

MESSE-VORBERICHT: IBA 2025

BAKELS feiert Premiere auf der iba 2025

Innovative Backzutaten, spannendes Live-Backen und ein exklusives Produkt-Highlight

Berlin, 04.03.2025 – Die internationale Bäckerei- und Konditorenbranche blickt gespannt auf die iba 2025, die vom 18. bis 22. Mai in Düsseldorf stattfindet. Als eine der weltweit führenden Fachmessen ist sie der Treffpunkt für Handwerk, Industrie und Handel. In diesem Jahr feiert die Bakels Deutschland GmbH ihre Premiere auf der iba und präsentiert sich hier erstmals als Aussteller. Der weltweit tätige Spezialist für Backzutaten ist in Halle 15 | Stand 15.I25 mit einem breiten Sortiment vertreten und setzt auf Innovation, Qualität und Live-Erlebnisse.

Produktneuheiten und Live-Backen

Ein besonderes Highlight des Messeauftritts ist die Vorstellung einer Produktneuheit, die in enger Zusammenarbeit mit einem Kunden entwickelt wurde. „Wir freuen uns sehr, auf der iba ein neues Produkt zu präsentieren, das wir mit einem unserer Partner gemeinsam entwickelt haben“, verrät Kai Rohde, Geschäftsführer der Bakels Deutschland GmbH. „Unser Ziel ist es, maßgeschneiderte Lösungen für das Bäckerhandwerk zu bieten und unseren Kundinnen und Kunden als verlässlicher Partner zur Seite zu stehen.“

Die Messebesucherinnen und -besucher können sich nicht nur über das umfangreiche Produktsortiment in den Kategorien Brot, Kuchen und Dekore informieren, sondern auch live erleben, wie die hochwertigen Zutaten in der Praxis funktionieren. In einem offenen Arbeitsbereich werden zahlreiche Produkte direkt vor Ort verarbeitet und dürfen anschließend natürlich von Besucherinnen und Besuchern verkostet werden – eine perfekte Gelegenheit, sich von der Qualität und den vielseitigen Anwendungsmöglichkeiten zu überzeugen.

Expertenwissen und kreative Inspirationen

Mit an Bord sind auch die etablierten Marken **Renshaw**, **Bakbel** und **Aromatic**. Besonders sehenswert: Eine BAKELS Mitarbeiterin aus Großbritannien, dem Heimatland von Renshaw, wird mit dem hochwertigen Roll-Fondant der Marke Renshaw beeindruckende Tortenkreationen gestalten und Besucherinnen und Besucher mit kunstvollen Dekorationstechniken inspirieren. Darüber hinaus stehen der Außendienst sowie der Brotssommelier und Group Technical Officer Florian Wunderlich für Fachgespräche zur Verfügung und teilt sein umfassendes Wissen rund um Brot, Malze, TTT-Produkte und Brötchen. Ein weiteres Schwerpunktthema am Messestand wird die Welt der Füllungen sein – von fruchtigen Varianten bis hin zu innovativen Geschmacksrichtungen.

Ein starkes internationales Netzwerk für das Bäckerhandwerk

Als global agierende Unternehmensgruppe bietet BAKELS maßgeschneiderte Lösungen für Bäckereien und Konditoreien weltweit. Die iba 2025 ist daher eine ideale Plattform, um mit Bäckern,

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Jennifer Hofer, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 903,
bakels-deutschland@kommunikationpur.com

Konditoren und Entscheidern aus der Branche in den Austausch zu treten. Das Team rund um Geschäftsführer Kai Rohde freut sich auf zahlreiche Begegnungen mit neuen und bekannten Gesichtern sowie auf intensive Fachgespräche über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Backbranche.

Bildmaterial



Bildunterschrift: BAKELS bietet maßgeschneiderte Lösungen für Bäckereien und Konditoreien weltweit.

Dateiname: Bakels Logo.jpg (54 KB)

Quellenangabe Foto: Bakels Deutschland GmbH, März 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen BAKELS zu verwenden.



Bildunterschrift: Ein Highlight des Messeauftritts von BAKELS ist der CHEESECAKE DREAM.

Dateiname: Pressefoto_BAKELS_CHEESECAKE DREAM.jpg (1.373 KB)

Quellenangabe Foto: Bakels Deutschland GmbH, März 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen BAKELS zu verwenden.



Bildunterschrift: Geschäftsführer Kai Rohde ist mit seinem Team auf der iba 2025.

Dateiname: Pressefoto_BAKELS_KaiRohde.jpg (1.716 KB)

Quellenangabe Foto: Bakels Deutschland GmbH, März 2024.

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen BAKELS zu verwenden.

BAKELS: der globale Partner für Backzutaten

Als internationale Unternehmensgruppe bietet BAKELS ein breites Sortiment von über 2.000 innovativen Backzutaten und Anwendungslösungen. Mit maßgeschneiderten Zutaten bedient BAKELS die Bereiche Brot, Gebäck, Kuchen und Süßwaren. Darunter befindet sich eine breite Auswahl an Aromen, Farben, Glasuren, Malzen, funktionellen Getreiden, Sauerteigen, Trennmitteln, Frischhaltern sowie Stärken und Fruchtfüllungen. Mit diesen Produkten beliefert die BAKELS Gruppe über 120 Länder auf allen Kontinenten. Seit der Gründung 1904 hat sich BAKELS zu einem globalen Unternehmen entwickelt, mit Hauptsitz im schweizerischen Rothenburg und weltweit 38 Tochtergesellschaften. Der deutsche Standort inklusive Backzentrum befindet sich in Berlin.

Weiterführende Informationen unter: www.bakelsdeutschland.de

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Jennifer Hofer, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: 089 41 32 61 903,
bakels-deutschland@kommunikationpur.com