



BASISINFORMATIONEN

Frusano: Viel Genuss, wenig Fructose

Hersteller für fructosearme und fructosefreie Lebensmittel setzt auf Transparenz und Innovationskraft

Die Gründe, den Fructose-Anteil in der Ernährung zu reduzieren sind vielfältig. Das hat das Unternehmen Frusano früh erkannt. Seit über 15 Jahren entwickelt und vertreibt Frusano spezielle Lebensmittel für Menschen, die wegen einer Fructose-Intoleranz¹ auf Fruchtzucker im Rahmen ihrer Ernährung weitgehend verzichten müssen oder aus anderen Gründen ihre Fructose-Aufnahme reduzieren möchten. Dabei stehen Geschmack und Transparenz bei allen Produkten im Mittelpunkt. Dank spezieller Herstellungsverfahren und großer Innovationskraft bietet das Unternehmen mittlerweile eine breite Produktpalette fructosearmer und fructosefreier Lebensmittel, die stetig erweitert und verbessert wird.

Unternehmen mit Innovationskraft und klaren Visionen

Im Jahr 2006 gründete Ulf Herrmann die Frusano Europe GmbH mit Hauptsitz in Gräfelfing bei München. Selbst von einer Fructose-Intoleranz betroffen, musste der Gründer und heutige Geschäftsführer Herrmann feststellen, dass es vor allem im Bereich süßer Lebensmittel kaum Produkte auf dem Markt gab, die frei von Fructose waren. Angetrieben von dem Ehrgeiz und dem unbedingten Willen, dies zu ändern, verschrieb sich Herrmann der Mission, Produkte zu entwickeln, die für Menschen mit Fructose-Intoleranz geeignet sind. Was als One-Man-Show begann, ist inzwischen ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen mit Standorten in Gräfelfing bei München, Berlin und Barcelona. Als Marktführer im Segment fructosearmer und fructosefreier Lebensmittel vertreibt das Unternehmen seine Produkte neben den Kernmärkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz mittlerweile auch in Südeuropa, Süd- und Lateinamerika, dem Nahen Osten, Asien sowie den USA. Die erklärte Vision: Weltweit sollte jeder Mensch, der sich fructosearm ernähren will, die Möglichkeit haben, Frusano Produkte in seiner Nähe einkaufen zu können.

¹ Die beiden Erkrankungen „Hereditäre Fructose-Intoleranz“ und „Fructose-Malabsorption“ sind im Textverlauf unter dem Überbegriff „Fructose-Intoleranz“ zusammengefasst.



Die Frusano-Philosophie

„Viel Genuss, wenig Fructose – nach diesem Motto arbeiten wir bei Frusano tagtäglich“, beschreibt Herrmann das Leitmotiv seines Unternehmens. „Wir möchten Betroffenen verträgliche Alternativen bieten, die genauso gut schmecken und genauso verwendet werden können wie vergleichbare konventionell gesüßte Produkte.“ Ein weiterer wichtiger Grundstein seines unternehmerischen Handelns ist Transparenz. Frusano setzt auf offene Kommunikation gegenüber Kundinnen und Kunden, indem das Unternehmen genau informiert, welche Zutaten und Zuckerarten in jedem Produkt stecken.

Garantiert 100 % verträglich

Frusano Produkte werden so natürlich wie möglich hergestellt und sind zu fast 100 % aus Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau. Sie sind nicht nur fructosefrei oder fructosearm, sondern auch frei von Zuckeraustauschstoffen und unverdaulichen Polysacchariden. Bei der Herstellung wird vollkommen auf Kristallzucker, künstliche Süßstoffe und Zuckeralkohole verzichtet. Um eine absolute Verträglichkeit gewährleisten zu können, durchlaufen alle Frusano Produkte vor und nach Markteinführung eine strenge Kontrollkette. Dabei werden speziell die Zuckerwerte ständig im Labor geprüft. Bereits in der Produktentwicklung wird auf die Verwendung von möglichst wenigen sowie fructosearmen Zutaten geachtet. Da viele Betroffene von Fructose-Intoleranz auch kein Sorbit vertragen, verzichtet der Lebensmittelhersteller auf den Einsatz von Sorbit. Dank spezieller Herstellungsverfahren und der Verwendung von Malz- und Traubenzucker schmecken die Produkte natürlich süß und belasten weder Leber noch Organismus. Fast alle Produkte sind zudem bio, vegan, lactosefrei und glutenfrei. Sie können daher bei weiteren Unverträglichkeiten, bei einer low-FODMAP-Diät, Reizdarmsyndrom sowie einer veganen Ernährungsweise bedenkenlos verzehrt werden.

Große Vielfalt für ein Leben ohne Verzicht

Ein starker Fokus liegt bei Frusano auf der Produktentwicklung. Das Unternehmen möchte den Kundinnen und Kunden stetig neue Lebensmittel zur Verfügung stellen, sodass sie aus einer großen Vielfalt an Produkten in jeder Warengruppe eine verträgliche Alternative wählen können. Derzeit umfasst das Sortiment Produkte in folgenden Warengruppen:

- Schokolade
- Gummibärchen und Bonbons
- Aufstriche
- Getränke
- Alternative Süßungsmittel
- Nachspeisen

- Saucen
- Backwaren und Snacks
- Frühstückscerealien
- Vitalstoffe und Probiotika

Verantwortungsbewusstsein und Nachhaltigkeit als Investition in die Zukunft

Frusano liegt das Thema Nachhaltigkeit sowie der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen am Herzen. Das Unternehmen verwendet, wo möglich, Rohstoffe in Bio-Qualität aus nachhaltigem Anbau und bezieht diese weitgehend aus der EU. Die Produkte werden ausschließlich in Deutschland, Österreich und angrenzenden EU-Ländern produziert. Für sämtliche Versandverpackungen, vom Karton über das Polstermaterial bis zum Klebeband, verwendet Frusano ausschließlich Papier aus Recyclingquellen und nachhaltig geführter EU-Forstwirtschaft. Gebrauchte Kartons werden nicht einfach entsorgt, sondern entweder ein weiteres Mal als Versandkarton eingesetzt oder als Füllstoff für Polsterkissen weiterverwendet.

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Frusano – viel Genuss, wenig Fructose

Dateiname: Frusano_Genuss

Quellenangabe Foto: Frusano

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Frusano zu verwenden.



Bildunterschrift: Frusano garantiert 100% verträglich

Dateiname: Frusano_Vertraeglichkeit_1

Quellenangabe Foto: Frusano

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Frusano zu verwenden.



Bildunterschrift: Frusano hilft bei Unverträglichkeiten

Dateiname: Frusano_Vertraeglichkeit_2

Quellenangabe Foto: Frusano

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Frusano zu verwenden.

Weitere Informationen unter: www.frusano.com/de/ und www.frusano.com/shop/de/.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Christina Krumpoch, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 46, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: frusano@kommunikationpur.com