kommunikation.pur

food · beverages · lifestyle

#kreativpur: Neue Impulse für deinen kreativen Boost

01. Juli 2021

Kann jeder oder jede kreativ sein?

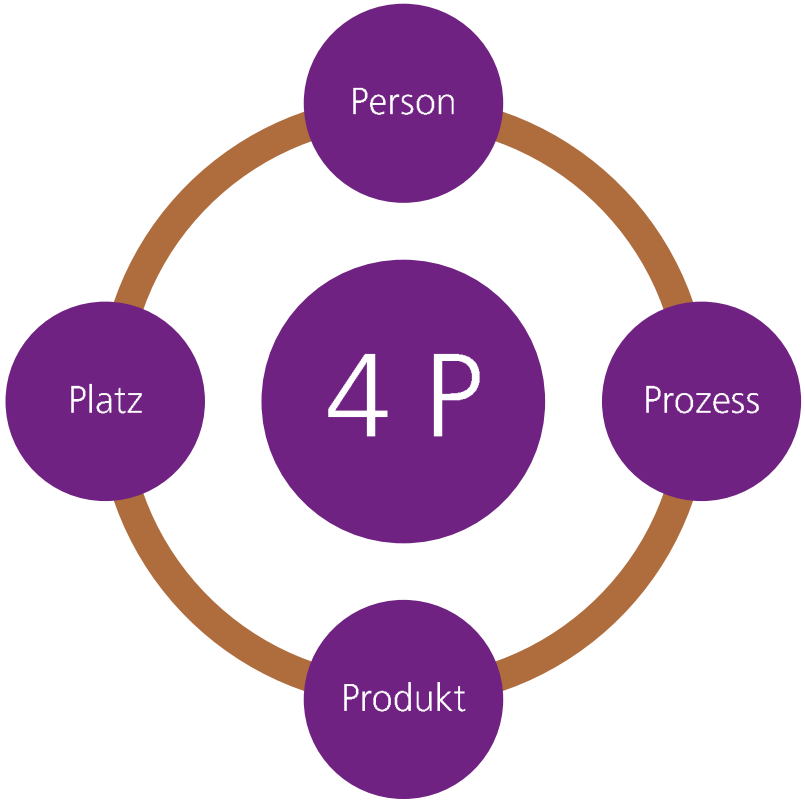
„Über die Fähigkeit zur Kreativität
entscheiden unsere Gene.“
Gerhard Roth, Institut für Hirnforschung Bremen

„Kreativität ist mehr ein bestimmtes Verhalten,
aus dem eine bestimmte Idee oder ein
bestimmtes Produkt entsteht.
Kreativität ist die Schnittmenge von Wissen,
Motivation und natürlich kreativen Fähigkeiten.“
Teresa Amabile, Harvard-Universität

Kreativ ist, wer kreativ handelt.

Was beeinflusst Kreativität?

- **Person**: Werte, Einstellungen sowie Denk- und Verhaltensweisen
- **Prozess:** Vorgehensweise und Abläufe
- **Produkt:** Basis für Weiterentwicklung
- **Platz:** Rahmen bzw. Umfeld



Kreativ sein bedeutet, …

- neugierig zu sein.
- positiv zu denken.
- die Vorstellungskraft einzusetzen.
- Perspektiven zu ändern.
- Inspirationsquellen zu erkennen und zu nutzen.
- auch mal Regeln zu brechen.
- sich nicht mit der ersten Idee zufrieden zu geben.

Kreativ sein bedeutet …

Aber auch …

Kreativität bei k.pur

Aufwärmmethoden

#kreativpur

4 Wörter Sätze

- Es wird ein Wort aus vier Buchstaben vorgegeben (z.B. Idee, Hand, Topf). Dann müssen so viele 4 Wörter Sätze wie möglich gebildet werden, deren Wörter jeweils mit den einzelnen Buchstaben beginnen. Die Reihenfolge der Anfangsbuchstaben ist irrelevant.
- Beispiel: Idee
  - Dana isst ein Eis.
  - Ich esse einen Donut.

Mit Wörtern hantieren

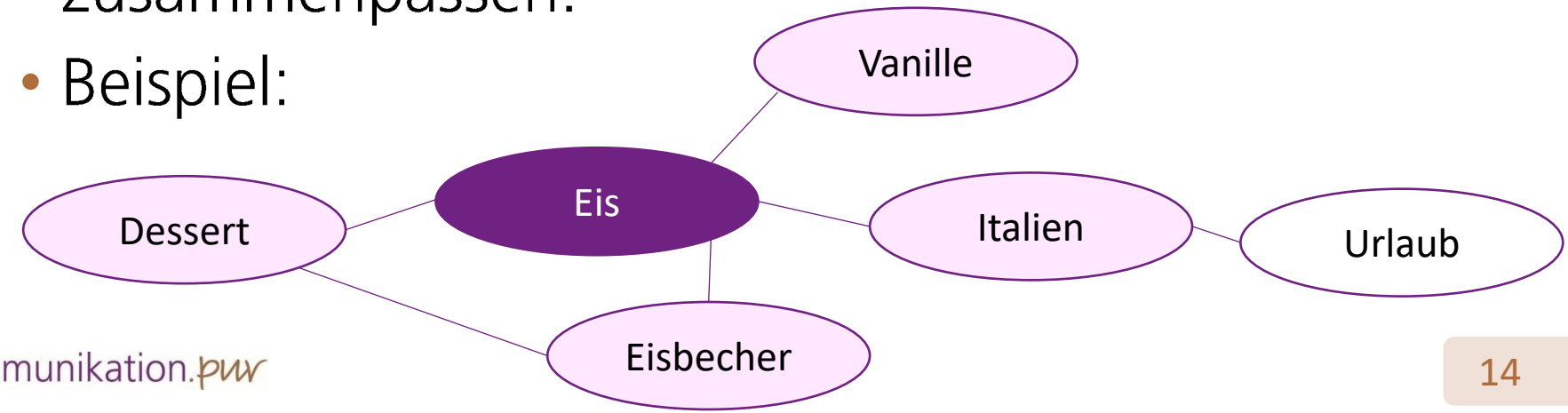
- Es wird ein Gegenstand vorgegeben (z.B. Blumentopf, Flasche, Schal). Dann soll eine Liste an außergewöhnlichen Einsatzmöglichkeiten erstellt werden.
- Beispiel: Blumentopf
  - Käseglocke
  - Lampenschirm
  - Salatschüssel
  - Eiswürfelbehälter

Kreativitätstechniken

#kreativpur

Clustering/Mindmapping

- Technik, um Ideen zu visualisieren und zu verknüpfen.
- Ein Stichwort wird in die Mitte eines Blattes geschrieben und umkreist. Dann werden erste Ideen um den Begriff drumherum geschrieben und diejenigen miteinander verbunden, die zusammenpassen.
- Beispiel:



ABC-Methode

- Technik zur Ideenfindung und Bewertung von Ideen.
- Es werden die Buchstaben des Alphabets auf einen Zettel geschrieben und dann möglichst schnell Begriffe zu dem jeweiligen Buchstaben gesucht.
- Es werden dann eine gewisse Anzahl Begriffe ausgewählt und an den Ideen weitergearbeitet.
- Beispiel:
  - A = Alligator → Die besten Snacks für unterwegs
  - B = Bahnhof → 5 Tipps für Essen am Bahnhof
  - C = China → Kulinarische Bahnhöfe
  - D = Disney
  - …

Forced Relationship

- Technik, um Ideen zu entwickeln, auf die man vorher nicht gekommen wäre.
- Es wird ein Thema vorgegeben, zu dem Ideen entwickelt werden sollen. Dann werden Begriffe, Ideen oder Gegenstände mit dem Thema in absurde Kombinationen gebracht, obwohl sie überhaupt nichts damit zu tun haben. Anschließend werden diese erzwungenen Beziehungen («forced relationships») auf neue, realisierbare Ideen untersucht.
- Beispiel: Fischgerichte
  - Begriffe: Clown, Biene, Musik, Tasse, Kamera, Buch
  - Kombination: Fischgerichte-Biene
  - Idee: Sommerlich anrichten – Essbare Blumen und Fischgerichte

Superhero Methode

- Technik, um beim Denken eher die Chancen einer Idee zu sehen als die Risiken.
- Es wird ein Thema festgelegt und dieses mittels einer Kreativitätstechnik (z.B. Clustering) weiter ausgearbeitet. Dabei wir die Perspektive immer wieder gewechselt, in dem man sich fragt, welche Ideen/Gedanken eine andere Person hätte.
- Beispiel: Geburtstagskuchen
  - Superman: Kuchen mit Superfood
  - Mutter Teresa: Kuchen zum Teilen
  - Zeitreisender: Kuchen zum Trinken
  - Zuckerberg: Community stimmt über den Kuchen ab

Weitere Tipps

#kreativpur

Sketchnotes

- Visualisierung der Gedanken macht sie übersichtlicher und aktiviert die Kreativität

Ideentagebuch

- Immer dabei, egal ob als Notizbuch oder digital
- Alle zwei Wochen werden die Notizen durchgeschaut und eine Auswahl davon konkret umgesetzt

Jetzt seid ihr dran!

kommunikation.pur GmbH
Geschäftsführerin Sandra Ganzenmüller
Sendlinger Straße 31, 80331 München
Telefon: 089.23 23 63 45
Fax: 089.23 23 63 51
E-Mail: info@kommunikationpur.com