BASISINFORMATION

Daten und Fakten

|  |  |
| --- | --- |
| **Name** | Valensina Gruppe |
| **Geschäftsführer** | Tino Mocken, Felix Müller, Björn Vieten |
| **Adresse** | Ruckes 90  41238 Mönchengladbach |
| **Standorte** | Mönchengladbach, Vechta und Erding |
| **Mitarbeitende** | über 390 |
| **Ausbildungsberufe** | Industriekaufmann/-frau  Fachkraft für Fruchtsafttechnik  Laborant/-in Qualitätssicherung |
| **Vertriebsgebiet** | Deutschland  Bereich Privat Label: europäisches Ausland |
| **Produkte** | Fruchtsäfte und -nektare (gekühlt und ungekühlt), Getränke auf Basis von Fruchtsäften und -nektaren, Limonaden sowie Eistees |
| **Absatz** | 211 Mio. (2024) Liter Fruchtsäfte, Fruchtnektare und fruchthaltige Getränke sowie Limonaden und Eistees |
| **Umsatz** | 262,1 Mio. Euro (2024) |
| **Geschäftsfelder Unternehmen** | * **Marken:** regionale Qualitätsmarke Wolfra, nationale Marke Valensina sowie nationale Qualitätsmarke HITCHCOCK * **Produktion:** Private Label und Copacking |
| **Zertifizierungen** | * IFS 7 (alle Standorte) * Energiemanagement/DIN EN ISO 50001:2018 (alle Standorte) * SGF (alle Standorte) * Rainforest Alliance (Mönchengladbach, Vechta) * Kosher (Standort Erding) * Bio (EU-Öko-VO) HITCHCOCK, Valensina (Marke), PL-Drinks, Wolfra * SMETA * SQMS * GMP + (Standort Mönchengladbach) |
| **Mitgliedschaften und Kooperationen** | * Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V. (VdF) * Association of the Industry of Juices and Nectars from Fruits and Vegetables of the European Union (AIJN) * SGF International e.V.   + Freiwilliges Kontrollsystem (FKS) * Sustainable Juice Platform |
| **Meilensteine** | * **1966:** Rolf H. Dittmeyer erfindet die Marke Valensina und füllt als erster Unternehmer in Europa Orangensäfte in 1-Liter-Flaschen ab. Frau Hitchcock gründet die Marke HITCHCOCK für Fruchtsäfte. * **1967:** Die Sportfit Fruchtsaft GmbH & Co. KG wird gegründet und beginnt mit der Produktion sowie dem Vertrieb von dreh & trink. * **1986:** Sportfit kauft die Dr. Siemer Süßmosterei (Gründungsjahr 1942) und erwirbt damit den Standort Vechta. * **1996:** Sportfit kauft die Wolfra Kelterei, die 1930 in Wolfratshausen bei München gegründet wurde und nun in Erding angesiedelt ist. * **1999:** Sportfit erwirbt die Marke HITCHCOCK. * **2001:** Sportfit erwirbt die Marke Valensina. * **2006:** Sportfit firmiert in die Valensina GmbH um. * **2009:** Die Valensina GmbH fügt die FSP Frische Frischsaft GmbH der Unternehmensgruppe hinzu und erwirbt damit den Standort Mönchengladbach, die heutige Zentrale der Valensina Gruppe. |
| **Besonderheiten** | * **Nachhaltigkeit auf der Agenda:** Die Valensina Gruppe launchte 2021 den ersten Nachhaltigkeitsbericht und sorgte so für Transparenz über die betrieblichen Nachhaltigkeitsaktivitäten. * **Vorreiter in Sachen Pfandpflicht:** Die Valensina Gruppe war von Beginn der Diskussion an stets Befürworter der ausgeweiteten Pfandpflicht und hat sich im Schulterschluss mit der Branche dafür eingesetzt. |

Stand: Januar 2025

Weitere Informationen: www.valensina-gruppe.de/footer/presse.

**Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:**

kommunikation.pur GmbH, Sandra Ganzenmüller, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 23 23 63 50, ganzenmueller@kommunikationpur.com