



DANONE WEIHT ONEBIOME-LABOR IN PARIS-SACLAY EIN

DAS UNTERNEHMEN SETZT DAMIT EIN STARKES ZEICHEN FÜR SEINE INVESTITIONEN IN WISSENSCHAFTLICH FUNDIERTE INNOVATIONEN IM BEREICH DER DARMGESUNDHEIT

01.10.2025, Frankfurt am Main – Danone hat vergangenen Montag sein OneBiome Lab in Paris-Saclay eingeweiht und damit einen wichtigen Meilenstein für sein Engagement in wissenschaftlich fundierter Innovation sowie seine führende Rolle in der Forschung zur Darmgesundheit gesetzt. Das Danone OneBiome Lab wird als globale Drehscheibe für Mikrobiomwissenschaft, Ernährung und digitale Gesundheit fungieren und damit Danones Vorreiterrolle bei der Gestaltung der Zukunft von Ernährung und Gesundheit weiter stärken.

Das Danone OneBiome Lab, das ursprünglich mit Fokus auf frühkindliche Ernährung in Singapur gegründet wurde, verfolgt das Ziel, die Forschung zum Darmmikrobiom und dessen Einfluss auf die allgemeine Gesundheit maßgeblich voranzutreiben. Mit modernster Mikrobiologie, Künstlicher Intelligenz und Datenwissenschaft sollen gezielte Ernährungslösungen entwickelt werden. Dabei greift Danone auf seine wissenschaftliche Expertise, umfangreiche Daten aus klinischen Studien sowie ein tiefes Verständnis für Bedürfnisse der VerbraucherInnen zurück.

Die Wissenschaft des Darmmikrobioms und das Verständnis seiner entscheidenden Rolle für die allgemeine Gesundheit und das Wohlbefinden haben in den letzten Jahrzehnten einen Boom erlebt. Das Interesse am Thema „Darmgesundheit“ nimmt sowohl in der Wissenschaft als auch bei den Verbrauchern weiter zu. Dennoch glaubt nur jeder Zweite, dass er über eine gesunde Mikrobiota¹ verfügt, was den Bedarf an kontinuierlicher Aufklärung und Innovation in diesem Bereich unterstreicht.

„Wissenschaft und Innovation stehen im Mittelpunkt der Mission von Danone, so vielen Menschen wie möglich durch Ernährung zu mehr Gesundheit zu verhelfen“, sagt Antoine de Saint-Affrique, Chief Executive Officer von Danone. „Die Eröffnung des Danone OneBiome Labs markiert einen neuen Abschnitt in unserer Renew-Strategie, vertieft unsere Kompetenzen in der

¹ Methodik der IFOP-Studie

Die IFOP-Umfrage (Juni 2025) wurde unter einer Stichprobe von rund 1.000 Personen durchgeführt, die repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Frankreich, Spanien, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Staaten, Japan, Marokko, Argentinien und Mexiko sind. Die Repräsentativität der Stichprobe wurde mithilfe der Quotenmethode (Geschlecht, Alter, Beruf der Befragten) nach einer Schichtung nach Region und Art des städtischen Gebiets sichergestellt. Die Befragungen wurden vom 2. bis 6. Juni 2025 mittels eines selbst auszufüllenden Online-Fragebogens durchgeführt.

Mikrobiomforschung und stärkt unsere Führungsposition im Bereich wissenschaftlich fundierter Gesundheitsinnovationen.“

„Wir glauben, dass die Zukunft der Ernährung darin liegt, die Kraft von Biotika (Probiotika, Präbiotika, Postbiotika und Symbiotika) für die Darmgesundheit zu verstehen und zu nutzen“, ergänzt Isabelle Esser, Chief Research, Innovation, Quality and Food Safety Officer bei Danone. „Seit der Gründung vor über einem Jahrhundert ist Danone ein Pionier auf diesem Gebiet und nutzt Wissenschaft und Technologie, um mit Biotika angereicherte Produkte zu entwickeln, die vielfältige Gesundheitsbedürfnisse in allen Lebensphasen unterstützen. Mit diesen neuen Kompetenzen werden wir unser wissenschaftliches Verständnis weiter vertiefen und dessen Anwendung in der Entwicklung innovativer Lebensmittellösungen vorantreiben.“

Die Eröffnung des OneBiome Labs folgt auf die kürzlich getätigte Übernahme der Akkermansia Company durch Danone, einem Pionier im Bereich mikrobiombasierter Lösungen für die Darmgesundheit. Dieser strategische Schritt stärkt Danones Angebot an spezialisierten Nahrungsmitteln und Biotika, die auf jede Lebensphase zugeschnitten sind, und ergänzt damit seine bekannten Marken wie Activia und Actimel.

Die Initiative unterstreicht Danones Bestreben, Kooperationen zu fördern, das öffentliche Interesse an der Mikrobiomforschung zu stärken und eine führende Rolle im Bereich Gesundheit durch Ernährung einzunehmen. Gleichzeitig bekräftigt sie Danones Engagement, wissenschaftlich fundierte, zielgerichtete und präventive Ernährungslösungen bereitzustellen, die den sich wandelnden Bedürfnissen von VerbraucherInnen und PatientInnen gerecht werden.

Die Eröffnungsveranstaltung gibt es auf YouTube zum Nachschauen:

<https://www.youtube.com/live/XzQyRi3Z2FY>

Bildmaterial



Bildunterschrift: Eröffnung des OneBiome Lab in Paris-Saclay

Dateiname: Pressefoto_Danone_Einweihung.jpg

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.



Bildunterschrift: Eindrücke aus dem Danone OneBiome Lab

Dateiname: Pressefoto_Danone_Onebiome.jpg

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.



Bildunterschrift: Eindrücke aus dem Danone OneBiome Lab

Dateiname: Pressefoto_Danone_DNA.jpg

Quellenangabe Foto: © Danone

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen Danone zu verwenden.

Über Danone

Danone ist einer der führenden Hersteller von Lebensmitteln und medizinischer Ernährung in der DACH-Region, der in vier Geschäftsbereichen tätig ist: Milchfrische, pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Nahrung. Das Portfolio umfasst bekannte internationale und lokale Marken wie Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Volvic, evian, Fruchtzwerge, Nutrini, Fortimel und Neocate. Danone DACH ist ein B Corp zertifiziertes Unternehmen und schließt sich damit einer internationalen Bewegung von über 7.200 Unternehmen in über 89 Ländern an, die hohe Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfüllen.

Kontakt:

kommunikation.pur GmbH | Jennifer Hofer | Sendlinger Straße 31 | 80331 München |
Tel.: 089 41 32 61 903 | alpro@kommunikationpur.com