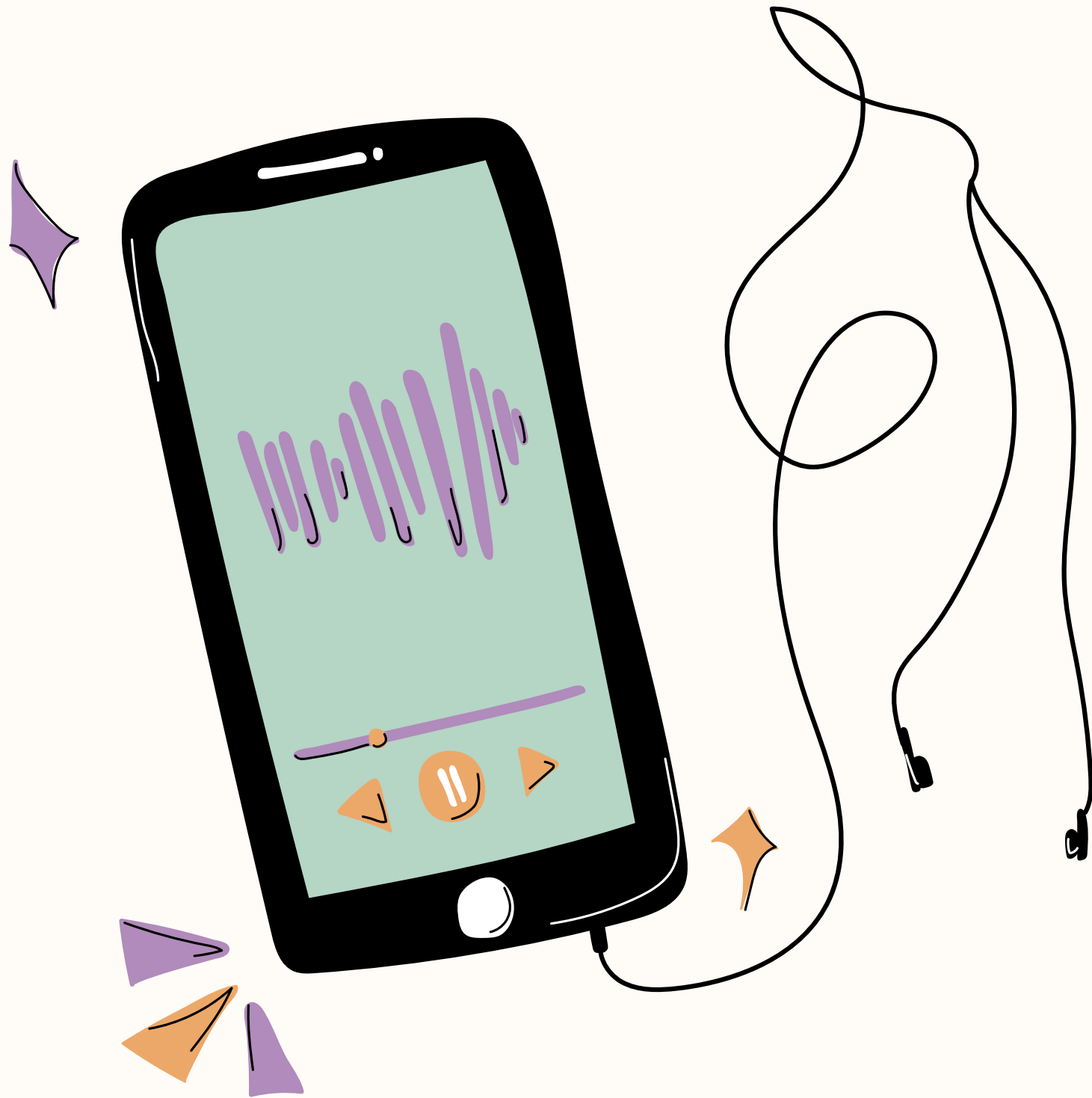
Kenne deine Zielgruppe

Verstehe deine Zuhörer, um relevante und ansprechende Inhalte zu produzieren.

- Marktforschung: Untersuche bestehende Podcasts in deinem Bereich und analysiere deren Zuhörerschaft.
- Umfragen: Direktes Feedback von potenziellen Zuhörern einholen.
- Personas erstellen: Erstelle fiktive Profile deiner idealen Zuhörer, um deren Bedürfnisse und Interessen besser zu verstehen



Kenne deine Zielgruppe



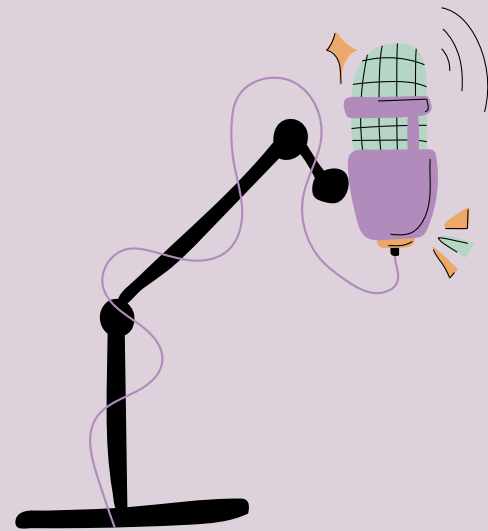
Bleib dir selbst treu. Je nach deinem persönlichen Ziel, kann eine Zielgruppe sich verändern oder sich auch daraus entwickeln.

ZenCastr als Aufnahme Tool

ZenCastr ist ein Tool für die Fernaufzeichnung von Podcast-Episoden, das eine hohe Audioqualität und einfache Benutzeroberfläche bietet.



Warum ZenCastr?



Hohe Audioqualität:

Separate
Audioaufnahmen
für jeden Sprecher
in Studioqualität.



Einfache Nutzung:

Intuitive
Benutzeroberfläche, keine
Softwareinstallation
erforderlich.



Fernaufzeichnung:

Aufzeichnung von Interviews
oder Gesprächen mit
Gästen, unabhängig von
deren Standort.

Hosting Möglichkeiten

Hosting ist der Prozess, bei dem deine Podcast-Dateien online gespeichert und für deine Hörer zugänglich gemacht werden.

Kostenlose Hosting-Dienste: z.B. Anchor, Podbean (gut für Anfänger)

Bezahlte Hosting-Dienste: z.B. Podigee, Libsyn, Blubrry (mehr Kontrolle und erweiterte Funktionen)



Worauf solltest du achten?



Zuverlässigkeit:
Stabilität und Ablauf



Einfachheit:
Einfache Bedienung



Analytik: Statistiken zur
Zuhörerschaft



Plattformauswahl: Wo kann
der Podcast abgespielt werden



Monetarisierungsoptionen: Geld
durch / Mit Podcast verdienen

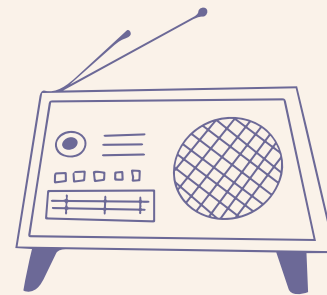


Unsere Erfahrungen & Highlights



Technische Fähigkeiten

Aufnahme, Tonqualität, Schnitt



Radioauftritt

Kontakt durch Clubhouse, Radio anna fm



Kooperationen

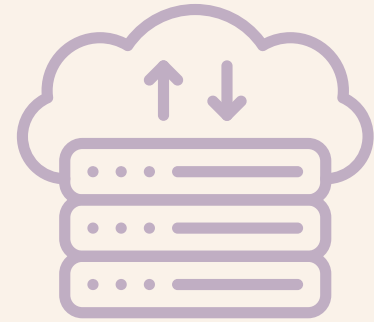
Aufträge, Anfragen, Adventskalender :)



Austausch & Feedback

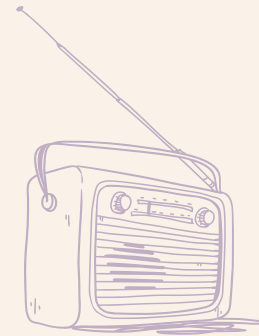
untereinander, mit Hörer*innen und im privaten Umfeld

Unsere Erfahrungen & Highlights



Technische Fähigkeiten

Aufnahme, Tonqualität, Hosting Verwaltung



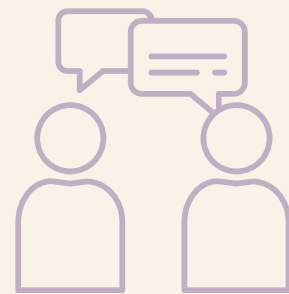
Radioauftritt

Kontakt durch Clubhouse, Radio anna fm



Kooperationen

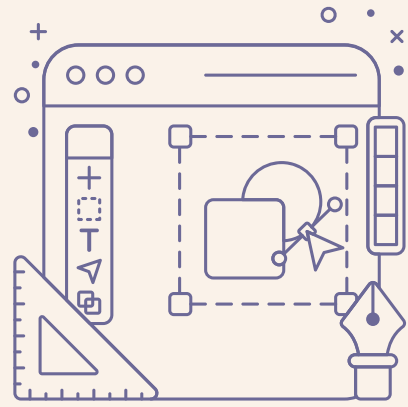
Social Media Anfragen, "Zu Gast bei anderen",
Adventskalender :)



Austausch & Feedback

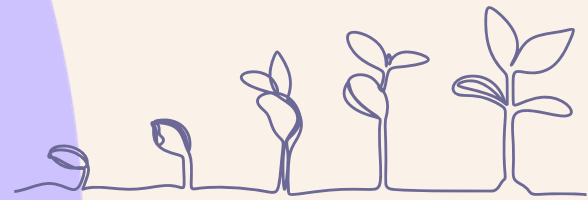
"Kunden" betreut - es gab einige, die danach eine
Ernährungsberatung in Anspruch genommen haben

Unsere Erfahrungen & Highlights



Technische Fähigkeiten

Aufnahme, Tonqualität, Bildqualität, Social Media



Gemeinsames Wachstum

Mit Community gewachsen, gemeinsame Reise als Freundinnen, etwas gemeinsam erschaffen, Erfolge feiern, sich selbst weiterbilden ...



Adventskalender

Suchen nach passenden Marken, Vorfreude, Organisation



Austausch & Feedback

untereinander, mit Hörer*innen und im privaten Umfeld

Checkliste

NAME DER HOSTER

DEIN / EUER ZIEL MIT DEM
PODCAST

ANFALLENDE KOSTEN

THEMA	
ZIELGRUPPE	
HOSTING	
MIKRO	
AUFNAHMETOOL	
LOGO / COVER / LAYOUT	
REDAKTIONSPLAN PODCAST	
REDKATIONSPLAN SOCIAL MEDIA	



Danke für die
Aufmerksamkeit
und ganz viel
Spaß beim
Podcasten! :)

