

BASISINFORMATIONEN

BAKELS: Der globale Partner für Backzutaten

Maßgeschneiderte Lösungen für Bäcker – Bakery ingredients since 1904

Als internationale Unternehmensgruppe bietet BAKELS Bäckern und Konditoren ein breites Sortiment von über 2.000 innovativen Backzutaten und Anwendungslösungen. Mit maßgeschneiderten Zutaten bedient BAKELS die Bereiche Brot, Gebäck, Kuchen und Süßwaren. Darunter befindet sich eine breite Auswahl an Aromen, Dekoren, Farben, Glasuren, Malzen, funktionellen Getreiden, Trennmitteln, Frischhaltern sowie Stärken und Fruchtfüllungen. Mit diesen Produkten beliefert die BAKELS Gruppe über 120 Länder auf allen Kontinenten. Seit der Gründung im Jahr 1904 in Amsterdam hat sich BAKELS zu einem globalen Unternehmen mit 40 Tochtergesellschaften entwickelt, mit heutigem Hauptsitz im schweizerischen Rothenburg.

Starker Partner für Handwerk bis Industrie

Seit 1904 ist BAKELS stetig gewachsen und hat sich technisch weiterentwickelt, ohne dabei die Leidenschaft für Produktentwicklung und die enge Zusammenarbeit mit seinen Kundinnen und Kunden aus den Augen zu verlieren. Hierzu zählen Meister- und Handwerksbäcker, Einzelhandelsbäcker sowie Industriebäcker weltweit. Der Service von BAKELS umfasst auf Kundenwünsche angepasste Problemlösungen, individuelle Rezeptentwicklung und -optimierung, persönliche Trainings und Seminare, innovative Produktentwicklung und Inspiration für neue Anwendungen. Diese werden gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden in Back- und Kompetenzzentren weltweit ausgearbeitet, sodass authentische Produkte und individuelle Lösungsansätze entstehen, die durch flexible Verpackungsgrößen ergänzt werden. Durch die umfassende Zusammenarbeit hilft BAKELS die Umsätze zu steigern sowie die Qualität und Effizienz zu verbessern.

Vom Familienunternehmen zum globalen Partner

BAKELS blickt auf 120 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Diese zeigt nicht nur, dass die heutige globale Organisation ein traditionsreiches, familiengeprägtes Unternehmen ist, sondern auch ein stetig wachsender und innovativer Partner der Bäckerbranche, der immer am Puls der Zeit agiert.

1904 wurde die heutige BAKELS Gruppe unter dem Namen „Bakels Senior“ von den Gründern Hendrik Adrianus und Bernardus Johannes Bakels als Familienunternehmen in Amsterdam ins Leben gerufen. Bereits 35 Jahre später gründete Bernard J. Bakels Jr. in zweiter Generation das Unternehmen „Nord Bakels“ im schwedischen Göteborg, das Bäckereien und Konditoreien mit hochwertigen Zutaten belieferte. Dies legte den Grundstein für zahlreiche weitere Gründungen, die das Wachstum und die internationale Präsenz der BAKELS Gruppe stärkten, wodurch sich das Familienunternehmen zu einem globalen Partner entwickelte. Nach dem Tod von Bernard J. Bakels Jr. im Jahr 1986 wurde die EMU-Stiftung zur finanziellen Sicherheit der Gruppe ins Leben gerufen. Dies war ein wichtiger Meilenstein und Eckpfeiler für die langfristige Wachstumsstrategie von BAKELS. Heute umfasst die Gruppe 40 Tochtergesellschaften weltweit.

Während der langjährigen Unternehmensgeschichte konnte die BAKELS Gruppe mehrere entscheidende Ziele erreichen. Dazu zählen die Spezialisierungen der Standorte, wie „BAKELS Speiseöle“, die den Schwerpunkt auf Ölmischungen und Fette legen. Des Weiteren stärkten die Akquisitionen von Unternehmen wie Aromatic und Nutribake die Position von BAKELS auf den Märkten für Backgrundstoffe und Brotspezialitäten sowie der Kauf des britischen Unternehmens Renshaw im Jahr 2024 die Expertise im Bereich Dekore..

Von Aromatic zu BAKELS Germany

Seit 2012 ist das Unternehmen Aromatic ein Teil der BAKELS Gruppe. Der ursprünglich schwedische Spezialist für Backzutaten ist weltweit für seine qualitativ hochwertigen Produkte bekannt. Aromatic wurde 1936 in Stockholm gegründet und bereits nach Ende des Zweiten Weltkrieges exportierte das Unternehmen auf dem europäischen Markt. Auf die steigenden Anforderungen an Bäckereiprodukte der folgenden Jahre antwortete Aromatic mit innovativen Produktentwicklungen für die Branche. Mit dem Alpha-Gel Emulgator JILK revolutionierte Aromatic 1955 den Bäckermarkt und wurde weltweit bekannt. Der deutsche Standort inklusive Backzentrum befindet sich heute in Berlin.

Kompetenz- und Backzentren – global denken, lokal arbeiten

Als technisch basiertes Unternehmen unterstützt BAKELS seine Kundinnen und Kunden bei der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Bäckereiprodukten. Zu diesem Zweck wurden bereits sechs Kompetenzzentren und 14 Backzentren weltweit eingerichtet. Die Kompetenzzentren befinden sich in Schweden, Großbritannien, Neuseeland, Belgien und der Schweiz. Die Backzentren sind auf der ganzen Welt verteilt und reichen von Deutschland über die Schweiz, die Niederlande und Belgien bis nach Malaysia und Chile.

In den Kompetenzzentren stellt BAKELS seine Fachkenntnisse, technische Produktkenntnisse und Produktionserfahrung sowie Forschungs- und Entwicklungsprozesse für andere Firmen in der Gruppe bereit. Sie arbeiten eng zusammen, um die Produktpalette der BAKELS Gruppe kontinuierlich zu verbessern und Kundinnen und Kunden weltweit qualitativ hochwertige Lösungen anzubieten. Zusammengenommen bieten die operativen Firmen dadurch eine stetig wachsende Palette von über 2.000 Produkten weltweit an.

Die Backzentren sind modernste Einrichtungen, in denen hochqualifizierte Teams aus Anwendungsspezialisten und Lebensmittelingenieuren eng mit Kundinnen und Kunden zusammenarbeiten, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Von Backversuchen für Handwerksbäcker bis hin zu Schulungen für das Personal in Einzelhandelsbäckereien bieten diese Einrichtungen umfassende Lösungen zur Weiterentwicklung an. In den Zentren herrscht eine inspirierende Umgebung, die zu innovativen Ideen anregt. Dort wird modernste Technologie eingesetzt, um die Entwicklung neuer Produkte zu beschleunigen und in verschiedenen Herstellungsprozessen zu testen.

Jeder Standort der BAKELS Gruppe ist ein hochprofessionelles und technologisch fortschrittliches Zentrum, das dazu dient, Bäckerei- und Konditoreikunden in ihrer Backkunst zu unterstützen,

innovative Produkte zu entwickeln und umfassende Schulungen anzubieten. Die breite Palette von Backeinrichtungen, Ressourcen und Expertise, die an diesen Standorten zur Verfügung stehen, macht sie zu unverzichtbaren Anlaufstellen für Bäckereien und Lebensmittelherstellern weltweit

Stand: März 2025

Weitere Informationen: www.bakelsdeutschland.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Jennifer Hofer, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 903,
bakels-deutschland@kommunikationpur.com