

PRESSEINFORMATION

RÖSLE zieht positives Fazit nach Ambiente 2025

Neuer Auftritt, neue Produkte, großer Andrang: Allgäuer Familienunternehmen rundum zufrieden mit Messeverlauf in Frankfurt

Marktoberdorf, 14.02.2025 – Nach vier Jahren Pause war RÖSLE wieder zurück auf der Ambiente in Frankfurt. An einem neu konzipierten und durchweg gut besuchten Messestand präsentierte der Hersteller aus dem Allgäu seine Neuheiten. Besonders gut kamen das modulare Aufbewahrungssystem FLEXX 2GO und die ALLFLAME BBQ-Station an. Aber auch weitere Neuheiten wie die Messerserie WOLFGREY und die PUREELEMENTS Töpfe und Pfannen konnten mit ihren USPs, einem modernen Design sowie den gesetzten Preispunkten auf voller Linie überzeugen.

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Genusswerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Auf der Ambiente in Frankfurt hatte das Familienunternehmen einige Neuheiten im Gepäck:

- das modulare Aufbewahrungssystem **FLEXX 2GO** mit hochwertigen Dosen aus Edelstahl in unterschiedlichen Größen und mit verschiedenen Deckel-Optionen
- die Gasgrill-Serie **ALLFLAME** mit innovativem HEATSPIRE Brennersystem, das für höhere Temperaturen bei gleichem Gasverbrauch sorgt
- die nachhaltige Pfannenserie **PUREELEMENTS** mit einem Recyclinganteil von über 90 Prozent und einem stilvollen, zeitlosen Design
- die umfangreiche Messerserie **WOLFGREY**, unter anderem mit einem kleinen und großen Santokumesser, einem Nakirimesser und einem chinesischen Kochmesser für präzise asiatische Schneidtechniken

Tuba Karakus, Leiterin Marketing und Kommunikation bei RÖSLE, freut sich über inspirierende Tage, geprägt von anregenden Gesprächen, wertvollen neuen Kontakten und dem Wiedersehen mit langjährigen Partnern und Kunden: „Der persönliche Austausch und die vielfältigen Impulse waren sehr bereichernd. Besonders freuen wir uns über das viele positive Feedback zu unseren neuen Produkten und auch über das große internationale Interesse.“

Auch der neue Auftritt mit moderner Bildsprache und stilvollem Messestand sowie dem neuen Markenshopkonzept kam ausnahmslos sehr gut an. Für das leibliche Wohl sorgte Koch Michael Doll –

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com

in den RÖSLE Social-Media-Kanälen bekannt als „Michl“ – mit allerlei Köstlichkeiten. Ab 16 Uhr zog zudem eine Küchenparty mit Drinks und Musik viele Besucher an den Stand.

Bildmaterial

Download: Das Bildmaterial kann hier heruntergeladen werden

<https://media.roesle.de/?c=6075&k=ee3b9c0a43>

Nutzungshinweis: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke und Produkten von RÖSLE zu verwenden. Bitte beachten Sie den Copyright-Hinweis. Fotos: ©RÖSLE



Bildunterschrift: Nach fünf Jahren ist RÖSLE zurück auf der Ambiente – mit neuer Markenkommunikation und neuem Messeauftritt.



Bildunterschrift: Auffällige Präsentation der neuen Serien WOLFGREY, FLEXX 2GO und PUREELEMENTS



Bildunterschrift: Auf der ausgebuchten Messe war auch der RÖSLE Stand durchgängig gut besucht.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com



Bildunterschrift: Umfangreiches Sortiment: Neben den Neuheiten zierten zahlreiche RÖSLE Basics von Küchenwerkzeugen über Kochgeschirr den Messestand.

Über RÖSLE:

RÖSLE zählt zu den führenden Herstellern von Küchenwerkzeugen, Kochgeschirr, Grillgeräten und BBQ-Accessoires. Hobby- wie Profiköche in aller Welt schätzen die Qualitätsprodukte des Allgäuer Familienunternehmens, die schon zahlreiche internationale Designpreise und Auszeichnungen erhalten haben. Überzeugende Funktionalität, nachhaltige Materialien und das besondere Etwas, das RÖSLE immer noch ein kleines bisschen besser macht, sind die Ansprüche der Marke RÖSLE, die seit 1888 in Familienhand ist. RÖSLE engagiert sich stark am Standort Marktoberdorf für die Zukunft von Mensch und Region und unterstützt darüber hinaus mit der eigenen PINK CHARITY EDITION die Kampagne *Pink Ribbon World Wide Awareness* im Kampf gegen Brustkrebs.

RÖSLE ist in über 40 Ländern der Welt vertreten und hat eine eigene Vertriebsgesellschaft in den USA. Zur RÖSLE GROUP Firmengruppe gehört auch die Premiummarke GRÖMO, Marktführer für Dachentwässerungszubehör in Deutschland und Europa. Beide Marken stehen unter der Leitung von Geschäftsführer Henning Klemp.

Folgen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren:



www.roesle.com

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Michaela Ogermann, Sendlinger Straße 31, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 45, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: roesle@kommunikationpur.com