



PRESSEMITTEILUNG

Tischlein deck' dich – Sieben Weine. Sieben Gerichte. Ein Konzept.

Die neue GWF-Weinlinie verbindet fränkische Rebsorten mit alltagsnahen Genussmomenten.

Kitzingen, 11.06.2025 – Wein einfach genießen: Mit *Tischlein deck' dich* bringt die Winzergemeinschaft Franken eG (GWF) ab Ende Juni 2025 eine neue Linie auf den Markt, die den Weineinkauf intuitiver macht, für den Alltag wie auch für besondere Genussmomente. Sieben charaktervolle, fränkische Weine treffen auf ebenso viele kulinarische Empfehlungen: vom leichten Lunch mit Bowls und Salaten über Pasta- und Pizza-Klassiker bis hin zum geselligen Grillabend. Die Idee dahinter: Weintrinken soll unkompliziert, genussorientiert und inspirierend sein. Dank klarer Geschmacksprofile, leicht verständlicher Illustrationen und passender Foodpairings finden Konsumentinnen und Konsumenten auf einen Blick den richtigen Wein zum passenden Gericht.

Alltag trifft Auswahl: Sieben Weine – sieben Foodpairings

„Wein ist zum Genießen da und soll Freude bereiten, und die passende Wahl zum Essen ganz unkompliziert sein: Genau dafür steht *Tischlein deck' dich*. Diese Linie bringt die Stärken unserer fränkischen Rebsorten auf den Punkt: Vielfalt, Qualität und Bodenständigkeit“, erklärt Martin Deutsch, Geschäftsführer der GWF. „Die fränkische Weinlandschaft ist so facettenreich wie unsere Küche: von frischen Weißweinen über elegante Rosés bis hin zu charaktervollen Rotweinen bieten wir eine beeindruckende Palette an Weinen, die nahezu jedes Gericht perfekt begleiten.“

Jede Flasche der Linie *Tischlein deck' Dich* ist mehr als nur ein Wein. Sie ist ein kulinarischer Hinweisgeber: klar etikettiert, modern gestaltet und mit einem konkreten Genussvorschlag versehen. Im Zentrum stehen beliebte Rebsorten aus Franken, kombiniert mit typischen Alltagsgerichten. So wird die Auswahl am Regal erleichtert und der Genuss zu Hause inspirierend einfach:

- **Bacchus QbA lieblich**
Duftig und fruchtbetont mit exotischer Note: Die dezente Süße harmoniert perfekt mit asiatischer und scharf gewürzter Küche.
- **Silvaner QbA trocken**
Klassisch-fränkisch und geradlinig: Ein idealer Begleiter zu Pasta oder frischen Spargelgerichten im Frühling.

- **Riesling QbA trocken**
Elegant und lebendig mit feiner Mineralität: Besonders empfehlenswert zu Fisch und Meeresfrüchten.
- **Weißer Burgunder QbA halbtrocken**
Fruchtig und sommerlich leicht: Passt hervorragend zu Bowls und Salaten.
- **Grauer Burgunder QbA halbtrocken**
Frisch und ausgewogen mit Zitrusnoten: Ein vielseitiger Genuss zu Antipasti und Fingerfood.
- **Rosé QbA halbtrocken**
Fruchtig, erfrischend und unkompliziert: Der perfekte Wein für Grillgerichte aller Art.
- **Spätburgunder QbA**
Vielschichtig mit feiner Kirschfrucht und sanften Tanninen: Passt ideal zu Pizza und würzigem Käse.

Die Rebsorten der Linie stammen aus verschiedenen Lagen und Mikroklimata des Frankenlands und zeichnen sich durch eine ausgewogene Balance von Frische, Struktur und Fruchtigkeit aus. Damit bieten sie für nahezu jedes Gericht den passenden Begleiter. „Mit dieser Bandbreite treffen wir nicht nur den Geschmack unserer Heimat, sondern auch den Wunsch vieler Verbraucherinnen und Verbraucher nach alltagstauglichem, aber hochwertigem Weingenuss“, so Deutsch weiter. „Ob beim gemütlichen Essen zu zweit oder als Teil eines festlichen Menüs – *Tischlein deck' dich* bringt den richtigen Wein auf den Tisch.“

Ein Design, das anspricht – ein Konzept, das funktioniert

Mit *Tischlein deck' dich* bringt die GWF eine Weinlinie auf den Markt, die modernes Design mit klarer Verbraucherorientierung vereint. Auffällige Etiketten, prägnante Sortenkennzeichnung und deutlich platzierte Foodpairing-Hinweise sorgen direkt am Regal für schnelle Orientierung, genau in dem Moment, in dem Kundinnen und Kunden auf der Suche nach einem passenden Wein zum Essen sind. Die Linie ist ideal auf Impulskäufe zugeschnitten und eignet sich hervorragend für Zweitplatzierungen im Rahmen von Themenwochen oder am POS. Die sieben fränkischen Sorten sind ab Ende Juni 2025 im Lebensmitteleinzelhandel, in Getränkemärkten, im Discount sowie im GWF-Onlineshop erhältlich.

Handelsinformationen – *Tischlein deck' Dich*

Sorte	Artikel-Nr.	Flaschen- größe	Gebinde	UVP in €	EAN 4 006545
Bacchus QbA lieblich	1897840245	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065692
Silvaner QbA trocken	1897801225	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065654
Riesling QbA trocken	1897803225	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065685
Weißer Burgunder QbA halbtrocken	1897826235	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065678
Grauer Burgunder QbA halbtrocken	1897816235	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065661
Rosé QbA halbtrocken	1897858235	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065708
Spätburgunder QbA	1897820235	0,75 l	6er-Karton, Display (60 Fl.)*	6,45	065715

*Gemischte Displays in zwei Sortierungen: 1. Weißer Burgunder, Grauer Burgunder und Spätburgunder; 2. Silvaner, Bacchus und Rosé

Starke Argumente für Handel und Gastronomie

Tischlein deck' dich überzeugt nicht nur geschmacklich, sondern auch in der Vermarktung: Die durchdachte Verbindung aus Geschmack, Speiseempfehlung und ansprechender Gestaltung erleichtert die Kaufentscheidung, insbesondere für jüngere Zielgruppen oder Gelegenheitsweinkäuferinnen und -käufer. Gleichzeitig ermöglichen die klaren Zuordnungen zu typischen Gerichten gezielte Cross-Selling-Optionen im Markt, etwa bei Pasta, Grillartikeln oder Antipasti. Auch in der Gastronomie bietet die Linie vielfältige Einsatzmöglichkeiten: als Menübegleitung, Empfehlung zur Speise oder im offenen Ausschank. Mit ihrer Kommunikationsstärke und Flexibilität liefert die Range überzeugende Mehrwerte für Handel und Gastronomie gleichermaßen.

Weiterführende Informationen unter:

Webseite: www.gwf-frankenwein.de

Online-Shop: www.gwf-frankenwein.de/weine

Online-Magazin/Blog: www.gwf-frankenwein.de/weinmagazin

Facebook: www.facebook.com/WinzergemeinschaftFrankeneG

Instagram: www.instagram.com/gwf_frankenwein

Bildmaterial:



Bildunterschrift: GWF – Tischlein deck' Dich Sortiment
Dateiname: Pressefoto_GWF_Tischlein-deck-Dich_Sortiment.jpg (306 KB)
Quellenangabe Foto: Winzergemeinschaft Franken eG (GWF), Juni 2025.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Genossenschaft zu verwenden.



Bildunterschrift: GWF – Tischlein deck' Dich
Dateiname: Pressefoto_GWF_Tischlein-deck-Dich_hoch.jpg (357 KB)
Quellenangabe Foto: Winzergemeinschaft Franken eG, GWF, Juni 2025.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Genossenschaft zu verwenden



Bildunterschrift: GWF – Tischlein deck' Dich
Dateiname: Pressefoto_GWF_Tischlein-deck-Dich_quer.jpg (399 KB)
Quellenangabe Foto: Winzergemeinschaft Franken eG, GWF, Juni 2025.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Genossenschaft zu verwenden.



Bildunterschrift: GWF – Tischlein deck' Dich
Dateiname: Pressefoto_GWF_Tischlein-deck-Dich_1.jpg (282 KB)
Quellenangabe Foto: Winzergemeinschaft Franken eG, GWF, Juni 2025.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Genossenschaft zu verwenden



Bildunterschrift: GWF – Tischlein deck' Dich
Dateiname: Pressefoto_GWF_Tischlein-deck-Dich_3.jpg (347 KB)
Quellenangabe Foto: Winzergemeinschaft Franken eG, GWF, Juni 2025.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und der Genossenschaft zu verwenden.

Über die Winzergemeinschaft Franken eG (GWF)

Die Winzergemeinschaft Franken eG mit Sitz in Kitzingen-Repperndorf wurde 1959 gegründet und gehört zu den sechs größten Winzergenossenschaften Deutschlands. Sie vereint rund 1.000 Winzerinnen und Winzer, deren Reben auf mehr als 1.200 Hektar Rebfläche wachsen – von Spessart und Steigerwald über das Maindreieck bis ins Taubertal. Die GWF steht für hochwertige fränkische Weine mit klarem Herkunftsprofil, geprägt von traditionellen Lagen, moderner Kellertechnik und regionalem Engagement. Mit mehrfach ausgezeichneten Produkten, einem breiten Vertrieb sowie erlebnisreichen Vinotheken und Bistros ist sie ein zentraler Botschafter für den Frankenwein im In- und Ausland.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Christina Krumpoch, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 50, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: krumpoch@kommunikationpur.com