



NEU VON DANONE: ACTIVIA ZERO

0 % FETT UND 0 % ZUCKERZUSATZ

21.03.2025, Frankfurt am Main – Ab März gibt es den neuen Activia ZERO mit 0 % Fett und 0 % Zuckerzusatz. Sogar ohne Fett und zugesetzten Zucker¹ überzeugt die Neuheit weiterhin mit dem cremigen Geschmack von Activia und trägt wie immer zur natürlichen Unterstützung für eine gesunde Verdauung bei.² Auch der einzigartige Mix aus fünf Joghurtkulturen und Milliarden natürlicher Bifidus-Kulturen bleibt erhalten. Activia ZERO ist in vier leckeren Sorten erhältlich: Natur, Himbeere, Ananas und Cerealien. Neben der neuen ZERO-Range sorgen im klassischen Activia Sortiment zwei erfrischende Sondereditionen in den Geschmacksrichtungen Zitrone und Rhabarber für mehr Abwechslung im Sommer.

Activia enthält eine einzigartige Mischung aus fünf Joghurtkulturen: *Bifidus ActiRegularis*, *Streptococcus thermophilus*, zwei verschiedene Stämme von *Lactobacillus bulgaricus* sowie *Lactococcus lactis*.

Für Menschen, die auf ihren Zucker- und Fettkonsum achten möchten, gibt es jetzt Activia ZERO – vier Sorten, die gänzlich ohne Fett und zugesetzten Zucker¹ auskommen. Der einzigartige Mix aus fünf Joghurtkulturen und Milliarden natürlicher Bifidus-Kulturen bleibt dabei erhalten und auch beim cremigen Geschmack ändert sich nichts.

Vier Sorten: Natur, Himbeere, Ananas und Cerealien

Für alle, die es pur am liebsten mögen, ist Activia ZERO Natur die richtige Wahl. Wer auf fruchtigen Geschmack nicht verzichten möchte, ist bei Himbeere und Ananas an der richtigen Stelle. Eine Extraportion Ballaststoffe liefert die Sorte Cerealien mit echten Getreidestücken. Activia ZERO Cerealien enthält 4 g Ballaststoffe pro 100 kcal und gilt damit als Ballaststoffquelle.

Limitierte Sondereditionen für den Sommer

Neben den neuen Activia ZERO Sorten gibt es auch im klassischen Sortiment noch mehr Abwechslung: Im Sommer sorgen die Activia Sondereditionen Zitrone und Rhabarber für erfrischenden Genuss. Auch hier steht das 3-Vorteile-Siegel für Wohlbefinden³, Nährstoffe⁴ und Energiestoffwechsel⁵.

¹ Enthält von Natur aus Zucker, mit Süßungsmitteln

^{2,3} Calcium unterstützt die normale Funktion von Verdauungsenzymen.

⁴ Calcium- und Proteinquelle.

⁵ Calcium trägt zu einem normalen Energiestoffwechsel bei.

Nährwerte pro 100 g	Activia ZERO Natur	Activia ZERO Himbeere	Activia ZERO Ananas	Activia ZERO Cerealien
Energie	175 kJ / 41 kcal	77 kJ / 42 kcal	183 kJ / 43 kcal	190 kJ / 45 kcal
Fett	0,1 g	0,1 g	0,1 g	0,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	<0,1 g	<0,1 g	<0,1 g	<0,1 g
Kohlenhydrate	5,1 g	5,4 g	6,1 g	5,8 g
davon Zucker	5,1 g	5,0 g	5,9 g	4,6 g
Ballaststoffe	0 g	0,4 g	0,1 g	1,8 g
Eiweiß	5,0 g	4,6 g	4,4 g	4,3 g
Salz	0,18 g	0,18 g	0,17 g	0,16 g
Calcium	173 mg (22 %*)	159 mg (20 %*)	155 mg (19 %*)	161 mg (20 %*)

*des Nährstoffbezugswerts

Bildmaterial



Bildunterschrift: Activia ZERO Natur

Dateiname: Pressefoto_Danone_Activia_ZERO_Natur.png

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.



Bildunterschrift: Activia ZERO Himbeere

Dateiname: Pressefoto_Danone_Activia_ZERO_Himbeer.png

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.



Bildunterschrift: Activia ZERO Ananas

Dateiname: Pressefoto_Danone_Activia_ZERO_Ananas.png

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.



Bildunterschrift: Activia ZERO Cerealien

Dateiname: Pressefoto_Danone_Activia_ZERO_Cerealien.png

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.

Über Danone

Danone ist einer der führenden Hersteller von Lebensmitteln und medizinischer Ernährung in der DACH-Region, der in vier Geschäftsbereichen tätig ist: Milchfrische, pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Nahrung. Das Portfolio umfasst bekannte internationale und lokale Marken wie Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Volvic, evian, Fruchtzwerge, Nutrini, Fortimel und Neocate. Danone DACH ist ein B Corp zertifiziertes Unternehmen und schließt sich damit einer internationalen Bewegung von über 7.200 Unternehmen in über 89 Ländern an, die hohe Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfüllen.

Kontakt:

kommunikation.pur GmbH | Jennifer Hofer | Sendlinger Straße 31 | 80331 München |
Tel.: 089 41 32 61 903 | alpro@kommunikationpur.com